



借助社交平台引爆用户增长

王玫

高级商务经理

Social新趋势

- 社交平台向生态系统演变
- connect新定义
- 账号即一切

社交平台向生态系统的演变

SNS 即社会性网络服务，俗译社

交网络，指基于SNS（Social Networking Services）、短信（SMS）、邮件等载体，依托个人之间的关系网络，进行社会网络联系的应用服务。

Platform-Ecosystem

CONNECT新定义

不再是人与人、人与信息，
而是人与服务的交互

账号即一切

- 标识个人身份，具有资产价值
- 真正意义的OpenID，绑定身份证、手机号（包括通讯录）、邮箱、第三方网站账号、银行卡、物流地址……对P2P而言，也意味着你的信用指数。
- 内容：all your life

1. 新老平台的变化

活跃度：微信整体超越QQ，成第一大社交平台
Facebook值得重视

2. Mobile超越PC

3. 新社交平台及App：陌陌、Nice、Secret.....

2013友盟社交数据报告

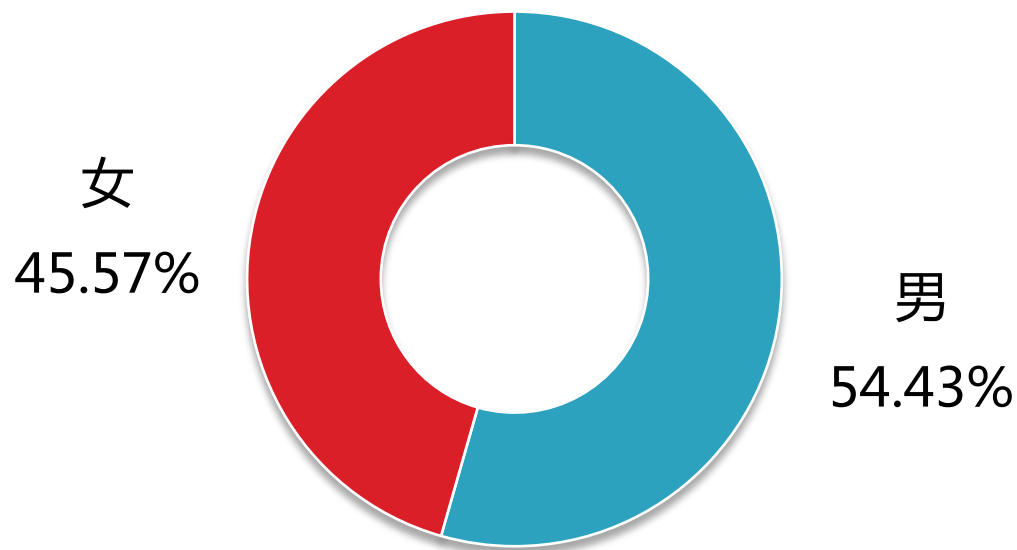
覆盖设备数

1.52亿

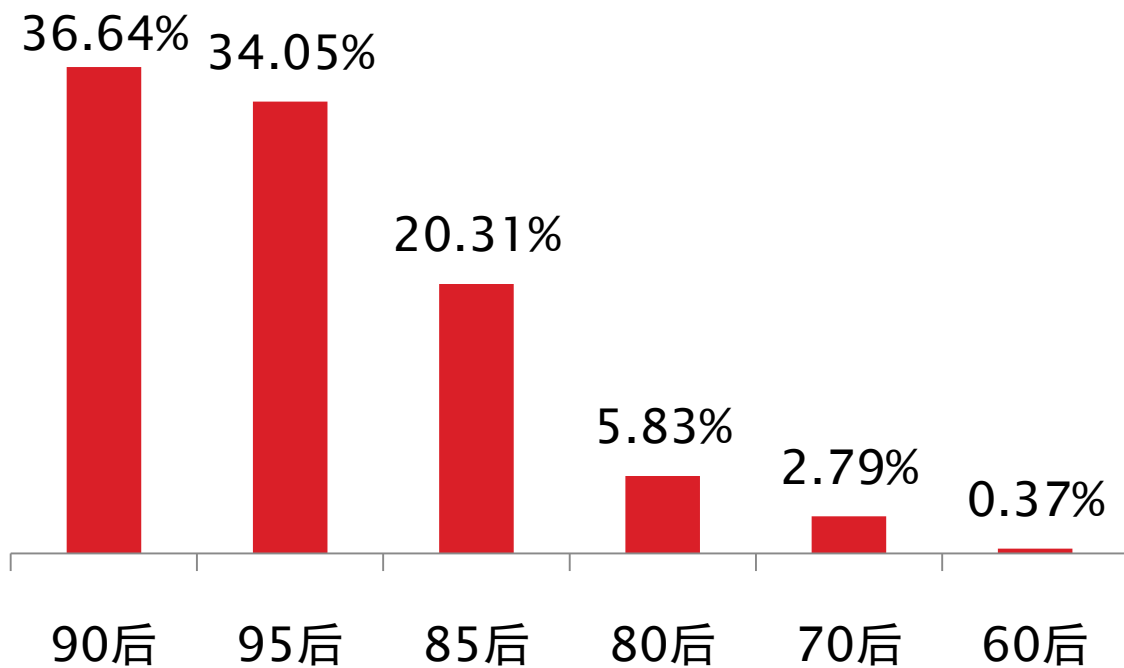
人均绑定Social账号

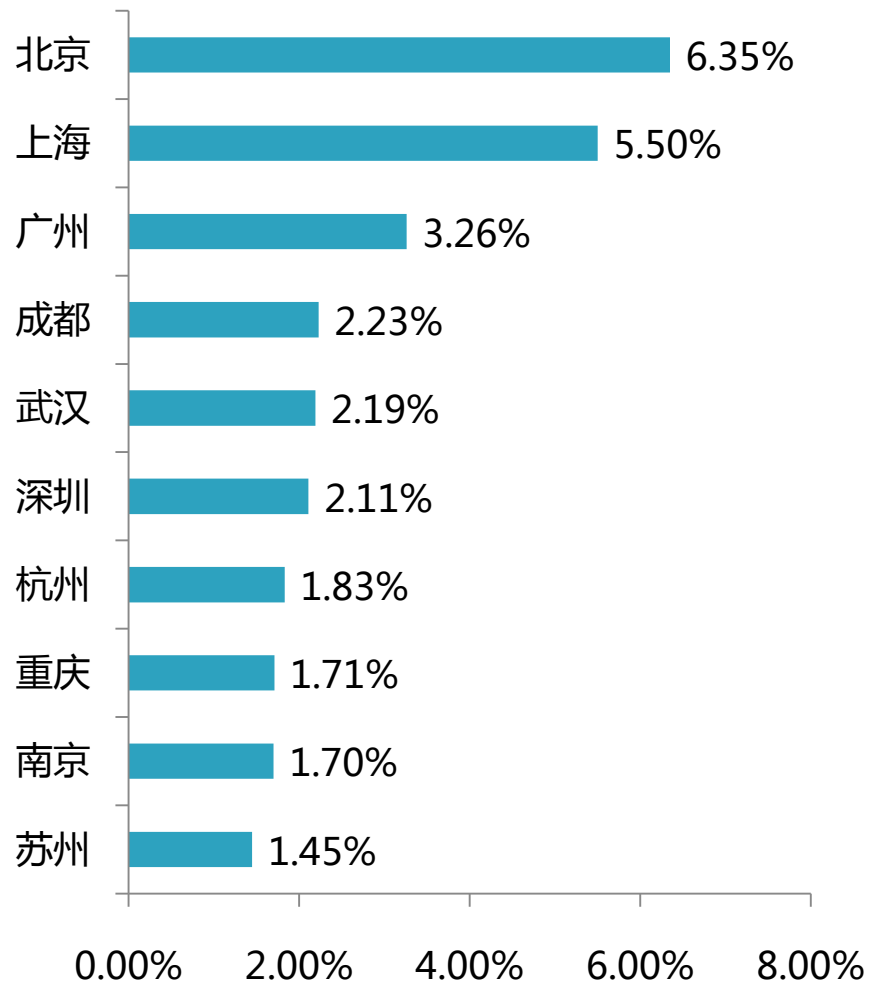
1.12个

性别

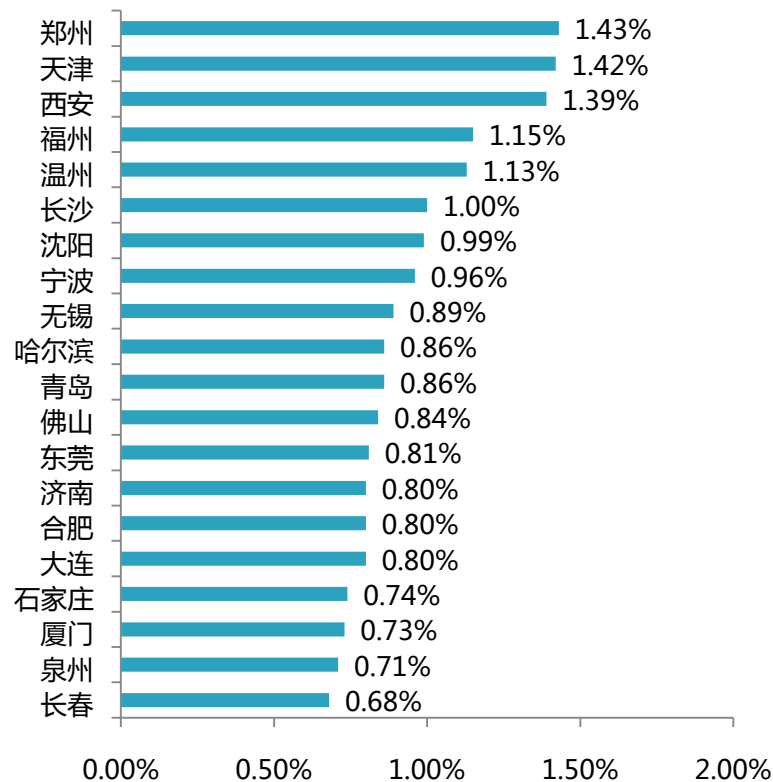


年龄

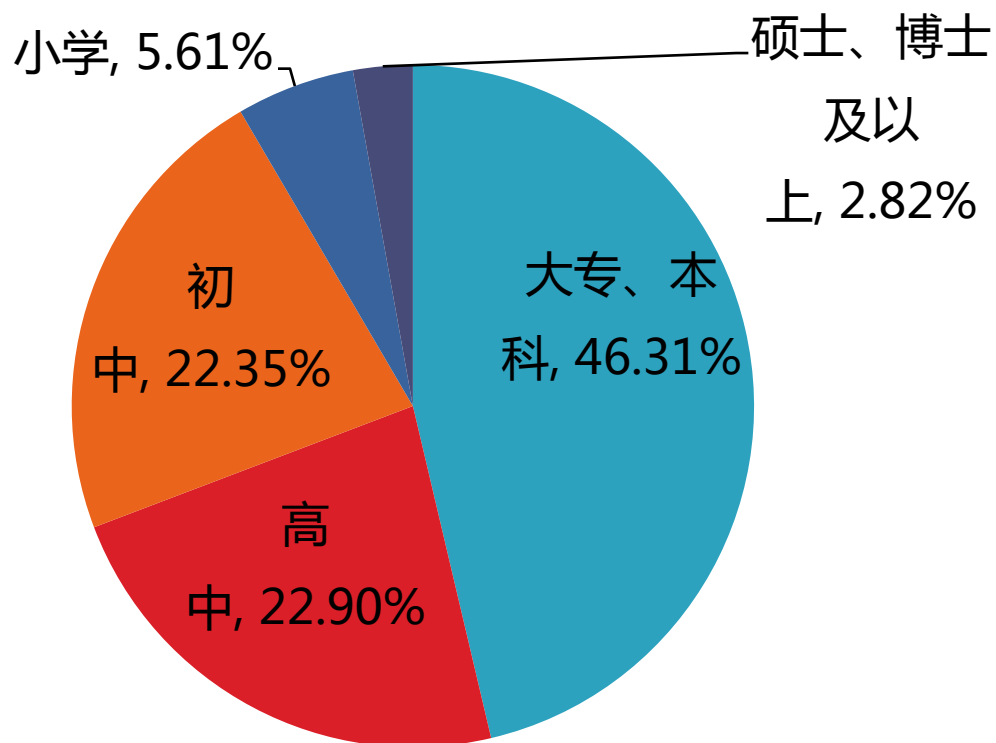




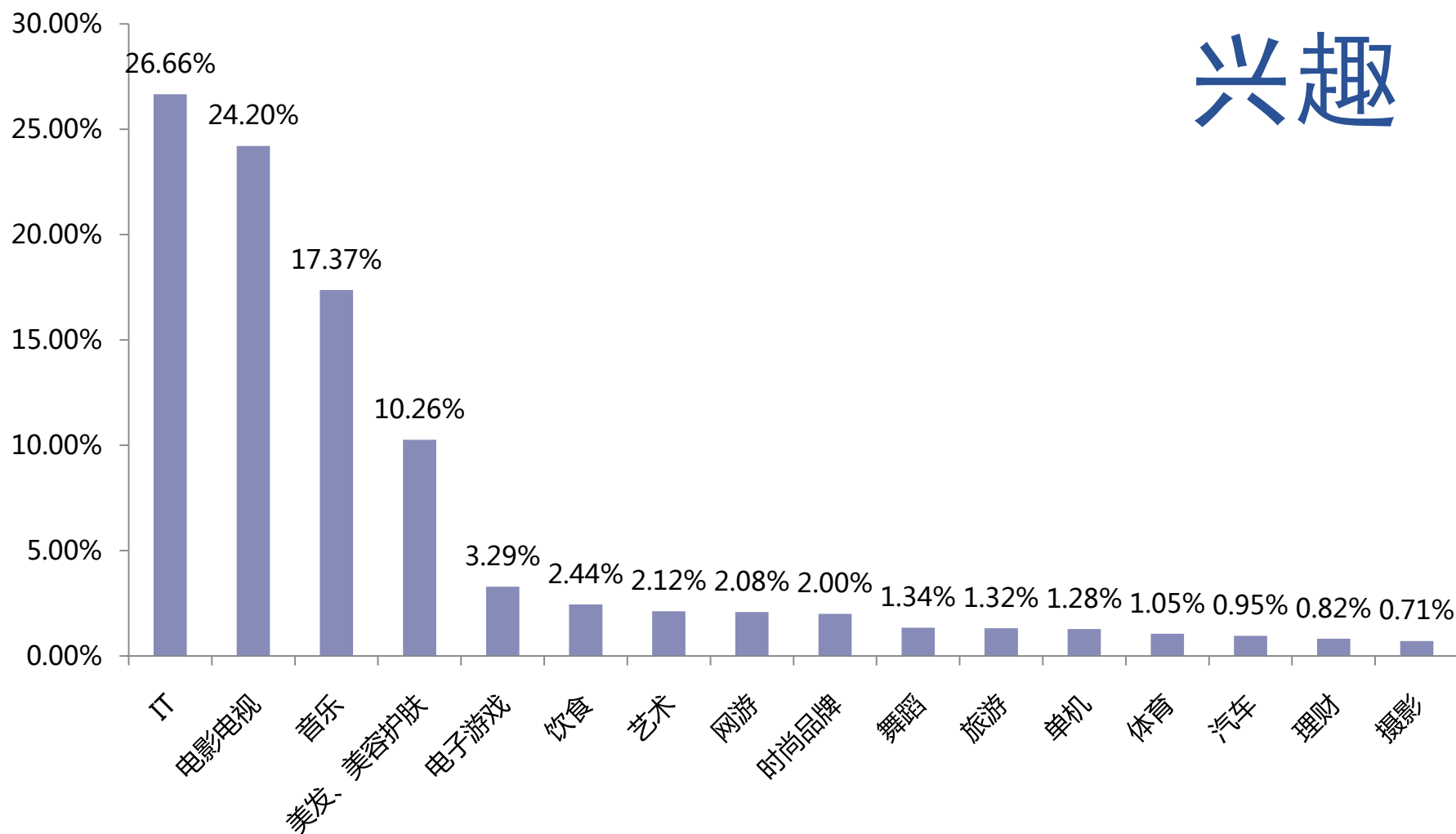
地域



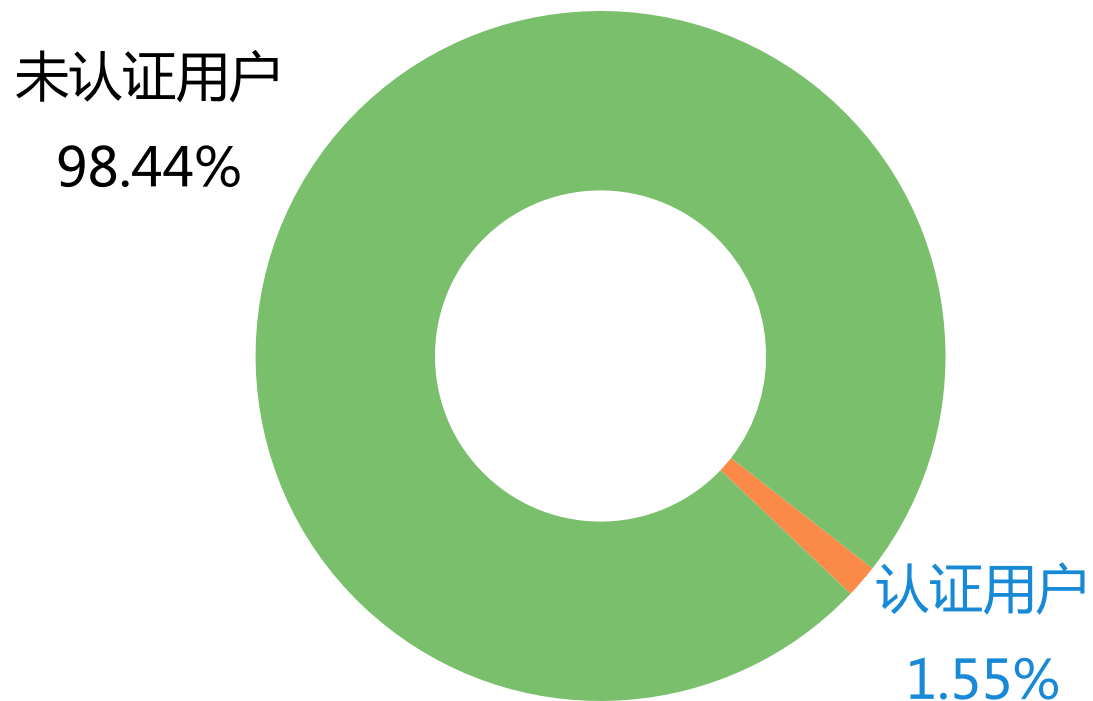
教育



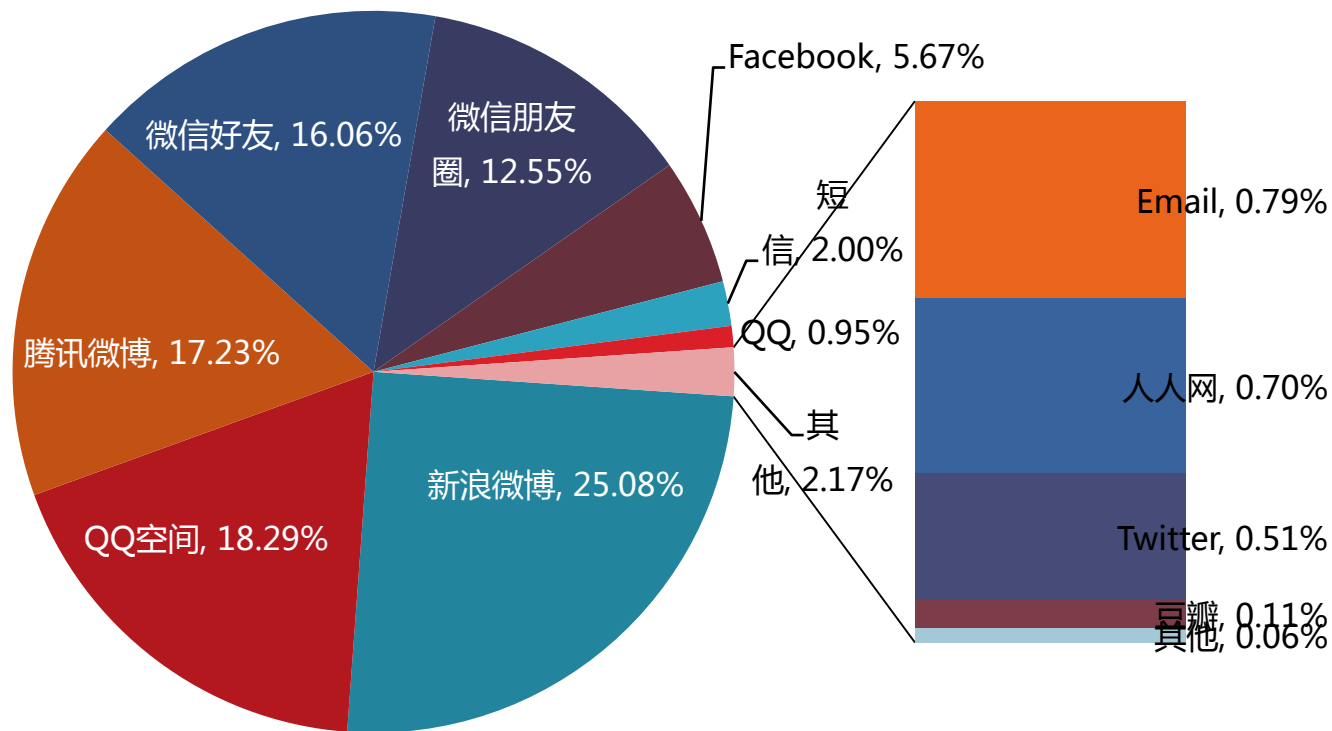
兴趣



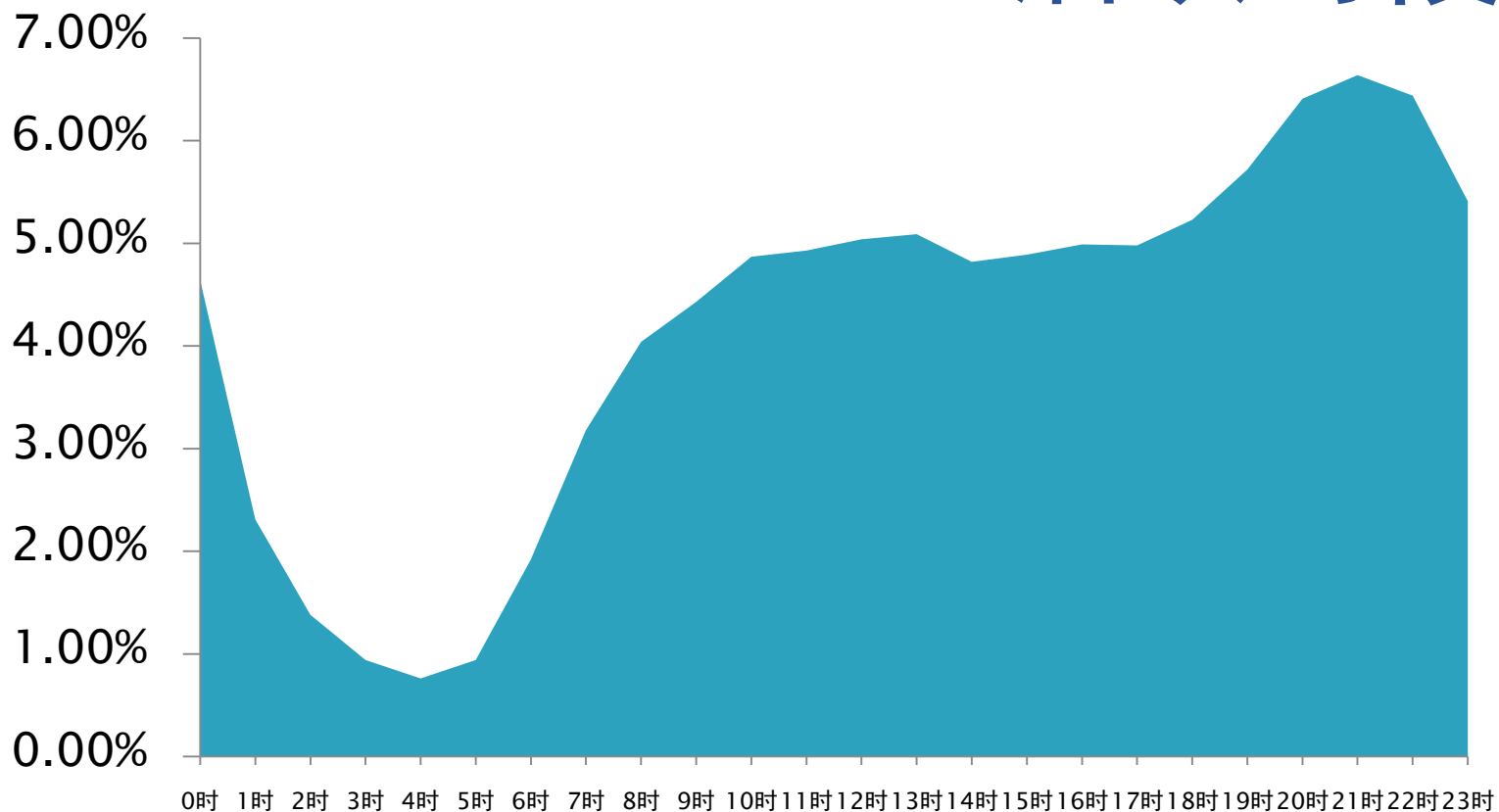
加V



SNS分享分布

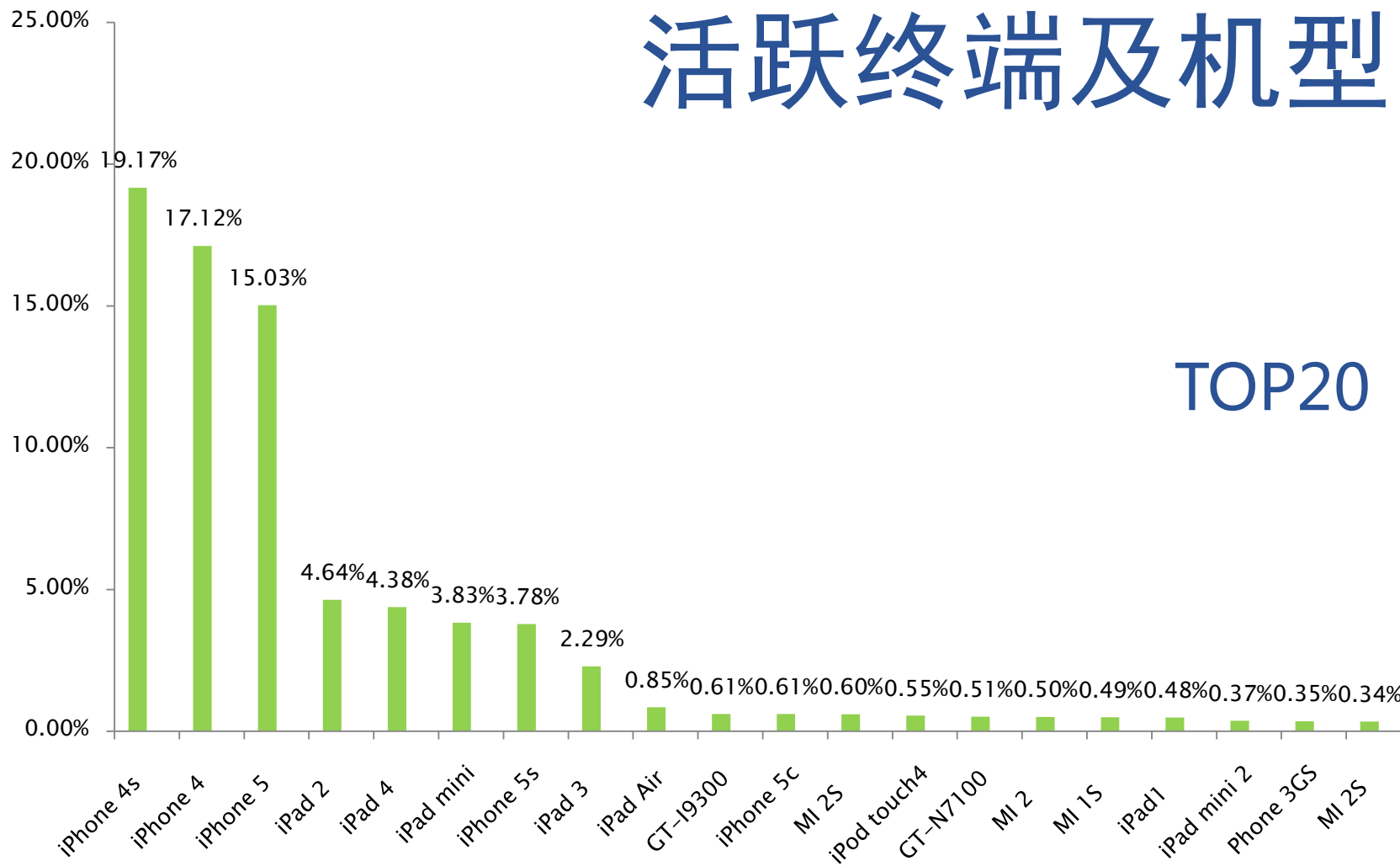


活跃时段



活跃终端及机型

TOP20



人均分享feed

2013年12月，平均每个用户每日通过社交平台进行分享的次数，是2013年7月的3倍。

Social用户画像

- ✓ 18- ?
- ✓ 男性多于女性
- ✓ 经济发达
- ✓ 教育良好
- ✓ 兴趣广泛
- ✓ 高端设备用户
- ✓ 金字塔的塔尖用户



如何提升Social数据指标

分享 = 标配？

- 根据类型、定位及受众选择相应的Social功能
- 目前的Social功能：登录、分享、评论、喜欢、收藏、邀请
中国市场上TOP 1000的APP（应用及游戏），已有46%具备社交元素（包括社会化媒体账号登录和向社交平台分享），在TOP 100中，这个比例上升至55%。

登录

账号系统 自建+绑定

SSO：一键登录

目前支持QQ、新浪微博、腾讯微博、人人网、Facebook、Twitter、Google+，
流程上可再加绑定一个昵称或邮箱。

Social Graph推送

- 信任中心（《社交红利》第一章）
- Social破冰，产生互动
- 建立社交圈，提高黏性



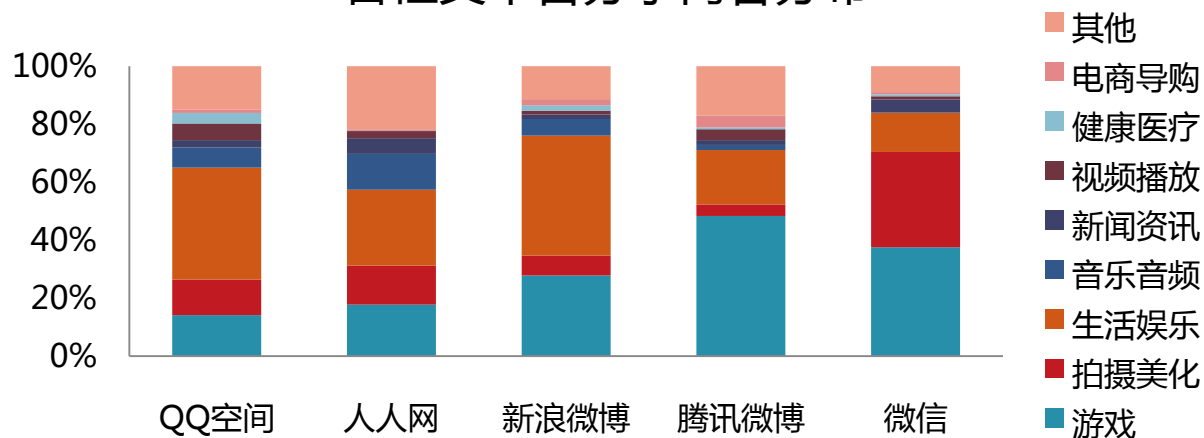
分享——完整闭环设计

前提：是否适于分享？

什么动作触发分享冲动？

平台的匹配

各社交平台分享内容分布



分享——完整闭环设计

1. 环节
2. 位置（上图对比）
3. 弹框（文本/文案设计）
4. @官方微博、url
5. 操作细节：@、LBS、# 字数提示
6. 发送进度及成功/失败提示
7. 留在应用
8. 奖励（如有）

分享——完整闭环设计

强互动



定制化



打通QQ头像，友盟辅助实现接口

分享=推荐

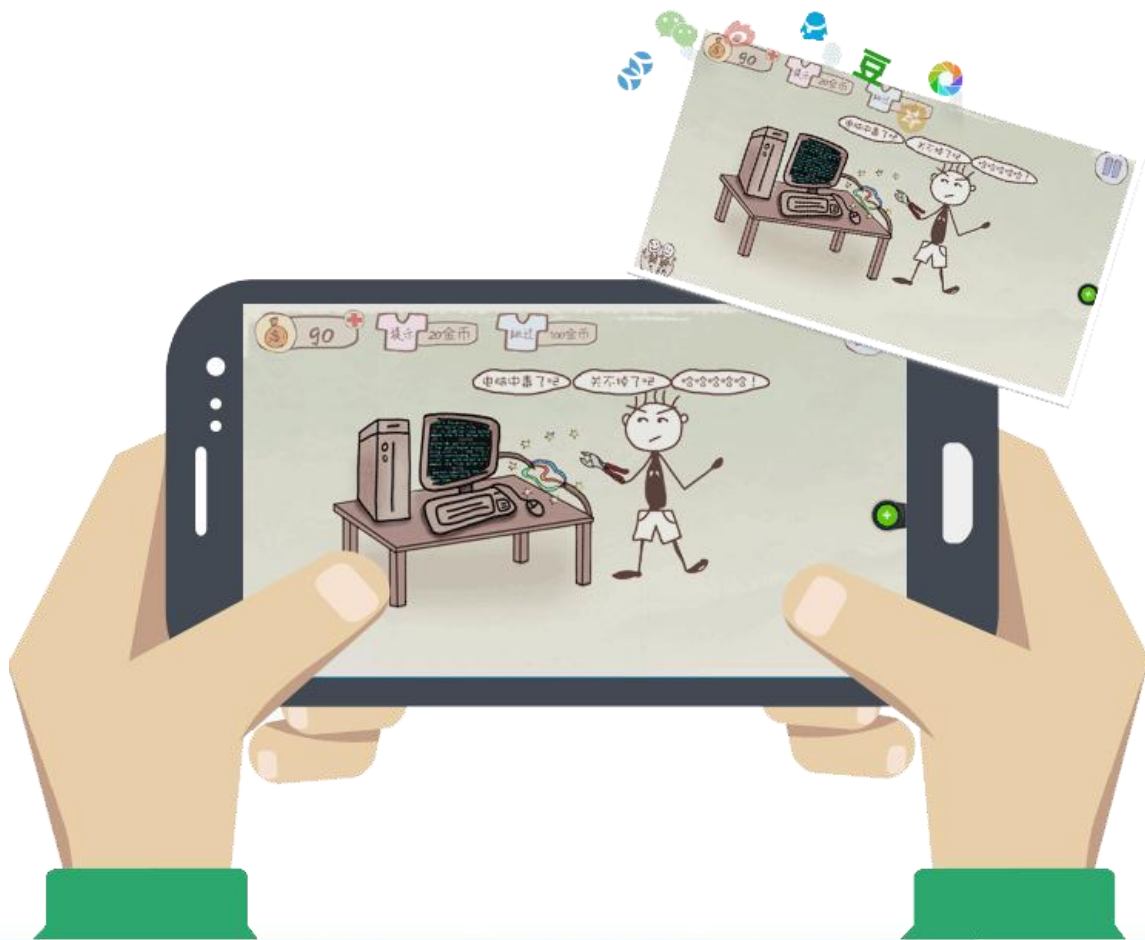


有奖分享



摇一摇

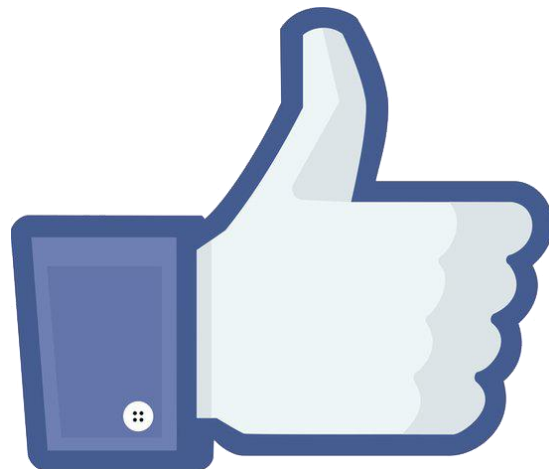
更简洁，更好玩的分享方式。



评论、喜欢、收藏、邀请



更高阶、黏性更强的行为 评论回复



更轻量的类似“投票”的互动 内容喜好 可以延伸为“对我有用”等

收藏、邀请正在规划中...

社交功能的数据体现

如何利用友盟社会化统计分析报表？

产品、运营、决策

音悦台的fans经济

“我们能够迅速进行用户角色建模，确认音悦台App主流用户为12-20岁爱好音乐与电视剧的中学女生，这一认识为用户日常行为建模、UI视觉效果的优化和深挖用户需求提供了可靠依据。”

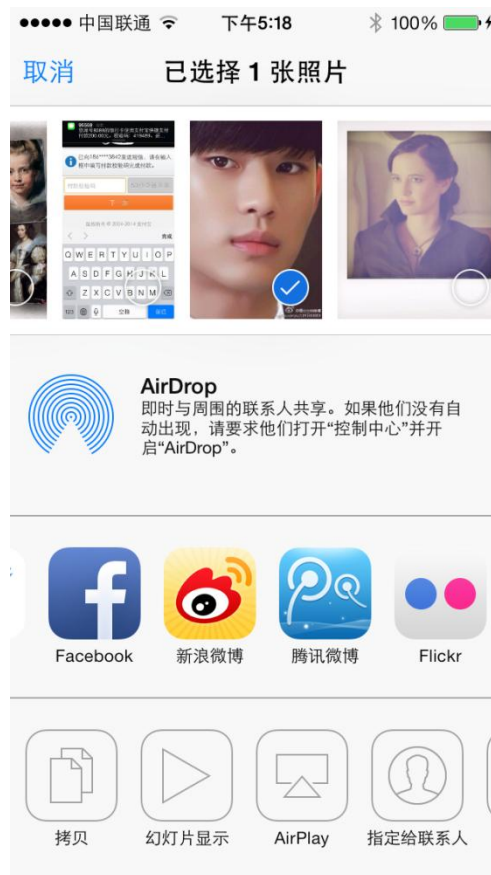
口袋明星系列



友盟

VS

系统原生



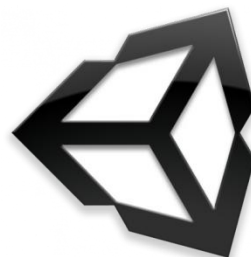
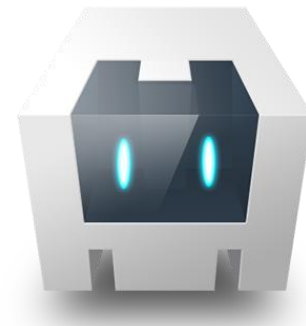
支持定制、集成简单



支持可穿戴设备



支持主流OS、游戏引擎

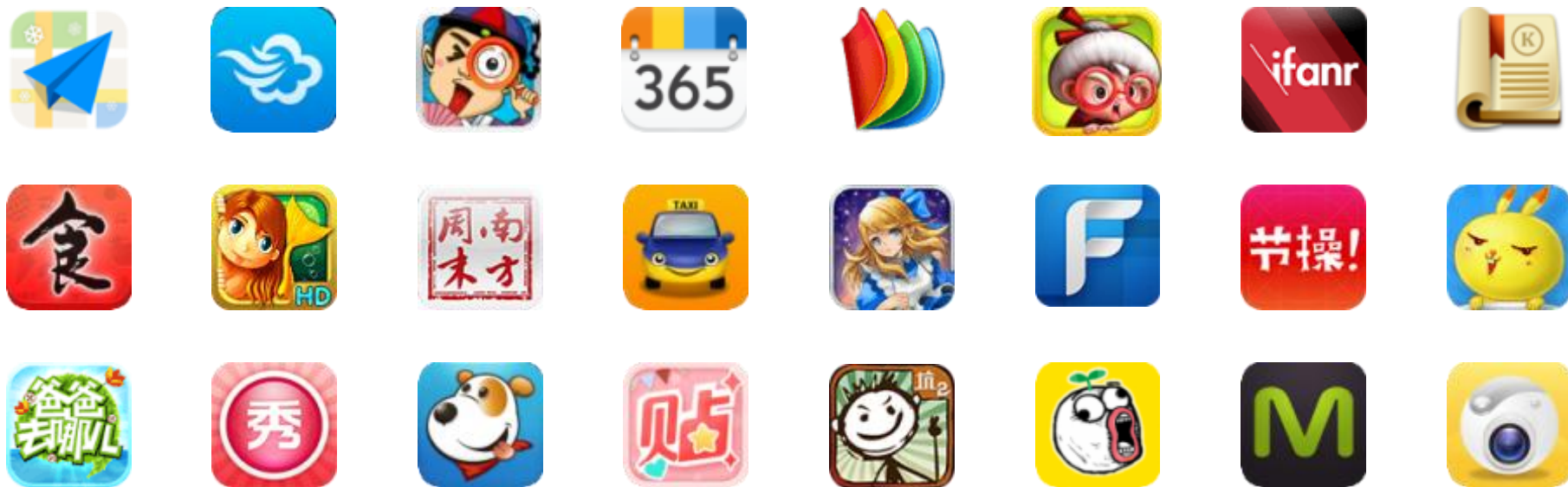


开发者服务

- 渠道管理API
- 平台关系
- 新产品合作

观点REVIEW

合作伙伴



<http://umeng.com/social>

技术支持

E-mail : social-support@umeng.com

QQ : 800083942