吃遍各地美食是人生之一大享受和乐趣,吃能让我们身心愉悦。我们的朋友圈每天都有人在晒美食,不仅养眼而且让我们食欲大增。但现今我们生活在一个快节奏的社会里,慢饮慢食都变成一件奢侈的事。所以,美食app出现了。

消费者需求分析

   1、地理位置,追求便利:美食类APP出现,其很大的原因是因为其满足了用户追求便利消费的原则,为此在产品设计中通过位置定位技术,为用户提供周边消费服务。

2、吃饱:吃饱是美食类产品的用户需求中最强烈和最刚性的需求,为此在设计中应满足用户吃的需求。

   3、价格:一般来说人们希望实现物美价廉的消费,特别是对于价格敏感型人群。

4、人群分析:公司上班族、娱乐消费者、品质追求者、

（1）公司上班族:这类人群的需求特点很简单,在午餐时间主要是会选择里公司较近的餐饮消费场所进行解决吃饭问题。在其选择过程中地利的因素占比较大,其次是饭菜经营的品类。

（2）娱乐消费者:这类消费者主要为年轻人,通常会在闲暇时间外出娱乐逛街消遣,其消费时间以及场所是不固定的,对服务特点、地理位置、环境的要求较高。而价格因素在这一人群的影响较小。

（3）品质追求者:这类用户对于菜品的本身要求不是非常突出,反而对于饭馆的环境、品质和品牌要求较高。