



数据助力创业成功

友盟 “一站式” 服务介绍&移动互联网行业数据分享
数据分析师 任明远

1

友盟介绍

移动开发者服务平台+APP一站式解决方案



错误分析



消息推送

开发环节



统计分析



游戏统计
分析



消息推送



自动更新



用户反馈



社会化组件

运营环节

推广环节



社会化组件



交叉推广

友盟市场占有率

- ▶ 11万开发者，29万APP，日启动次数40亿次



友盟为开发者节省

5.1PB

流量

9.6万

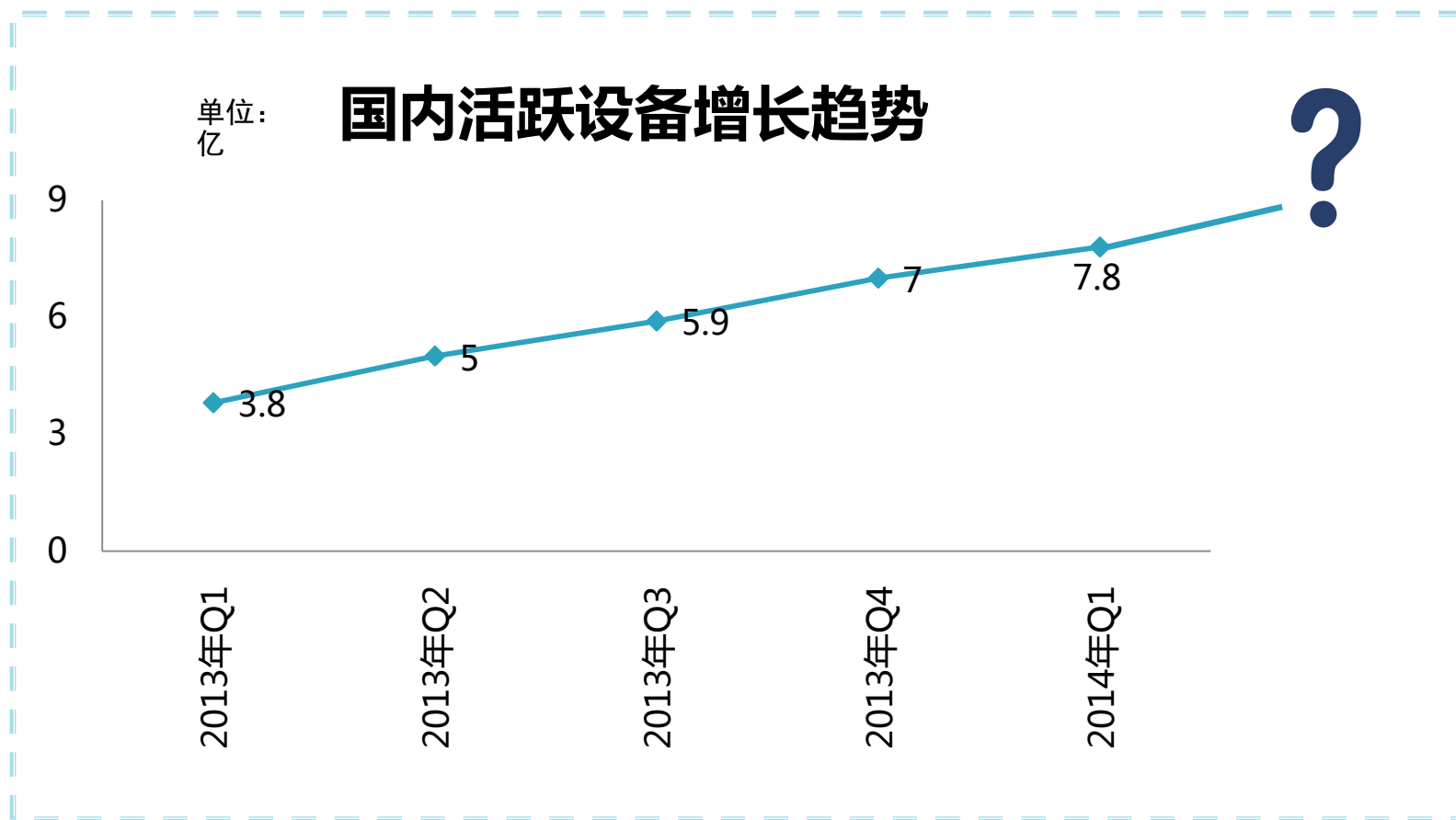
开发人员

2-4周

上线时间

2 移动互联网 最新数据和趋势

2014年Q1 7.8亿活跃设备

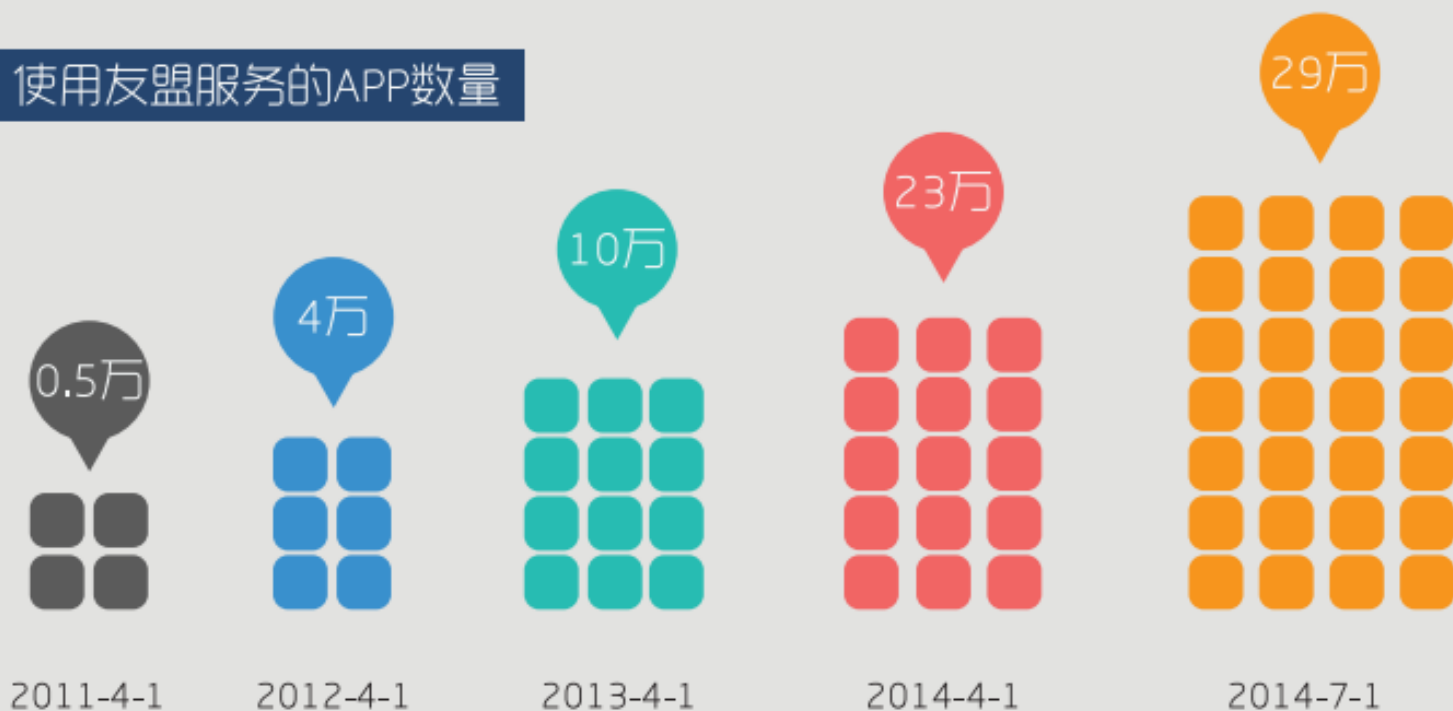


数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

应用很多，开发者很多，市场竞争剧烈

友盟，中国最专业的移动开发者服务平台

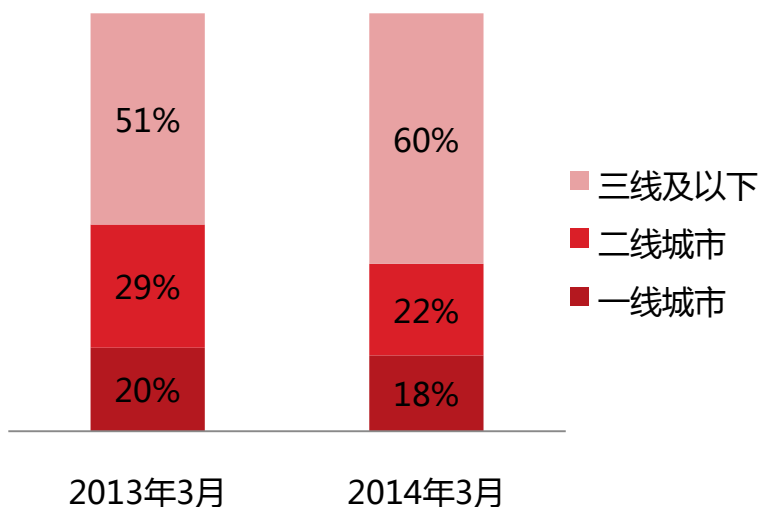
使用友盟服务的APP数量



过去一年，三线及以下城市暴涨

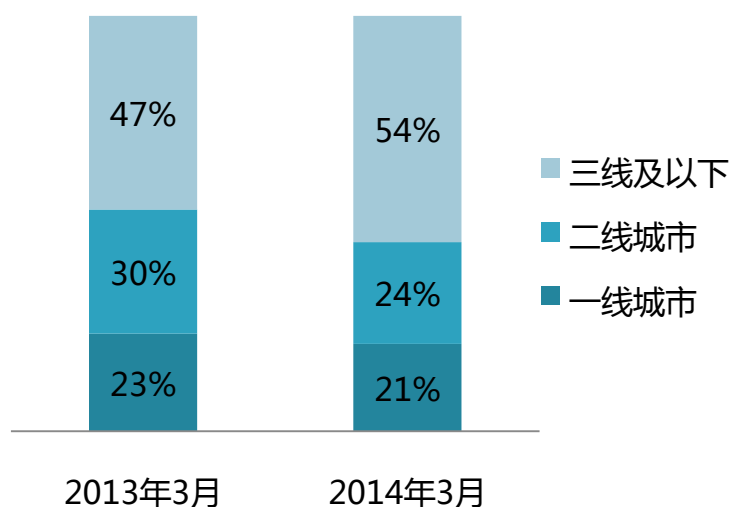
- ▶ 过去一年，三线及以下城市的设备份额上涨。其中，三线以下城市iOS设备的份额从47%增长到54%，反超一二线城市。
- ▶ 从两个主流平台设备的地域构成上看，现在，iOS设备仍更多的集中于一二线城市，三线及以下城市更倾向于选择Android设备，设备价格是决定性因素。

Android活跃设备城市分布变化



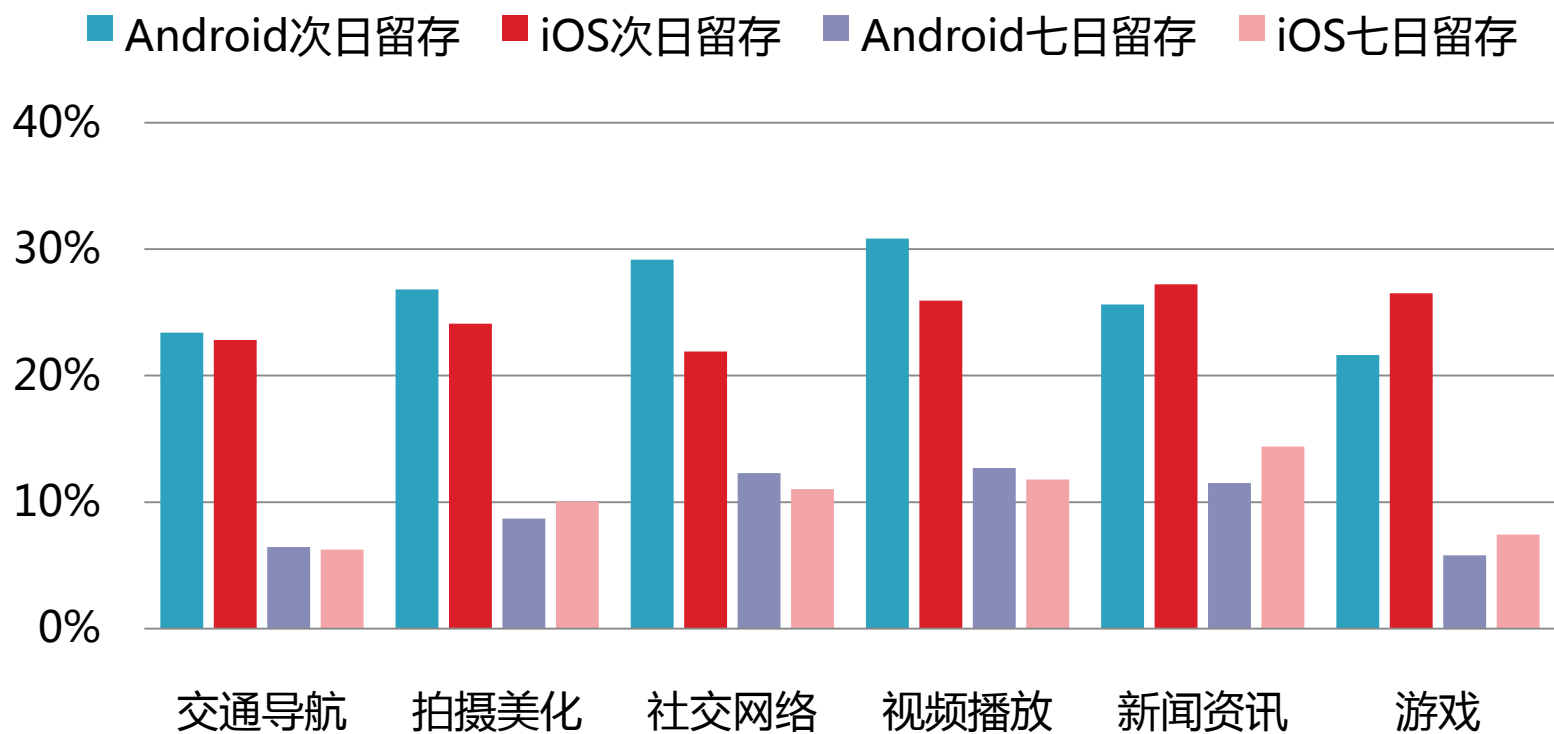
数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

iOS活跃设备城市分布变化



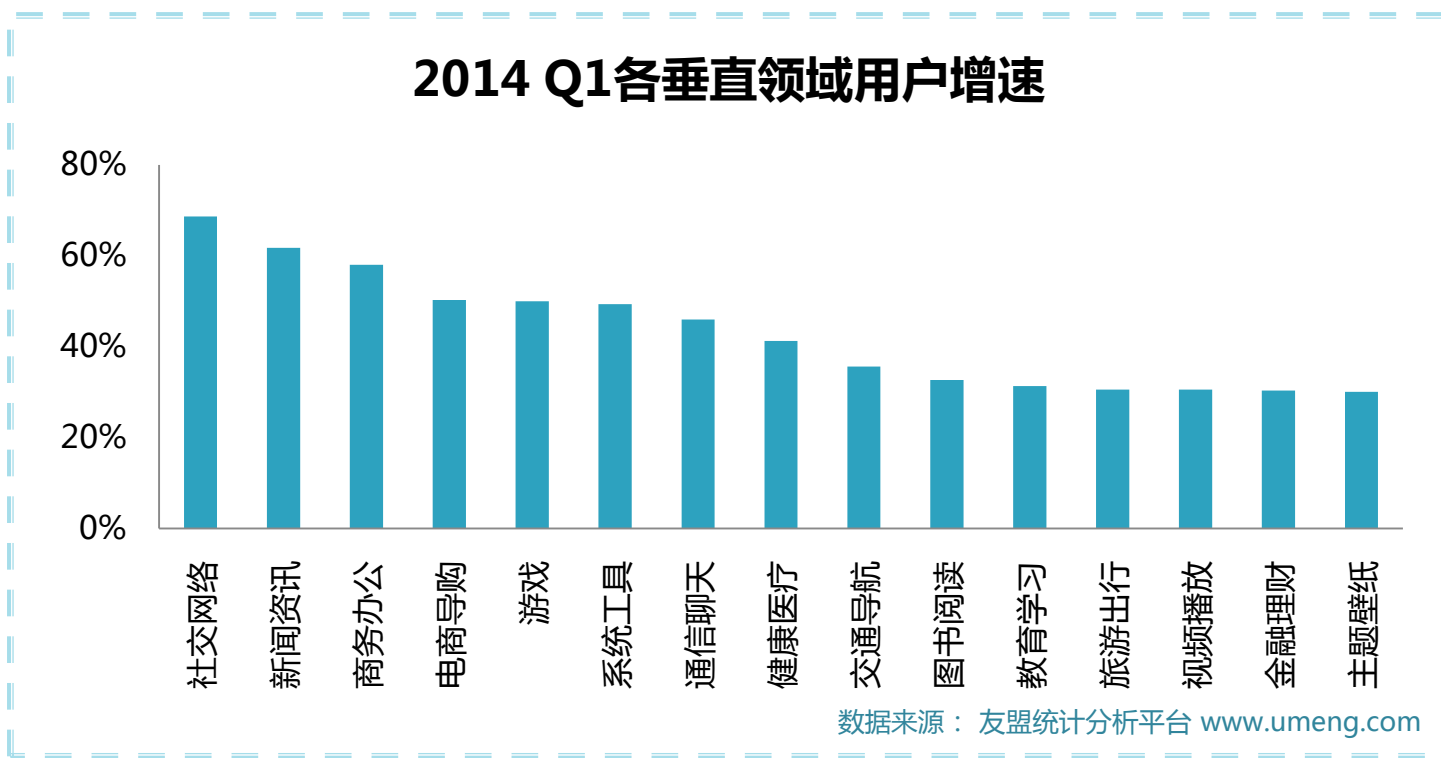
数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

主要类别平均留存率



2014年第一季度用户增速最快：社交、资讯、办公

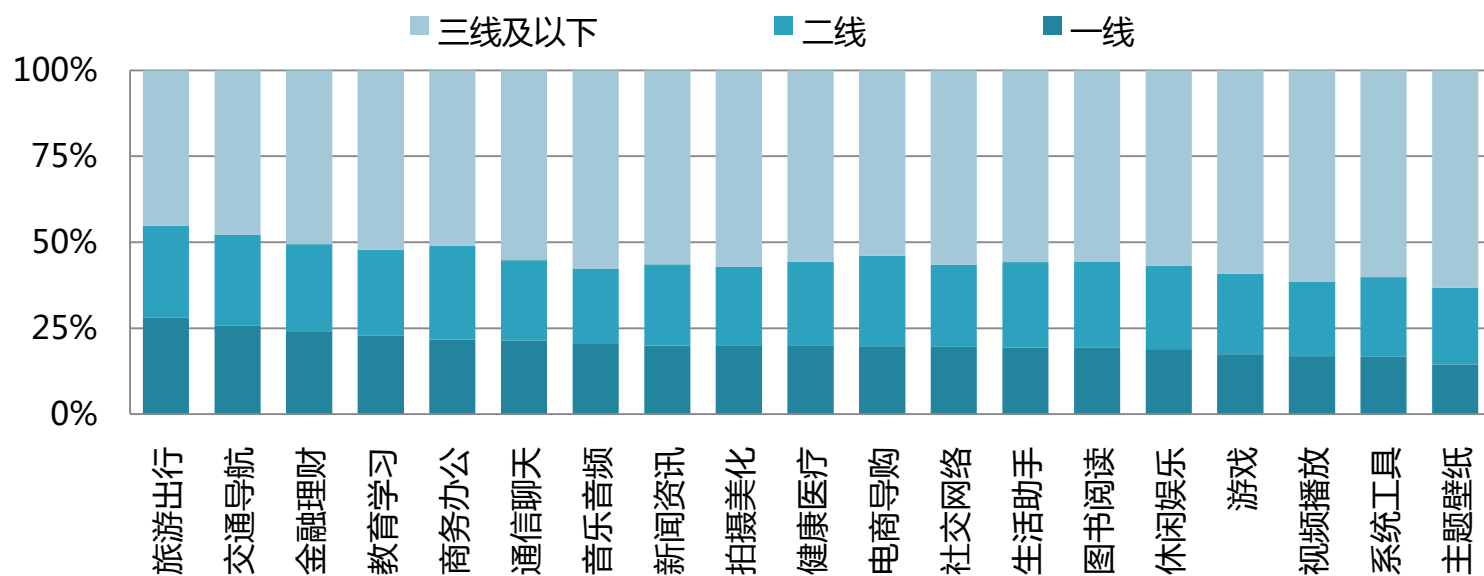
- ▶ 2014年第一季度，各个垂直领域的APP，其活跃用户均有增长，其中增速最快的是社交网络、新闻资讯和商务办公。
- ▶ 与2013年垂直领域年度变化比较来看，社交、新闻等保持了增长的势头，以社交和资讯为代表的垂直领域用户个性化需求持续彰显；而商务办公用户的快速上涨，主要原因在于企业级应用的勃兴。



三线及以下城市用户：多用APP满足休闲娱乐需求

- ▶ 从用户的地域分布可以看出，三线及以下城市，用户较多的应用以壁纸、系统工具、视频、音乐、游戏、娱乐、拍摄美化等应用为主，用户倾向于用APP满足自己的休闲娱乐需求，以及更好的管理自己的设备。
- ▶ 一二线城市用户最多的类别是旅游、导航、商务办公、金融理财和教育学习。这些用户更期待移动互联网满足他们实际的生活、工作、教育等垂直领域的需求。

垂直领域用户按地域分布（2014 Q1）

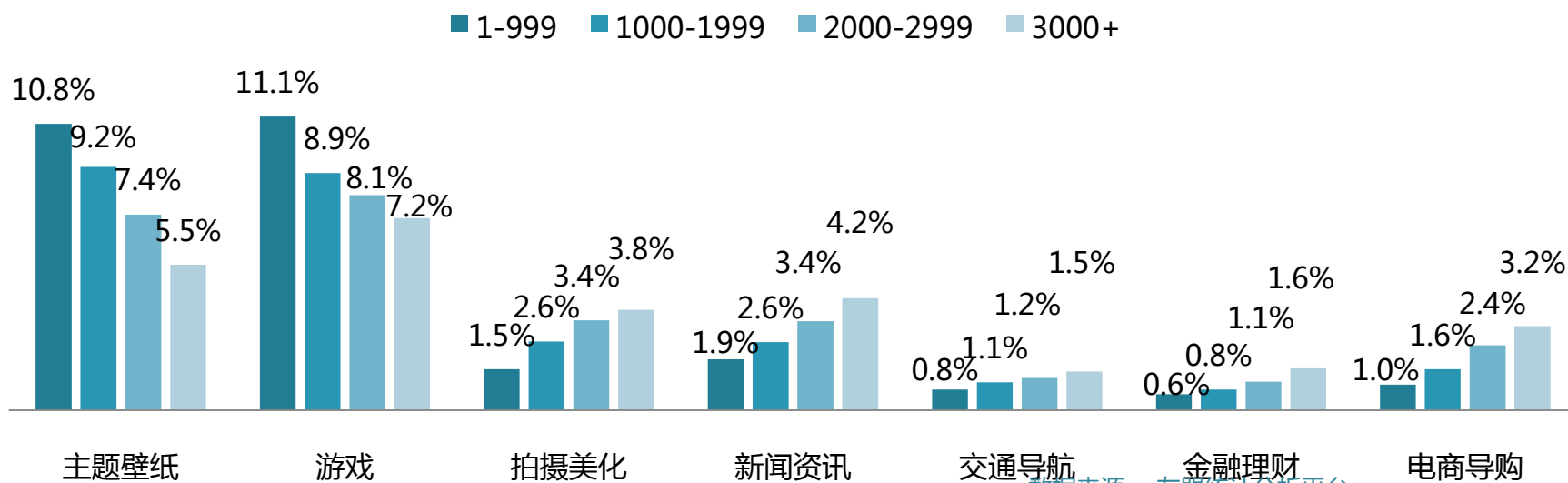


数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

手机上什么都装，体现出复杂的需求，需求还跟人群有关系

- ▶ 千元机最爱玩游戏、最多的使用主题壁纸。手机满足了他们娱乐的需求。这一类人群通常价格敏感，对手机性能要求不高，会更多的受预装APP的影响，通过手机进行消费和理财、生活、商务事物管理的可能性比较低。
- ▶ 高价设备的用户更“高端”，需求多元化，他们更多的使用资讯、导航、理财及导购类APP。这部分用户或有一定经济实力，但更重要的是他们依赖移动互联网，其生活轨迹会更多的在移动设备上体现出来，如对资讯和学习的需求、对导航、理财及购物的需求。

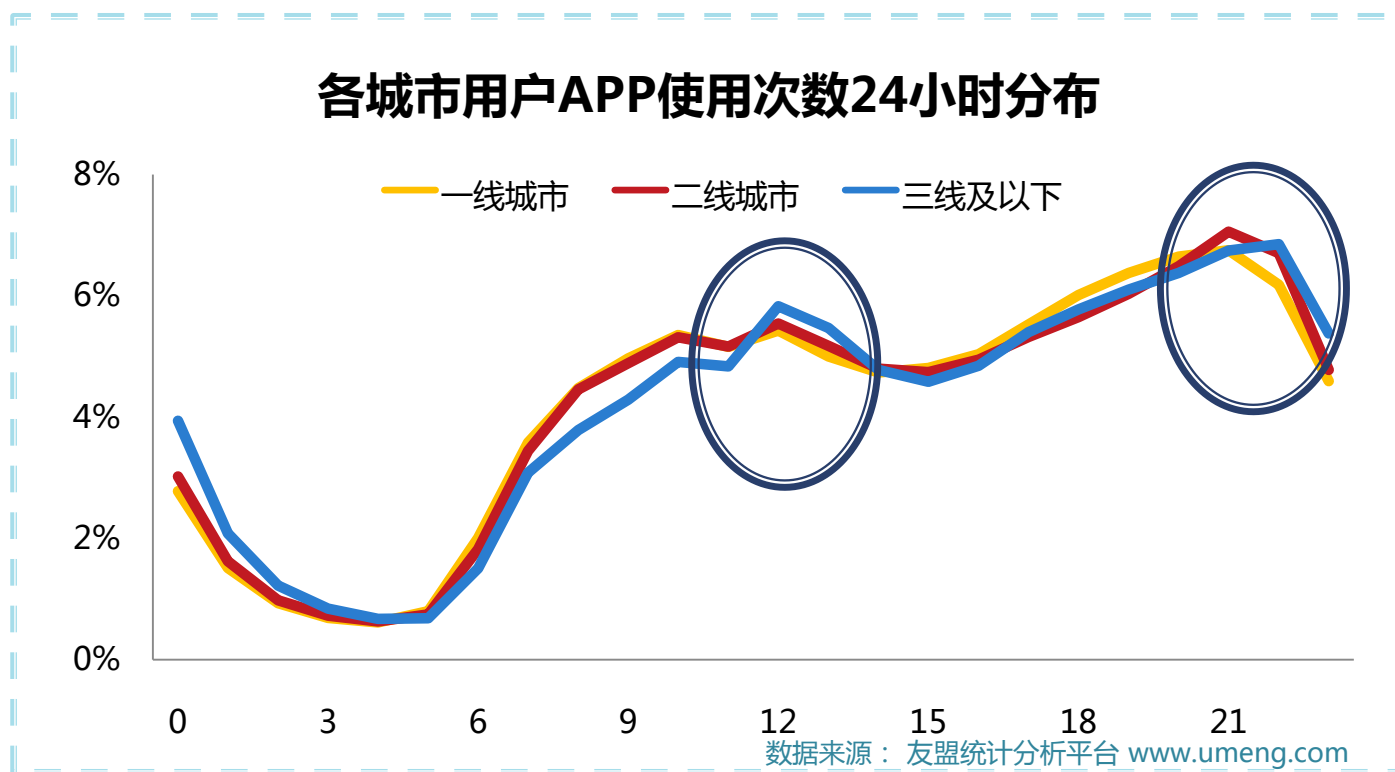
不同价位Android设备的应用类型偏好



数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

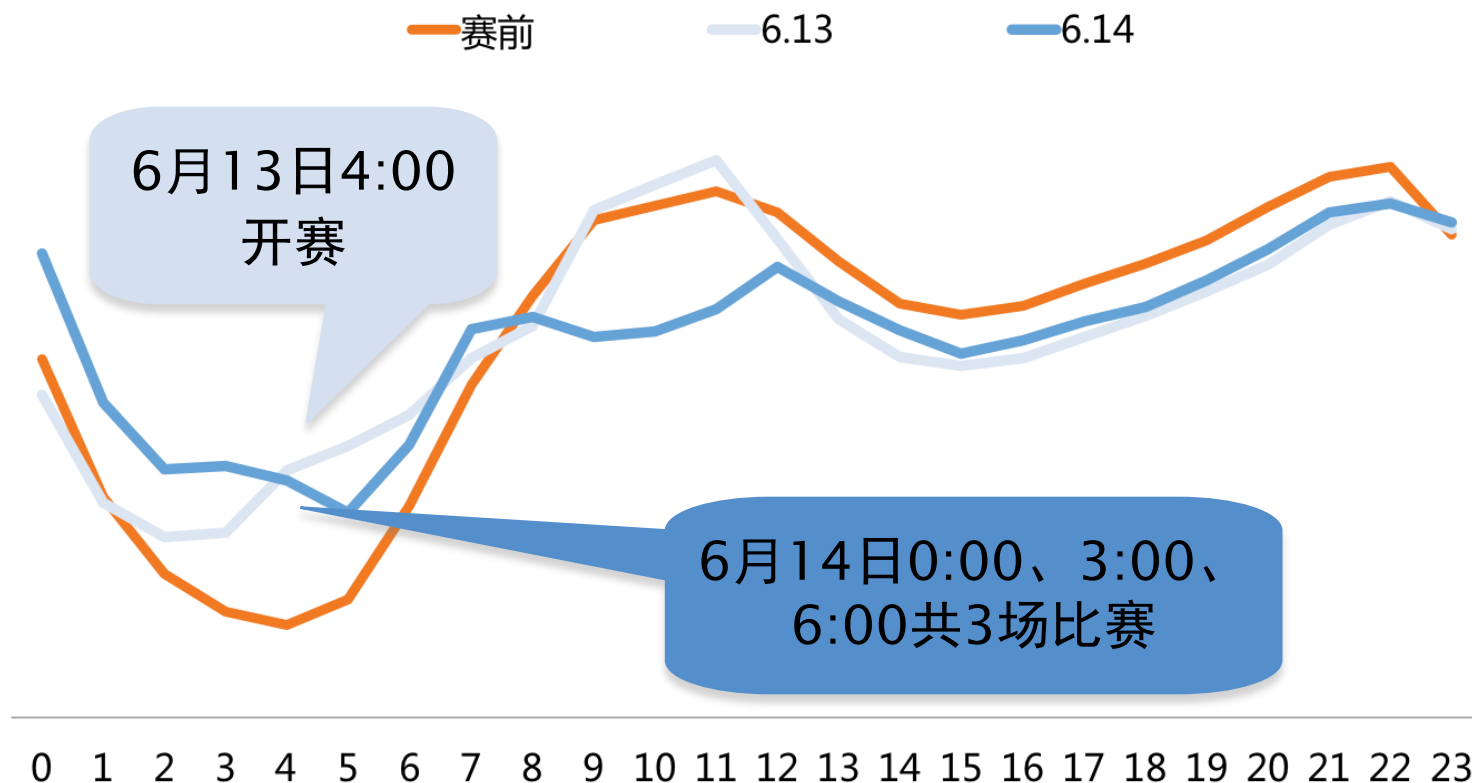
平时大家都这样用手机.....

- ▶ 三线及以下城市的用户，使用APP频率最高的时间是晚上22点。而一二线城市用户使用的“晚高峰”在21点，三线城市用户更多的在睡前使用手机，使睡前放松、娱乐的需求得到满足。
- ▶ 三线及以下城市用户在上午7-11点使用手机的频率比一二线城市用户低，交通导航及商务办公类APP用户量较少，在一定程度上造成了这个结果。



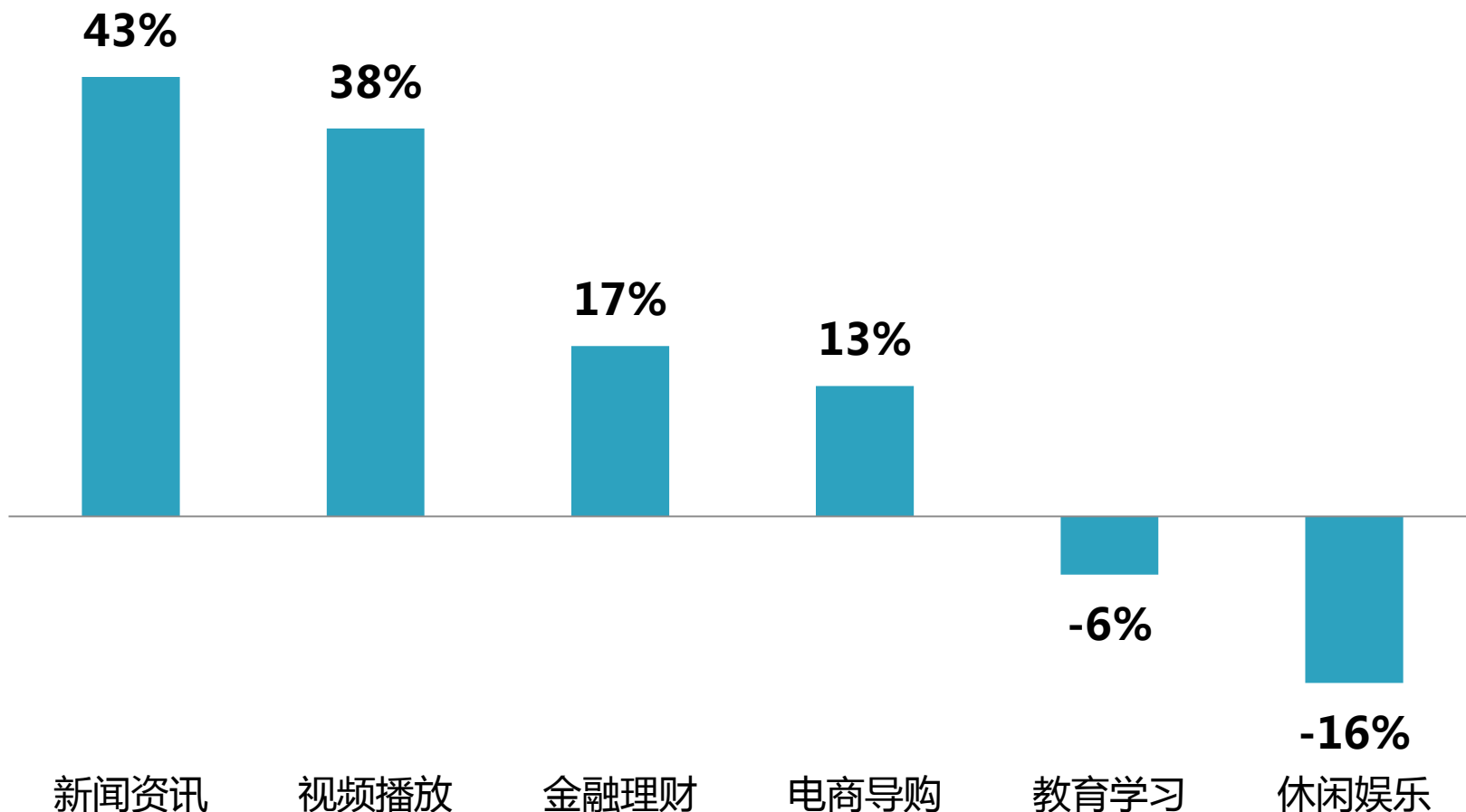
一旦世界杯开始.....

“足球迷”用户24小时APP使用分布



数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

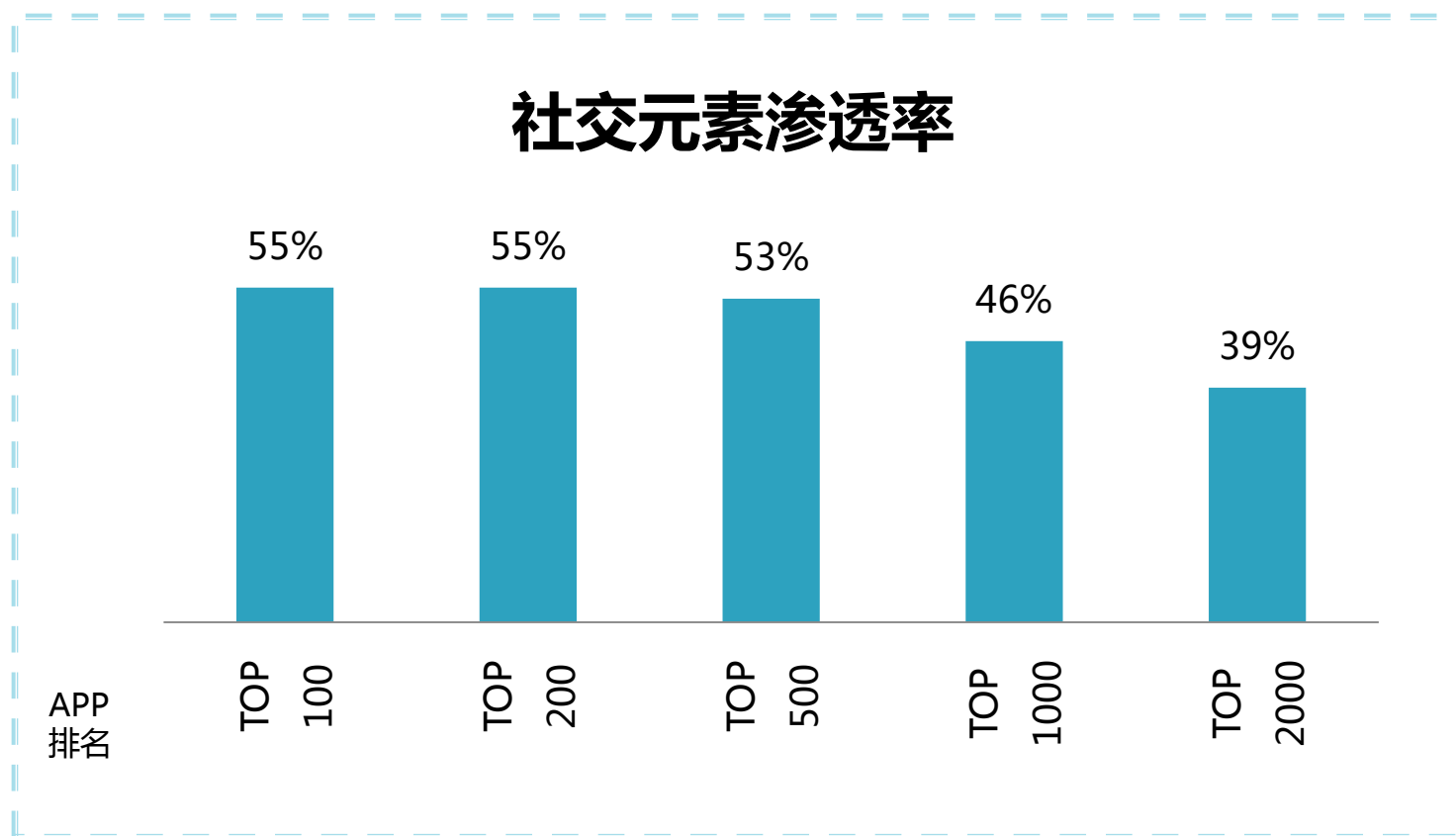
世界杯期间典型类别APP使用变化率



数据来源：友盟统计分析平台 www.umeng.com

社会化分享成为APP开发者重要“武器”

- ▶ 目前，中国市场上TOP 1000的APP（应用及游戏）*，已有46%具备社交元素（包括社会化媒体账号登录和向社交平台分享），在TOP 100中，这个比例上升至55%。社会化分享逐渐成为APP开发的“标准配置”。



*APP排名依据：国内30家主流安卓市场以及App Store商店的排名数据综合计算得出。

3 数据与 产品提升

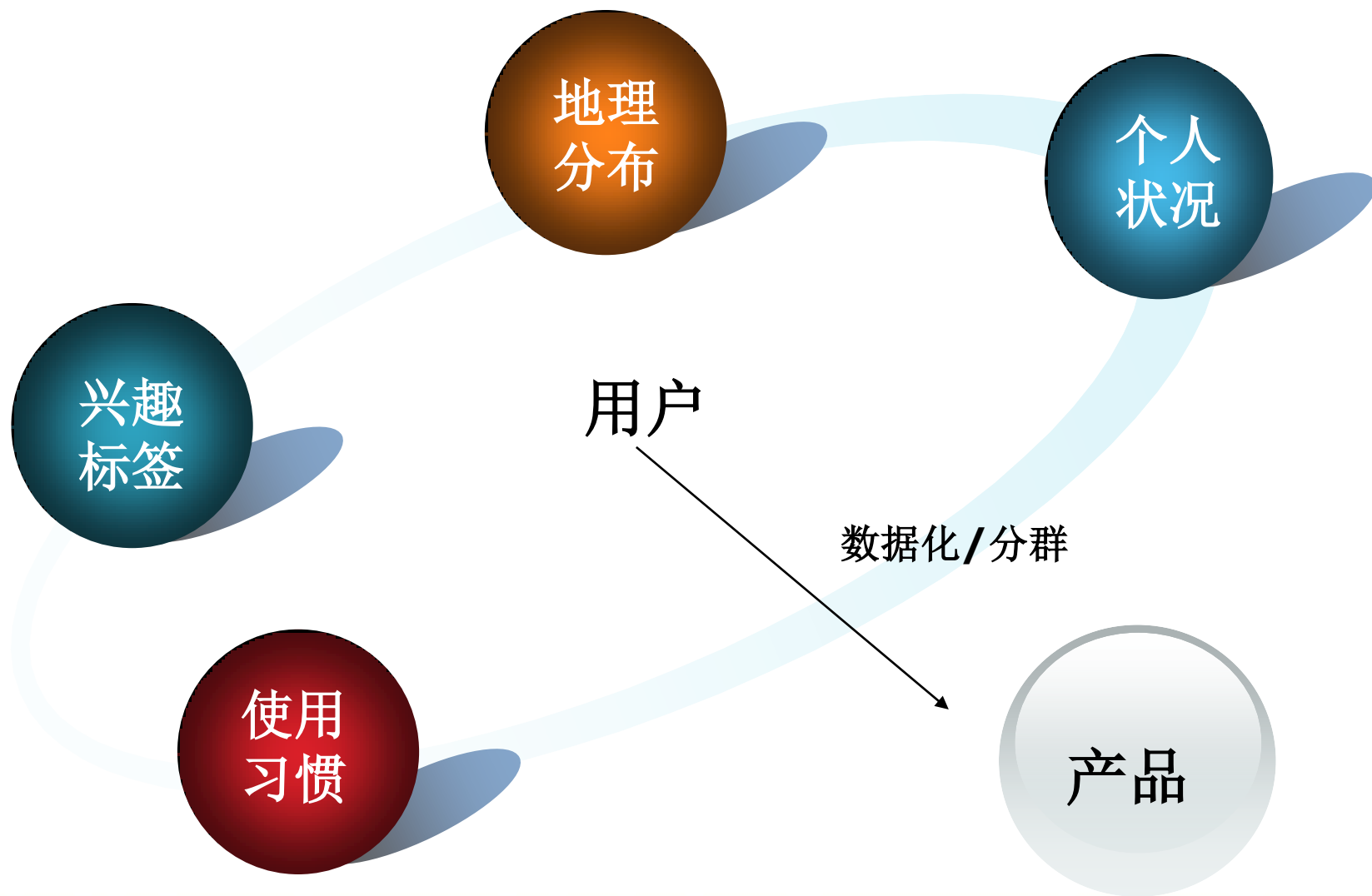


Customer Responsiveness
满足用户需求

Product differentiation
产品差异化

**APP
Leadership**

Operational competence
产品运营



季度/年度报告

友盟
公开
数据

垂直领域分析

友盟指数

友盟报告哪里看

友盟网站：www.umeng.com-数据

官网用户注册-报告EDM

友盟博客：blog.umeng.com

友盟官方微博：新浪微博@友盟

友盟微信公共账号：

