本APP主要服务三类用户:

* 普通用户
  + 愿望:得到真实、有效的旅行信息；
  + 消费观念：价格实惠，景色优美，食物美味的旅行地点
  + 旅行欲望：受限于时间，经济等原因，很少进行长途旅行，但时常有进行短期旅行的冲动
* 经常旅行的人（简称驴友）
  + 愿景：分享自己旅行的所见所闻，向更多的人介绍不为人知的旅行景点
  + 旅行欲望：经常进行旅行，生活中大部分时间都在进行各种旅行。
* 景点商家
  + 痛点:传统的宣传手段趋于乏味竞争激励，受网络信息的冲击大。
  + 优势：更了解如何宣传自己的特点，以吸引游客。