1.全国每年大量人员进行旅行,随着交通的发展,现如今选择自主旅行的人数正在激增。存在的主要问题包括：

A）网络信息不准确，通过百度等搜索引擎得到的信息一般不具有时效性，或广告居多。

B）大多数旅行型APP选择与商家合作，侧重宣传已有信息。

2.如今大部分人会在旅行途中或者在旅行结束后，在社交分享类的应用上，分享自己的旅行体验。

3.目前，人们习惯于通过网络来获取信息。但存在一定的局限性：

A）信息分散

B）时效性低