## 问题描述

1.全国每年大量人员进行旅行,随着交通的发展,现如今选择自主旅行的人数正在激增。存在的主要问题包括：

A）网络信息不准确，通过百度等搜索引擎得到的信息一般不具有时效性，或广告居多。

B）大多数旅行型APP选择与商家合作，侧重宣传已有信息。

2.如今大部分人会在旅行途中或者在旅行结束后，在社交分享类的应用上，分享自己的旅行体验。

3.目前，人们习惯于通过网络来获取信息。但存在一定的局限性：

A）信息分散

B）时效性低

## 产品愿景和商业机会

**定位**:为需要旅行信息的群体提供实时的，详细的，人性化的旅行信息，是用户可以花费更少的时间在收集信息上；

**商业机会：**

1.用户群主要定位于自己出行旅游者，以及希望领略各地风采的群众，客户群体足够大。

2.利用用户对用户的模式，使信息具有更好的客观性。、

3.通过定期举办相关活动，提高用户质量，推广APP，培养用户。

## 用户分析

本APP主要服务三类用户:

* 普通用户
  + 愿望:得到真实、有效的旅行信息；
  + 消费观念：价格实惠，景色优美，食物美味的旅行地点
  + 旅行欲望：受限于时间，经济等原因，很少进行长途旅行，但时常有进行短期旅行的冲动
* 经常旅行的人（简称驴友）
  + 愿景：分享自己旅行的所见所闻，向更多的人介绍不为人知的旅行景点
  + 旅行欲望：经常进行旅行，生活中大部分时间都在进行各种旅行。
* 景点商家
  + 痛点:传统的宣传手段趋于乏味竞争激励，受网络信息的冲击大。
  + 优势：更了解如何宣传自己的特点，以吸引游客。

## 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要才要Android原生技术，后端采用Servlet技术，使用MySQL数据库，可免费快速完成开发。

平台

初步计划采用腾讯云平台进行应用软件部署，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

1.短信验证登录：了解MOB提供的SMSSDK在Android应用的集成方法。

2.图片上传技术：学习使用底层方法上传图片至服务器的方法

3.图片加载技术：学习AndroidGlide图片加载框架

## 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有旅行App的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，掌握Android应用的设计技术，掌握简易服务器端的构建。同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

前端设计师：设计符合需求且实用美观的UI

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

个人PC

设施

10平米以内的固定工作场地；

## 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 同种类APP较多 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对本产品的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现各地实时信息的发布 | 存在某地某一段时间没无人发布内容的可能,导致该地点内容失去时效性. | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |