



用数据驱动产品迭代以及运营推广

友盟产品经理

冯孙颖

APP不同阶段有不同的目标



统计分析指标体系

WHAT

统计分析指标体系

- * 来了多少用户？他们都是谁？
- * 用户从哪里来？
- * 用户做了什么？是否完成了设定的目标？
- * 用户还回来吗？

1 关注用户

- * 来了多少用户？

- * 新增用户

- * 活跃用户

- * 启动次数

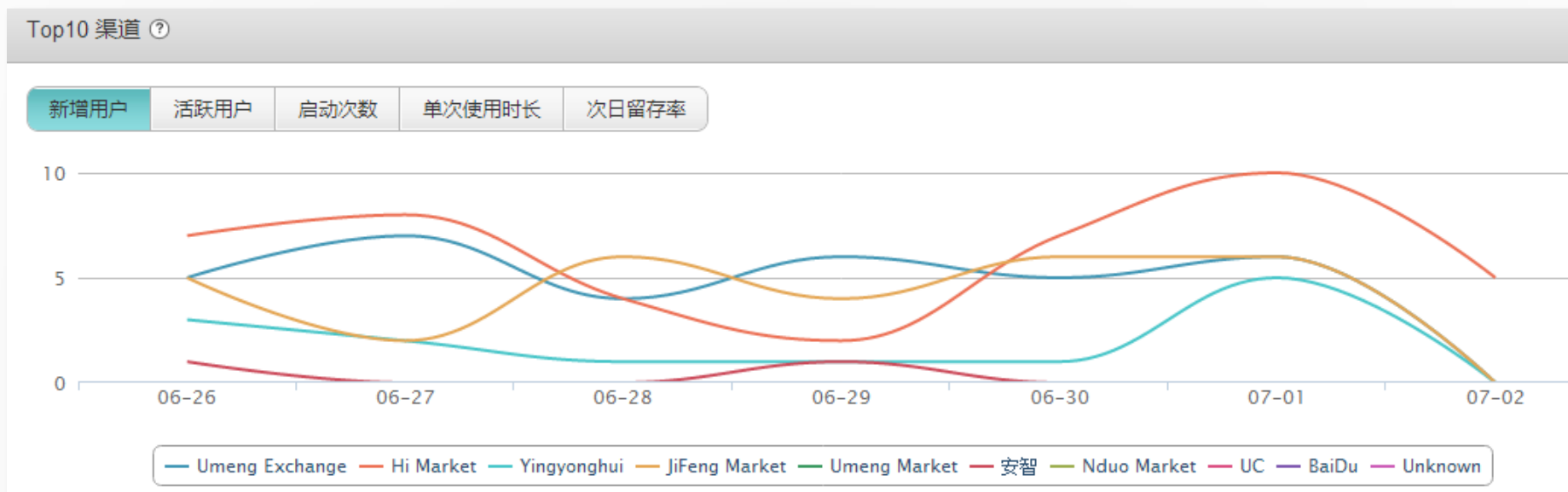
- * 他们都是谁？

- * 活跃用户成分

- * 用户群

2 关注渠道

* 用户从哪里来？

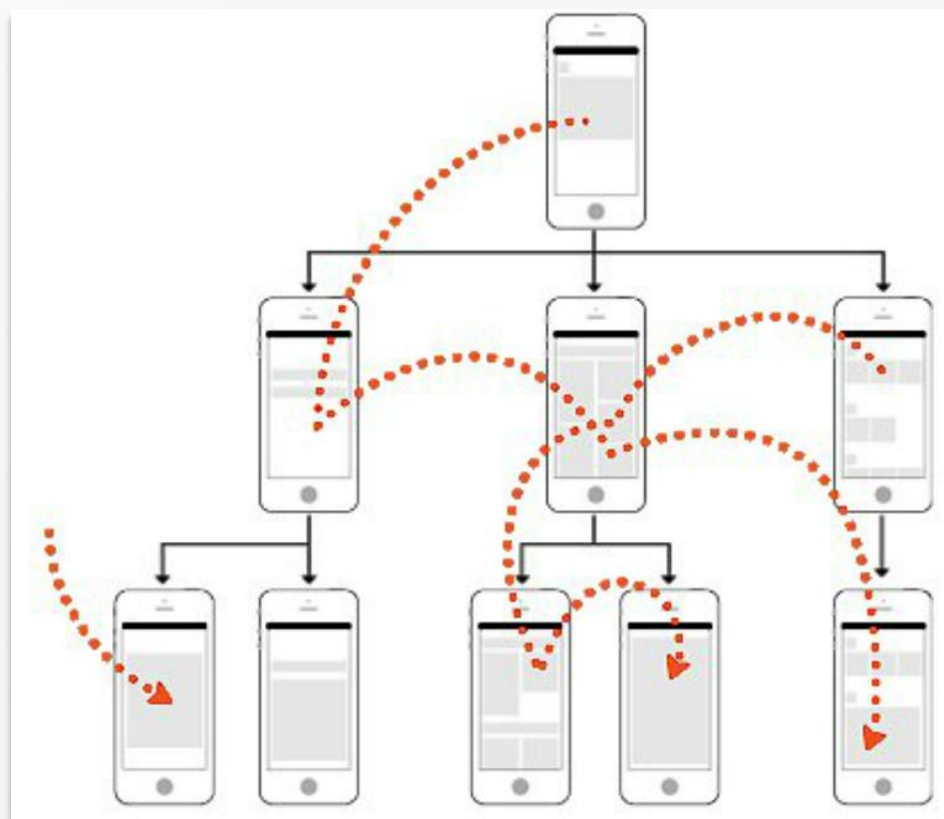


3 关注行为

- * 用户做了什么？
 - * 使用时长
 - * 使用频率
 - * 访问页面
 - * 使用间隔
 - * 页面访问路径
- * 是否完成了设定的目标？
 - * 自定义事件
 - * 漏斗模型

3 关注行为

* 页面访问路径



— 我们设定的 APP 结构

— 用户实际使用流程

3 关注行为

* 自定义事件

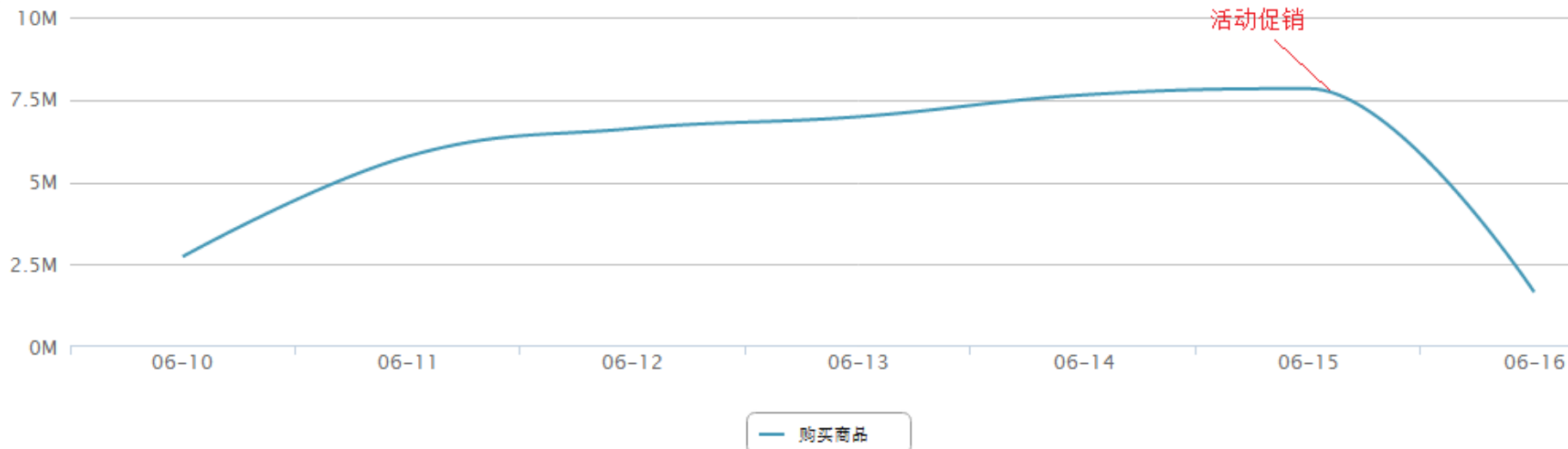
事件统计 ?

消息数量

消息数/启动次数

独立用户数

消息时长



3 关注行为

* 漏斗模型

转化率分析 ?

完成次数

完成人数



4 关注留存

* 用户还回来吗？

留存用户 ?											日	周	月	
首次使用时间	新增用户	留存率												
		1天后	2天后	3天后	4天后	5天后	6天后	7天后	14天后	30天后				
2014-04-18	2366	41.5 %	30.3 %	26.9 %	24.3 %	21.3 %	20.4 %	19.7 %	15.3 %	10.5 %				
2014-04-19	2370	41.4 %	28.9 %	24.7 %	23.9 %	22.2 %	21 %	20.7 %	15.7 %	11.6 %				
2014-04-20	2442	40.5 %	29.4 %	25.3 %	24 %	23 %	20.6 %	19.9 %	14.9 %	10.6 %				
2014-04-21	2398	45 %	32.4 %	28.1 %	25 %	23.4 %	22.1 %	19.6 %	16.3 %	11 %				
2014-04-22	2246	40 %	30.8 %	26.8 %	23.4 %	22.1 %	20.1 %	19.4 %	15.5 %	10.7 %				

如何获取数据？ 如何分析数据？

HOW

如何获取数据

- * 业务层面

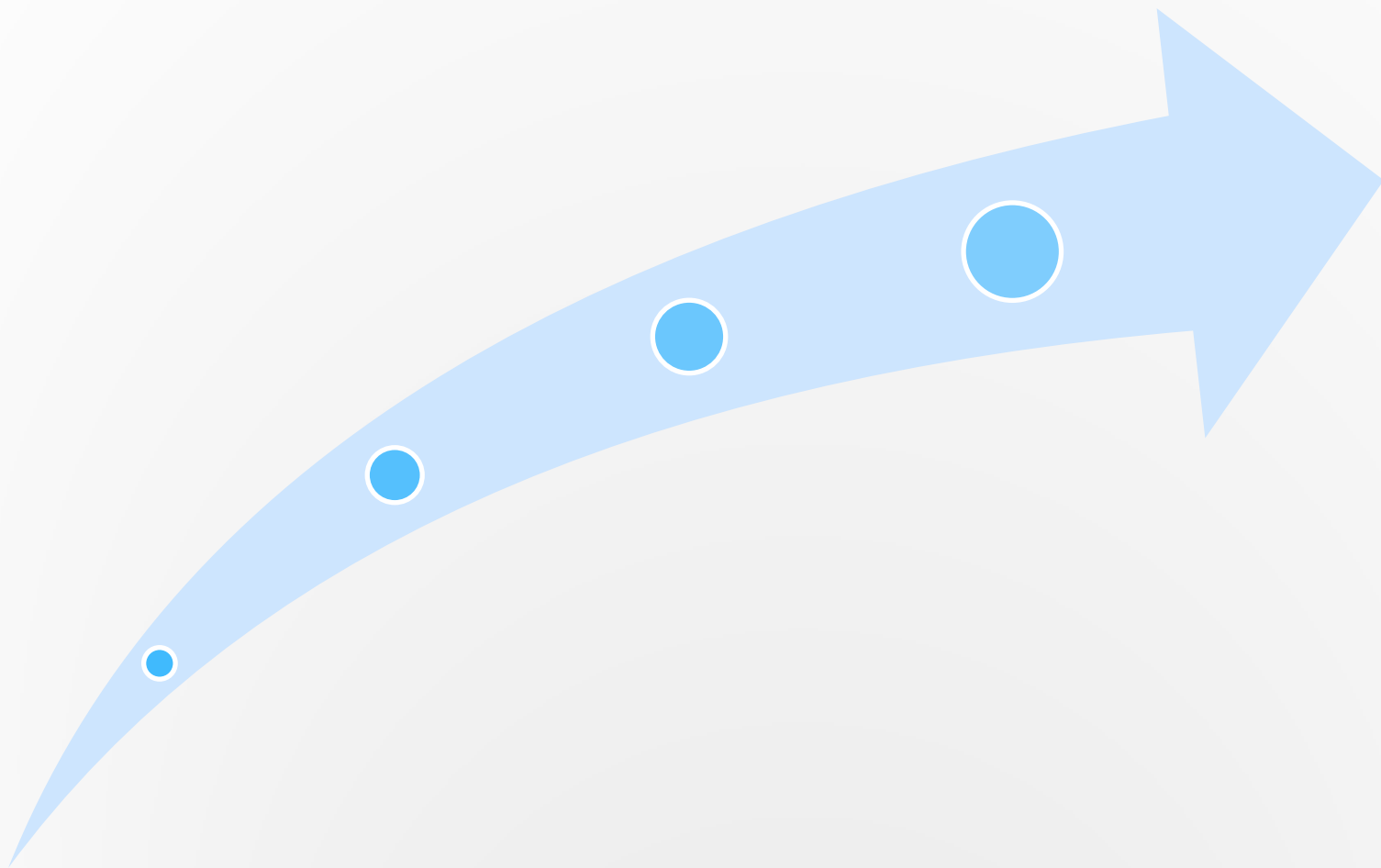
- * 用户行为—商业目标—分析体系

- * 技术层面

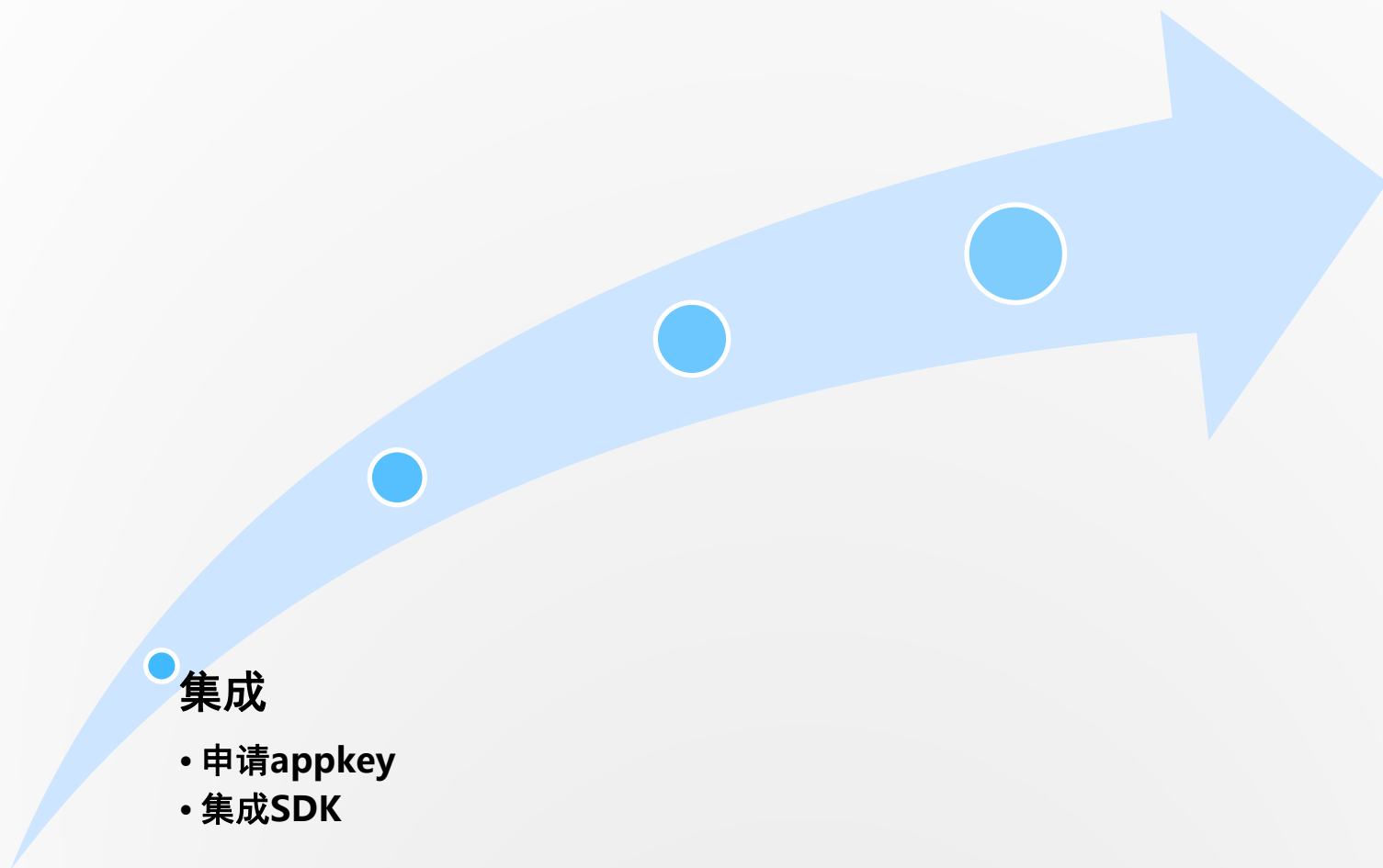
- * 采集—收集—存储—计算—展示

- * 准确，稳定，方便，灵活

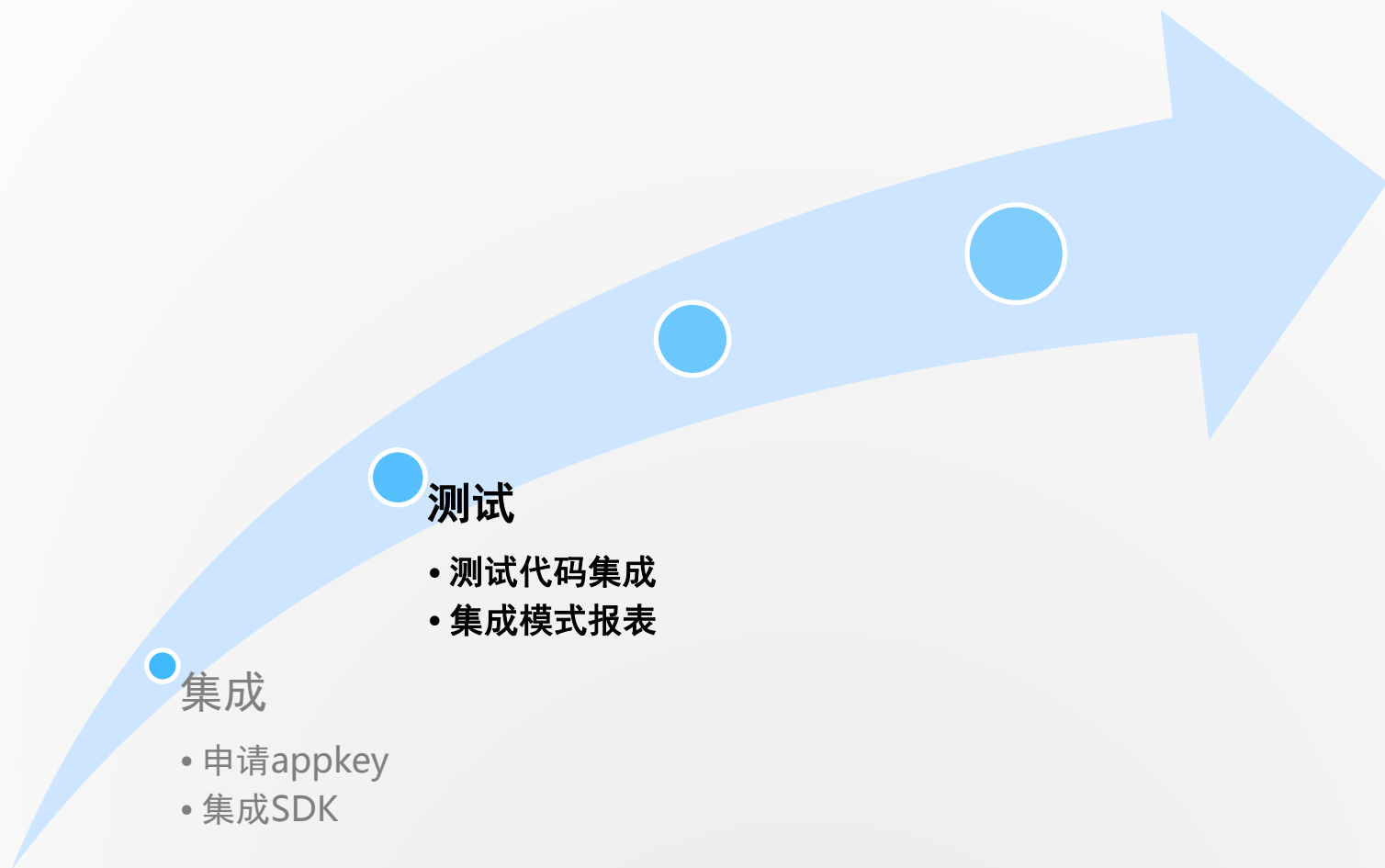
搭建你的友盟统计系统



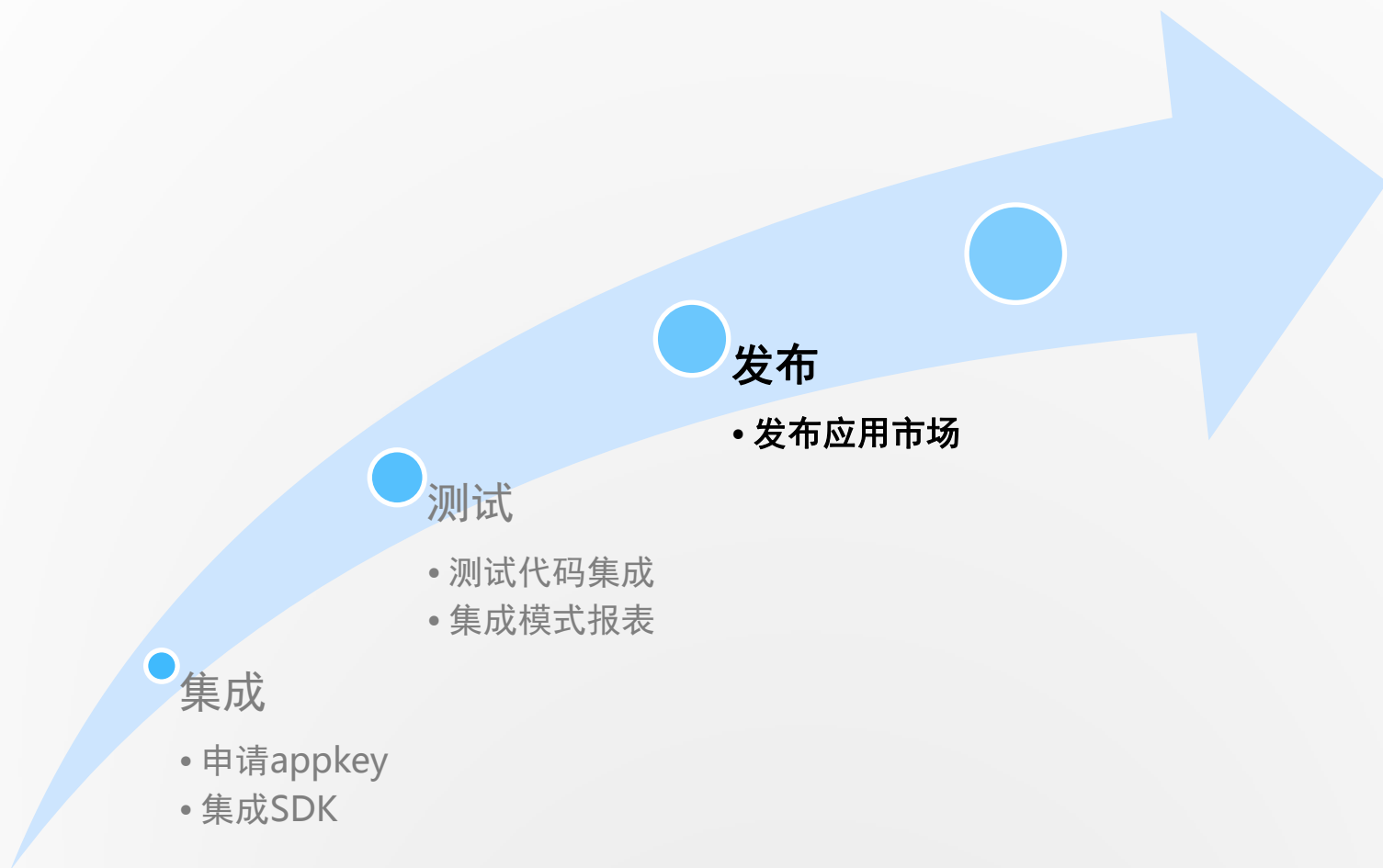
搭建你的友盟统计系统



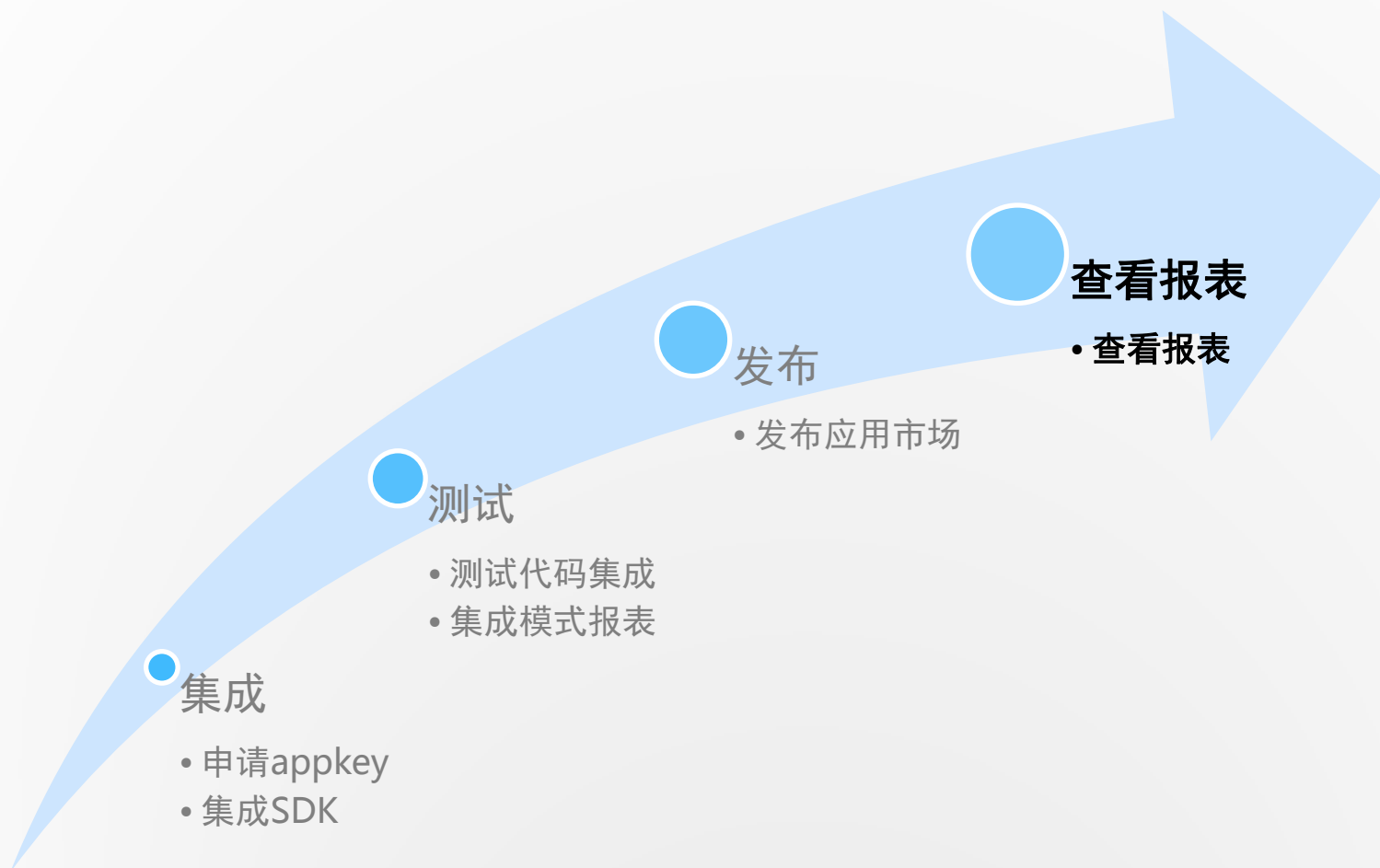
搭建你的友盟统计系统



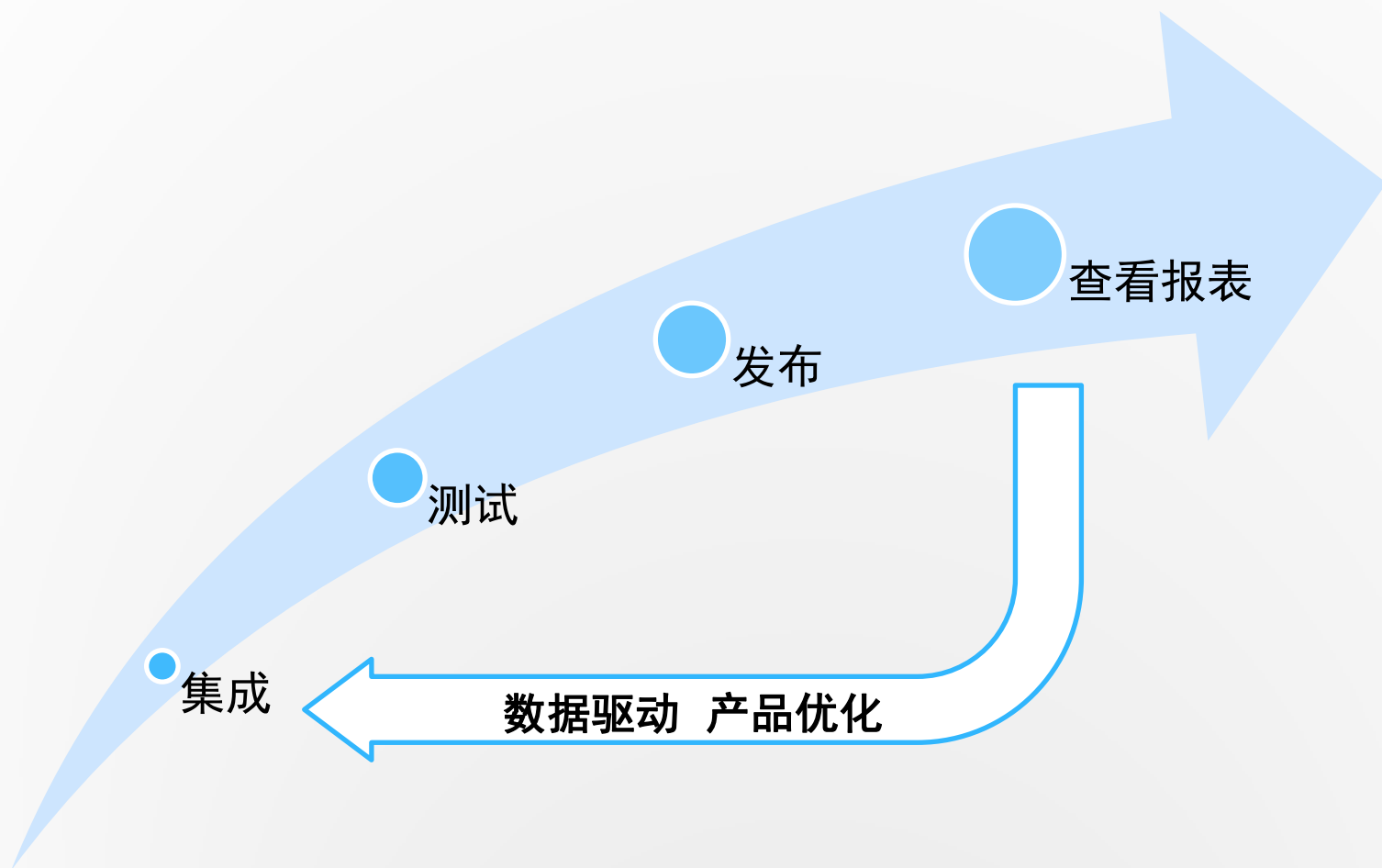
搭建你的友盟统计系统



搭建你的友盟统计系统



搭建你的友盟统计系统

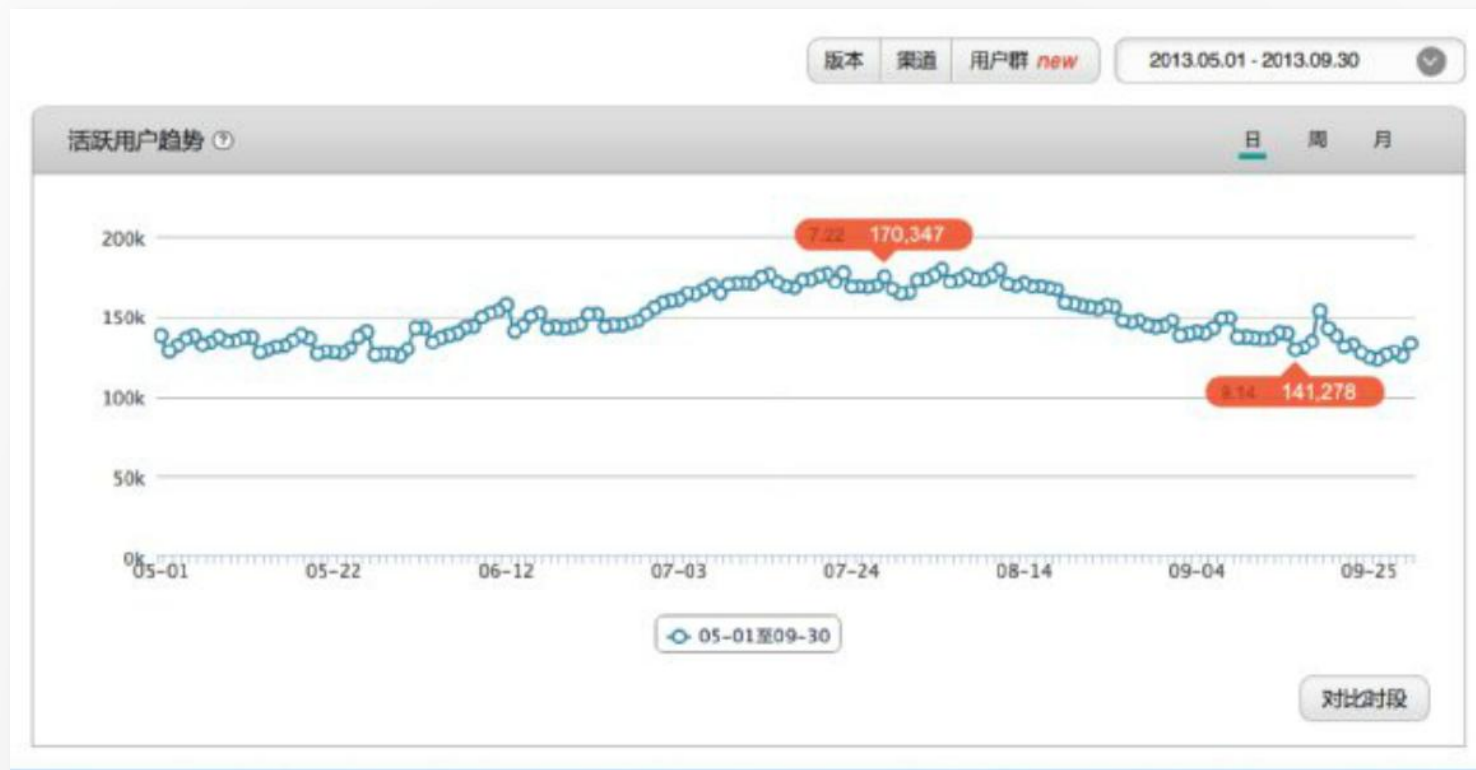


如何分析数据

- * 核心方法：比较
 - * 细分比较：版本、渠道、用户群
 - * 时间比较

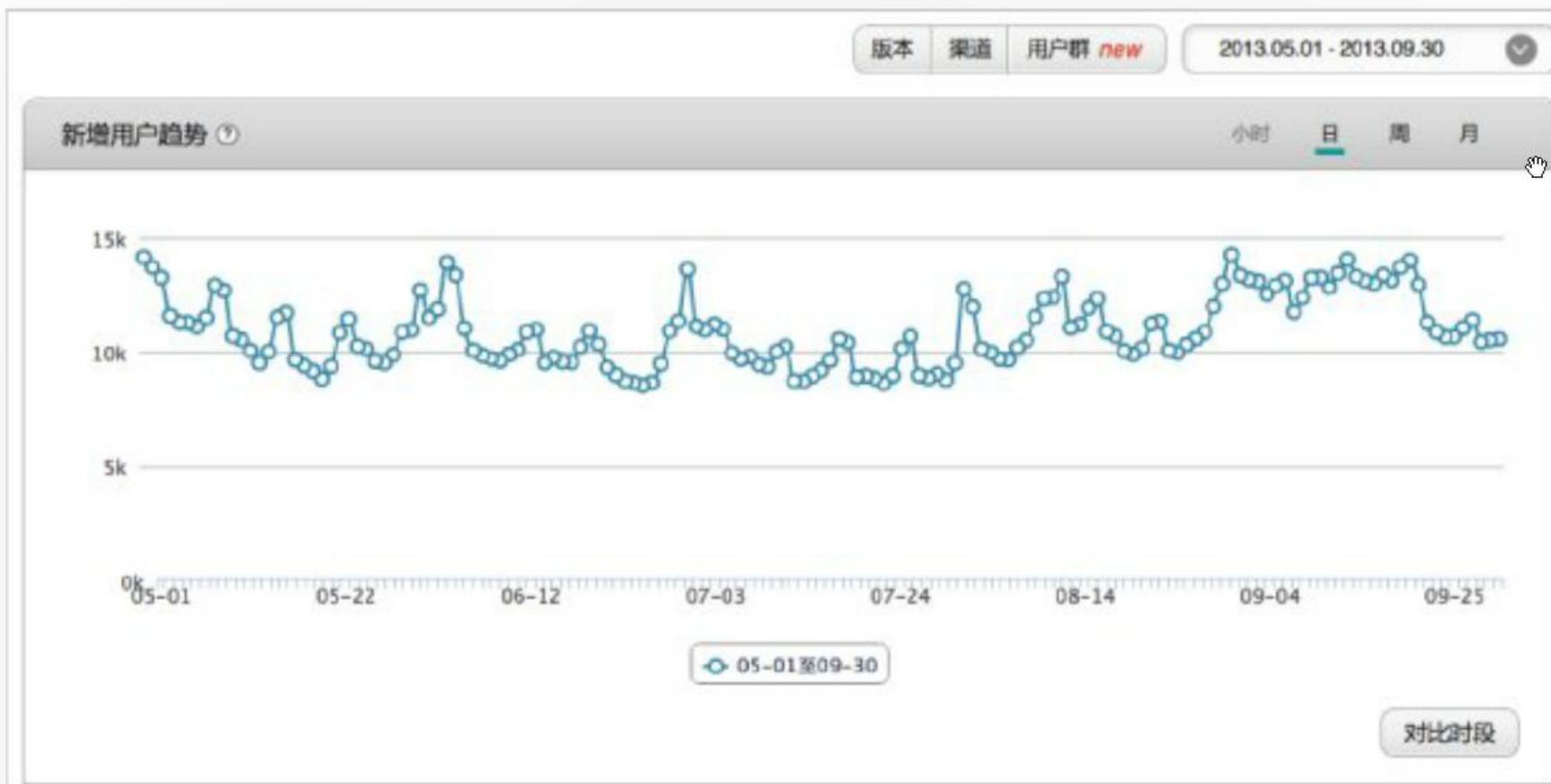
案例分析：应用DAU下降

- * DAU由7月份的17万下降至9月份的14万



案例分析：应用DAU下降

* 新增用户趋势平稳



案例分析：应用DAU下降

- * 留存率从7月份开始下降
 - * 7月之前的月留存率为54%
 - * 7月之后的月留存率为49%



首次使用时间	新增用户	留存率								
		1月后	2月后	3月后	4月后	5月后	6月后	7月后	8月后	9月后
05-01 - 05-31	302776	53.6 %	39.1 %	30.1 %	22.5 %	16.5 %	14.9 %	12.6 %	11.6 %	9.6 %
06-01 - 06-30	331880	55 %	37.6 %	26.9 %	21.6 %	17.1 %	14.2 %	13.1 %	10.8 %	
07-01 - 07-31	387339	52.3 %	33 %	25.5 %	19.7 %	16.2 %	14.9 %	12.2 %		
08-01 - 08-31	274497	47.1 %	32.8 %	24.5 %	19.8 %	18 %	14.6 %			
09-01 - 09-30	186952	49.7 %	33.1 %	25.5 %	22.2 %	17.6 %				
10-01 - 10-31	190521	49.1 %	33.5 %	27.7 %	21.6 %					

案例分析：应用DAU下降

- * 新版本7月份上量推广，新版本的7月的月留存率为45%，较整体还低4个百分点



留存用户		2013.05.01 - 2013.10.31								
		1月后	2月后	3月后	4月后	5月后	6月后	7月后	8月后	9月后
05-01 ~ 05-31	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
06-01 ~ 06-30	57675	57.4 %	20.1 %	14.6 %	11.8 %	9.4 %	7.9 %	7.3 %	6.1 %	
07-01 ~ 07-31	226759	44.1 %	27.2 %	20.8 %	16 %	13 %	11.9 %	9.8 %		
08-01 ~ 08-31	181904	47.2 %	32.6 %	24.3 %	19.5 %	17.7 %	14.4 %			
09-01 ~ 09-30	56245	45.2 %	31.1 %	24.3 %	21.5 %	17.2 %				
10-01 ~ 10-31	23961	44.2 %	31.4 %	26.9 %	21.1 %					

案例分析：应用DAU下降

- 进一步发现，A渠道为主推渠道，但A渠道在7月份的月留存率为39%



新版本 渠道 A 2013.05.01 - 2013.10.31

留存用户 ⓘ 日 周 月

首次使用时间	新增用户	留存率	1月后	2月后	3月后	4月后	5月后	6月后	7月后	8月后	9月后
05-01 ~ 05-31	0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
06-01 ~ 06-30	186	56.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
07-01 ~ 07-31	101778	38.9 %	23.2 %	17.2 %	12.9 %	10.4 %	9.3 %	7.6 %			
08-01 ~ 08-31	53717	43.5 %	30.7 %	22.8 %	18.2 %	16.5 %	13.4 %				
09-01 ~ 09-30	14352	45.1 %	30.9 %	24.2 %	21.6 %	17.2 %					
10-01 ~ 10-31	8654	44.1 %	31.5 %	26.9 %	21.2 %						

案例分析：应用DAU下降

* 结论：新版本在主推渠道A的推广存在问题

时间	范围	1月留存	2月留存	3月留存
7月前	整体	54%	38%	29%
7月后	整体	49%	33%	25%
7月后	新版本	45%	30%	23%
7月后	新版本A渠道	39%	23%	17%

更加方便的对比

留存对比 ?

Top10版本

Top10渠道

日 周 月

Top10版本	留存率								
	1天后	2天后	3天后	4天后	5天后	6天后	7天后	14天后	30天后
全部	44.9 %	33 %	27.9 %	23.9 %	21.1 %	19.4 %	17.5 %	15.7 %	0 %
2.0	44.9 %	33.1 %	27.9 %	23.9 %	21.1 %	19.4 %	17.5 %	15.7 %	0 %
1.8	26.8 %	17.3 %	14.5 %	16.4 %	15.2 %	14.6 %	8.1 %	9.3 %	0 %
1.5	8.3 %	0 %	0 %	25 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
1.6	7.7 %	13.3 %	16.7 %	8.3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
1.7	26.2 %	16.7 %	13.3 %	23.3 %	0 %	19 %	0 %	0 %	0 %

自定义报表 ?

Top10渠道

设置指标

渠道名	新增用户	平均单次使用时长	老用户占比	7日留存率	活跃用户
App Store	2487	00:01:03	96%	0%	62428
Umeng	0	00:00:00	0%	0%	0

错误分析

版本:	v 4.4.2	v 4.6	v 4.6-dev-1856	展开	UUID回车搜索	操作系统	机型	未修复	已修复
标签:	添加 编辑								
错误列表	移动到标签	标记已修复							
<input type="checkbox"/> 错误摘要	首次发生	最近发生	错误次数						
<input type="checkbox"/> Application received signal SIGSEGV	21 天前	16:28:36	223						
<input type="checkbox"/> Application received signal SIGSEGV	21 天前	15:11:54	178						
<input type="checkbox"/> Can't add self as subview	21 天前	14:49:44	172						

错误详情

3个标签 **1**

标记已修复 **2**

Application (null)
(
0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11

☒ P1
☒ SIGSEGV
☒ Followed
☐ P0

CoreFoundation

Snowball

libsystem_platform.dylib

Snowball

Snowball

Snowball

Snowball

Snowball

Snowball

Snowball

libdispatch.dylib

0x2f378f1b + 154

0x39b0dce7 objc_exception_throw + 38

0x2f378e45 + 0

0x2f2311 Snowball + 3072785

0x3a12571b _sigtramp + 34

0x1e79ef Snowball + 1980911

0x1c07bb Snowball + 1820603

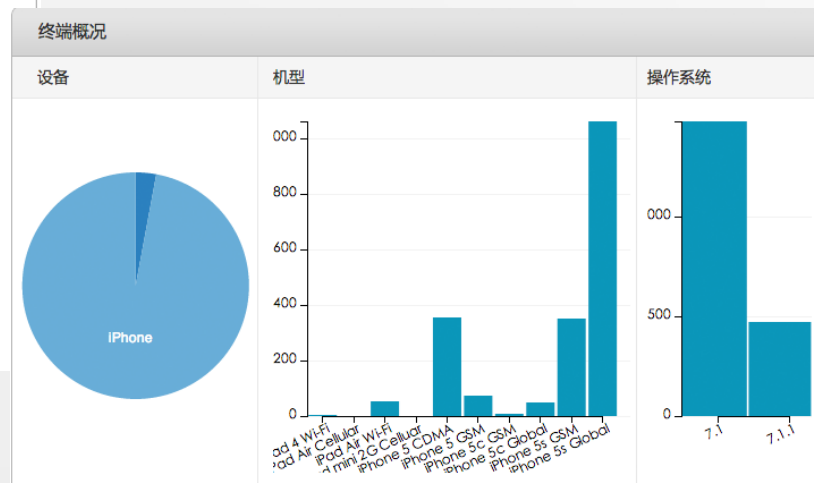
0x1c13a1 Snowball + 1823649

0x1c13c5 Snowball + 1823685

0x1c1013 Snowball + 1822739

0x3a5c6f _ZN15CTXAppidConvert10IsMQAppIdEPKc + 562682

0x39ff6d53 + 10



新版SDK

- * 底层重构
- * 数据传输加密
- * id方案升级、提高准确性与一致性
- * 节省流量

总结

- * 不同阶段的APP有不同的关注点
- * 指标体系：通用指标&自定义
- * 利用第三方统计工具
- * 分析的核心方法是比较

www.umeng.com

关注友盟微博 @友盟

关注友盟微信

