**创联工厂商业需求文档**

目录

[1、方案背景 2](#_Toc8273)

[1.1、行业背景和现状 2](#_Toc20852)

[1.2、商业价值/市场规模 2](#_Toc23066)

[1.3、用户需求 2](#_Toc15273)

[1.4、盈利模式 2](#_Toc30061)

[1.5、发展趋势 2](#_Toc31227)

[1.6、竞争对手发展情况 2](#_Toc12080)

[2、产品规划 2](#_Toc32165)

[2.1、产品定位 2](#_Toc25588)

[2.2、核心目标 2](#_Toc10289)

[2.3、产品结构 2](#_Toc29039)

[2.4、产品路线 2](#_Toc8574)

[3、运营规划 2](#_Toc17639)

[3.1、内容运营 2](#_Toc31519)

[3.2、用户运营 2](#_Toc1428)

[3.3、社区运营 3](#_Toc29579)

[3.4、活动运营 3](#_Toc911)

[3.5、产品运营 3](#_Toc32761)

[4、盈利模式 3](#_Toc5835)

[5、收益与成本 3](#_Toc14806)

[5.1、收益结构 3](#_Toc14111)

[5.2、成本结构 3](#_Toc30010)

[6、SWOT分析 3](#_Toc7541)

[7、风险与对策 3](#_Toc12239)

[8、总结 3](#_Toc32661)

# 1、方案背景

## 1.1、行业背景和现状

## 1.2、商业价值/市场规模

## 1.3、用户需求

## 1.4、盈利模式

## 1.5、发展趋势

## 1.6、竞争对手发展情况

# 2、产品规划

## 2.1、产品定位

## 2.2、核心目标

## 2.3、产品结构

## 2.4、产品路线

# 3、运营规划

## 3.1、内容运营

## 3.2、用户运营

## 3.3、社区运营

## 3.4、活动运营

## 3.5、产品运营

# 4、盈利模式

# 5、收益与成本

## 5.1、收益结构

## 5.2、成本结构

# 6、SWOT分析

# 7、风险与对策

# 8、总结