**竞争者分析：**

**一．同行业竞争者：**

通过对目前市场的导盲仪进行分析，发现大致可分为四类，即超声波导盲仪，穿戴式导盲仪和引导式手杖，和移动式机器人。

在使用超声波导盲仪时，在使用者在行进时需要不断进行扫描探测动作，发现障碍物后需要附加测量尺寸，降低了行进的速度，并且它不能探测出凹坑等障碍，传播也会受很多因素的影响。实用效果不甚理想。

穿戴式导盲仪的重量较重，成本较高，并且无法给盲人提供足够的心理上的安全感。

引导式手杖存在体积大，不易携带等缺点。

市面上现存的移动式机器人，虽然在功能方面较为完善，但在硬件和开发成本上太高，且体积庞大。

**二．替代品分析：**

大多数盲人目前仍然采用普通盲杖，但是普通盲杖需要不断手动地扫描定位标签,检测障碍物等，探测范围小，且用户必须经过长期训练才能熟练使用，只适用于在较安全的室内环境使用。

传统的导盲犬培训成本高，寿命短，数目少，活动场所受限，使得导盲犬的使用率并不高。

采用激光雷达实时扫描，提高检测效果，采用深度学习方法加信号处理方式完成物体识别模块，即可实现准确导航，又可以降低设备价格，为设备的推广带来极大的帮助。

**核心竞争力：**

1. **技术优势：**

通过对市场上已有的几种电子导盲仪进行分析，发现它们的应用范围都太过局限，技术不完备，难以支撑导盲工作的高效率进行。本产品采用了激光雷达进行实时扫描，弥补了传统超声波导盲仪准确度，稳定性低的问题，提高了检测效果。同时采用深度学习技术对关键模块进行训练，提高了导盲犬的识别与分辨能力。从技术方面来看，本产品比以往电子导盲仪具备更广阔的应用空间和前景，更能确保我们的导盲工作高效率进行。

1. **一体化功能体系：**

本产品集避障，语音播报，导航于一体，盲人能够通过语音播报，及时避开障碍，再根据规划好的路线安全前进。为能视力障碍者群体提供一体化服务，使他们生活更加便捷和高效，具有较好的社会意义。

1. **经济优势：**

世界卫生组织设在日内瓦的防盲和防聋规划主任Thylefore博士指出:中国是全世界盲人最多的国家，约有500万盲人。但是传统的导盲犬培训成本较高、数量较少，因此只有其中极小部分人能够使用，而大部分盲人还是依靠普通盲杖来行走。而本产品智能导盲犬与传统导盲犬相比综合成本较低，能够减小盲人的经济压力。同时能够进行工业化标准生产，能够使更多的盲人受益，有助于辅助我国对视力障碍者群体的帮扶工作，具有更大的发展空间。