**定位：**为所有需要使用手机应用寻找美食的用户提供美食检索功能，让用户能够随时了解任何地方的美食信息和价格；

**商业机会：**

* + 用户群比较广阔，所有人都会有在餐厅吃饭的情况，消费群体足够大；
  + 利用信息化和大数据，增加检索条件，检索条件足够细致，完善现有的用户体验；
  + 针对某市的地方特点，提供贴心、及时、高效的优质美食、地方特色小吃等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；