**定位**:为需要旅行信息的群体提供实时的，详细的，人性化的旅行信息，是用户可以花费更少的时间在收集信息上；

**商业机会：**

1.用户群主要定位于自己出行旅游者，以及希望领略各地风采的群众，客户群体足够大。

2.利用用户对用户的模式，使信息具有更好的客观性。、

3.通过定期举办相关活动，提高用户质量，推广APP，培养用户。