2019/3月:组建核心团队和合作模式,确定产品定位和产品需求：

* 3/10前核心团队沟通三次,确定合作模式和分工;
* 3/15确定开发方向与方法
* 4/10前完成第一版模型
* 4/20 前完成再版并设计最终界面

2019/5月:产品的需求细化、产品设计细化；完善产品原型细节；攻克技术难点；进入开发阶段

* 5/1前完成产品界面原型的确认

5/10开始实际测试、并适当投入实际运用观察效果。