**达内产品经理学院内部资料**

**面试题库**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 文档修订记录 | | | | |
| 编号 | 版本 | 主修人 | 修订日期 | 修改内容纪要 |
| **1** | **V1.0** | **王兰** | **2019/4/30** | 创建文档 |

1. **人事相关问题**
2. 请做一个自我介绍(问题问到的几率99%)
3. 你觉得你有什么特质让你比别人更适合产品经理这个职位?(50%)
4. 你有什么问题要问我吗?(60%)
5. 产品经理需要做什么工作/讲一下你的日常工作(90%)
6. 你认为产品经理应该具备哪些能力/产品经理应该具备哪些基本素质?
7. 为何想做产品经理?(80%)/为什么转行成为产品经理?(60%)
8. 为什么选择来我们公司
9. 你觉得怎么样的产品才是一款成功的产品(40%)/如何判断一个产品是否是好产品(90%)
10. 未来职业规划
11. 简述你掌握的产品经理的工具和日常用到的工具
12. 你觉得产品经理最重要的点是什么?(30%)
13. 你遇到的最大的挫折是什么?你有什么收获(20%)
14. 产品经理和项目经理的区别(60%)
15. 产品经理是做什么的?
16. 你怎么理解产品的原型设计?
17. 列举一项最能体现你具备产品经理潜力的事情
18. 离职原因?
19. 你用了我们的产品吗?对我们的产品有什么建议?
20. 你对加班的看法
21. 除了工资,还有什么福利最吸引你
22. 在产品开发周期需要和运营有哪些交涉?
23. 产品经理几个,分别负责什么模块?
24. 上一份儿工作中你有什么开心和不开心的,举例子,记忆深刻的
25. 做为产品经理你自己要做好哪些点?
26. **项目相关问题**
27. A,B两款产品你觉得有什么区别(40%)
28. 简单介绍一下你的简历上的产品(99%)
29. 你觉得你这款产品中的亮点,相关领域的巨头为什么没有那么做?毕竟他们有那么多优秀的产品经理,那么多的资源(10%)
30. 项目延期/项目未按排期完成如何解释以及处置方案?
31. 项目推进如何保证按排期表正常完成?
32. 做原型图的标准?(跟前端「前后台」对接需要怎么样跟设计对接需要怎么样,做原型的一些细节和习惯)
33. 控制过产品迭代吗?
34. 你们团队有多少人?
35. 你们前期都做哪些工作?
36. 你在项目中担任什么职责?做了哪些工作?
37. 你的用户画像是怎么做的?用了什么方法?
38. 你们做这款产品需求是谁提的呀?谁规划的?
39. 你们后期更新迭代需求从哪里来?
40. 你们项目目前现状和开始时候的预期一样吗?为什么?项目目前有没有盈利?
41. 你们的产品有什么痛点,你怎么解决,举例子
42. 谈谈xx与一个竞品的对比,各自具备的优劣势
43. 产品上线后，最需要关注的指标有哪些？如何设定？
44. 参考之前的项目，在项目落地前，有什么关键点？（比方：意料之中和意料之外）
45. 整个产品过程中有哪些点是特别注意的？
46. 用户体验要怎么做?
47. 之前公司市场调研怎么做?
48. 之前项目的盈利模式?
49. 你们之前的项目推广是怎么样的?
50. 平时怎么与技术人员沟通
51. 怎么获取意向用户?
52. 常用的产品优化方案?
53. 怎么增加流量,怎么提高转化率?
54. **场景题**
55. 如果要你从零到壹开始做一款产品,你需要做些什么?(40%)
56. 如果产品开发过程中有一个需求必须延期,你应该怎么办?(70%
57. 如果老板的需求和你的产品分歧你该怎么办?(60%)
58. 看到公司名称想到了什么?以招聘网站“拉钩”为例
59. 几句话描述京东,淘宝,当当的购物流程,你觉得哪个好?
60. 井盖为什么是圆的,有什么好处?
61. 朋友去你家,你家只有薯条,煎饼,他想吃豆浆油条怎么办?
62. 如何对一个行外人描述什么是数据库?
63. 你如何设计一个支付流程,最先考虑到什么?
64. 你怎么理解要做一个好的产品经理其关键是必须要以市场为导向
65. 在你平时的学习生活过程中,是否存在某些事情效率低下,诱使你产生想提高此时工作效率的需求?
66. 设计一个电影院的洗手间,并给出分析和理由(腾讯产品岗面试)
67. 谈一下你对越级请示或反映问题的看法
68. 如果上司交给你一件不属于你分内的工作,你会拒绝或者接受?
69. 你如何看待前段时间的“头条和腾讯”?
70. 什么时候昵称需要唯一性或不需要唯一性?为什么?
71. 社交类产品最新评论排到下面是因为什么,排到最上面是因为什么?
72. 如果带个项目组,加几个程序员,独立完成项目,需要甲方什么参数?
73. 2B的产品两个企业对于一个模块需求不一样怎么办,老板让满足.
74. 产品快做完了,老板突然要加需求怎么办?
75. 请说出你觉得用户体验最好的国内外互联网产品有哪些，为什么？
76. 如果产品进行改版，依靠什么方法评估改版效果？
77. 人工智能能否取代人？
78. 站在用户角度分析，给你一个活动需求让你做，你怎么考虑？
79. 有什么原因会让一款APP死亡？
80. 你认为你能自己主导一款产品么?

**四.专业知识**

1.如何将用户需求转化为产品需求(20%)

2. 验证需求真伪的方法有哪些?讲一个你认为是为需求的例子

3. 对于2b端的产品,如何找到企业的痛点(50%)

4. 如何进行用户群特征分析?

5. 说说产品需要关注的几个关键问题?

6. 什么是产品定位?

7. 需求优先级排序

8.一个产品的生命周期?

9. 你在设计产品过程中是如何获取用户需求的?按优先级别排列3-5个.

10. 什么是web2.0?请写出10个你所使用过,访问过,听说过的web2.0网站.

11. 请描述一个完整的产品规划方案包括哪些部分?

12. 如何对产品的优势,劣势,用户群特性分析?

13. 简述原型设计是什么?原型设计如何体现

14. 请列出做产品要思考的5个关键问题

15. 用户调研分为几方面?

16. 运营应该关注哪些方面?

17. 一款软件在什么地方埋点?

18. 原型画的怎么样呀?一天可以画多少呀?

19.prd文档会写吗?

20. 会设计字段细节?

21. PC和移动端的区别?

22. 加需求怎么和技术沟通?

23. 产品的生命周期怎么理解？

24. 请罗列用户研究方法有那些？如何进行定性和定量的研究？

25. 描述一个完整的PRD文档包括什么内容？

26. 对于呼叫中心系统的看法？

27. 对于智能化运维系统的看法？

28. 产品立项有哪些人员参与？

29. 开立项会，需要准备些什么？

30. 桌面端、手机端、电视端、平板端，这些端在设计上有哪些相同点，不同点？

31. 小程序，在服务号转小程序的时候，怎么识别老用户？

32. 引出的小程序登陆，都获取了用户信息的那些字段？

33. 怎么判断需求可以覆盖大多数用户？

34. 怎么去调查用户？谁调查？

35. 数据是怎么来的？

36. 如何确保高效运营

37.提升APP数据的概念及方法

38.产品迭代过程中注意的方面

39.针对营销型网站,意向客户怎么来?