网络时代的到来，各类网络技术的飞速发展使得人们越来越适应方便快捷的生活方式，网络跨地域的优点使得人们能通过同一平台共享各地丰富的美食信息。本系统主要用于美食点评推荐。

本网站使用的开发工具为IDEA，数据库管理工具Navicate Premium，前端使用技术CSS3+HTML5+Jquery+Vue+Bootstrap,数据库使用Mysql 5.7，Web服务器使用Tomcat，后端使用SpringBoot框架，基于MVC、B/S架构，JPA OR M技术

本系统还采用了基于内容推荐算法，模糊查询，调用第三方地图接口等实现方法

主要角色分为超级管理员、用户、商家不同角色拥有不同的权限

总共代码量：5700行

一．特色功能（1700行）

1.美食智能推荐：（500）

基于内容推荐算法实现，可以发现不同美食之间的相关性，为用户推荐相关种类的美食。（主要是通过分析用户的行为、操作的数据等方面的相关性，提取关键字。当用户点评，回复评论的过程中，用户的数据就会保存下来，从而判断出用户喜欢的美食品种，他平常吃饭的地区，餐馆等信息。让一个用户使用此系统一段时间，系统会自动生成推荐信息，如美食，餐馆等，如果用户量足够多，不同的用户看到的都不同，而且会让用户喜欢。）

2.行程推荐：（300）

调用第三方接口根据用户定位与商家地址信息给出用户到达商家地址的行程路线

2.餐厅排行榜：(600)

根据点评情况，对美食点评总分进行排名、可根据点评的分数、浏览量等情况，对店家排名、对不同的环境，口味情况进行排名。

3.地区信息维护(300)

在用户点评过程中，先定位到自身位置。点评的美食都是附近相关的店家，更易产生交易的可能性。

二．基本功能（4000行）

用户模块（1600）

1.用户管理：(300)

登陆，注册、重置密码、维护基本个人信息（修改密码，账号等）。

2.美食评价： (400)

用户对对美食口味，商家环境以及服务态度的评价，可以带图评价，普通用户可删除自己的评论

3.美食查询：（400）

使用模糊查询，用户可根据地址，商家名称、美食名称进行模糊查询

4.点赞/回复评论：（300）

用户对别人的评价进行点赞，回复评论 (200)

对商家点评后，商家星级将由用户评价打星决定。(100)

6.用户收藏：(200)

可收藏商户，收藏点评信息，以供下次快速查询到此商户，点评等信息

商家模块（1300）

1.商家中心管理: （300）

商家注册（填写商家基本信息，如地址，商家联系电话），商家登录

2.商家信息管理:（1000）

商家对食品安全档案、环境的图片、推荐美食管理 、修改商家电话地址等(500)

对自家食品情况进行维护（上传图片，增加介绍、价格）等。(500)

超级管理员模块（1100）

1.类别（菜系）管理：(500)

为不同的食品划分不同的归属类别，以此对美食定一个类别

2.管理商家（300）

维护商家信息，根据商家所在地址对商家进行地区划分（方便为用户推荐周边美食）

3.管理用户（300）

维护用户信息，禁用用户，管理（删除）用户评价（对一些明显错误的评价进行删除）

1. 关键技术和难点

1.后端技术主要是springboot提供webapi接口，前端主要使用vue.js 、bootstrap ui等框架. 主要流程是前台通过ajax异步请求访问后台，java访问数据库，将数据整合成前台需要的格式，然后通过浏览器渲染。

2.本课题主要就基于springboot框架实现的美食点评系统，主要难点在于美食的智能推荐，这个需要一定的数据量之后，才能有一定的分析与数据挖掘。那么如何解决这一问题。如果此系统只是内部开发与学习，就缺少实际智能推荐的检验，测试阶段只能测试出一小部分，就需要大量的测试与数据初始化，特别是美食信息的充足化，这样才能体现出推荐的效果。

3.不同的角色支持的功能不同，应该如何区分呢，怎么实现不同的角色拥有不同的权限？

可使用过滤器与拦截器实现，主要为通过对方法请求的监听与拦截，对于不同的角色访问某些方法时，通过cookies或token可得到当前登录用户角色信息，然后再根据角色去判断此用户是否有权访问此方法，这样就实现不同的角色拥有不同的权限。保证安全可靠。