**行业特性**

1. **技术发展快速**

智能导盲犬作为一种智能机器人与导盲犬的结合体，一直备受人们关注。在信息技术高度发展的今天，智能化，科技化越来越成为现代社会的发展趋势，在当今技术环境下，虽智能导盲犬技术仍处于实验阶段但是智能导盲犬技术处于一个高速发展的时期。人工智能技术现在已发展的较为成熟，智能导盲犬作为其的一个分支技术，虽然起步较晚，但基于有一定的技术基础，所以技术更新迭代十分迅速。此外，政策与资本的推动也给予了智能导盲犬技术较大的发展动力。

1. **需求较大**

导盲犬对于中国的大多数人来说是一个较为陌生的概念。但是由于近些年来各种饮食方面、自然环境方面、科学技术方面的影响，人们的视力受到了较大的危害。根据调查研究，目前中国存在824.8万盲人，这是一个十分庞大的数字。而视力的缺失给他们的生活带来了极大的不方便。在之前人工智能技术不太成熟的时期，一般都是训练导盲犬去帮助人们的日常生活，但是导盲犬的挑选与训练十分严格，成本昂贵，一般训练一只导盲犬需要花费10万-15万人民币；另外中国目前也缺少专业的人才和系统理论的支持。所以，智能导盲犬的市场需求就十分巨大。

1. **成本低，功能完善**

相对于导盲犬而言，智能导盲犬的成本就比较低了而且功能也更加完善，导盲犬不能实现的一些功能智能导盲犬在人工智能技术的支持下也能实现。智能导盲犬不需要专业人才训练只需程序开发人员写入算法就可以，也不需要去挑选合适的犬种，所以它花费的成本较低。另一方面相对于传统导盲犬智能导盲犬可以模仿人类的声音更便于用户的理解，还可以实现导航功能更方便用户的使用。

1. **体系不够成熟**

虽然智能导盲犬技术已经有了人工智能技术的基础，但是由于起步较晚，在技术理论体系方面还不太成熟。此外，就中国目前而言，还未出台与智能导盲犬相关的法律制度，在法律体系方面还是一个盲区。