# 资源需求估计

## 人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸引已有安全设备公司的经验，结合学院当地的特征和学生特征，设计附和大学生即教师使用习惯的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有出色适应能力的，擅长分析学生使用心里的人员

商家代表：主要经营教育机构的，有着自己教育营业点的教育组织。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

## 设备

Pc服务器。

## 设施

摄像头与固定的监控室