# 风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 学生认可度不高 | 学生本能的反感监督措施等 |
| R2 | 商家参与度不高 | 客户对电子产品的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 |
| R3 | 无法实现校内推广 | 宣传手法单一，用户群体单一没有足够的宣传力度 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R5 | 内核算法难度过高无法达到预期要求 | 学力不足 |