**问题描述**

1. 北京XX心理事务所旨在为民众提供心理咨询、心理疏导的相关服务，该事务所的主要服务范围为北京市区，并且只有通过电话预订时间、与咨询师确认完成之后，才能来到现场进行相关咨询。存在的主要问题包括：

* 服务对象有限：若要进行心理咨询，必须前来事务所现场，这对于腿脚不便的群体不甚友好；另对于心理障碍群体（如自闭症患者），面对面咨询的开展具有一定难度。
* 服务范围有限：该事务所名气较小，很难通过一般手段获得异省客户源。
* 业务范围有限：就当前宣传手段而言，得到的效益微乎其微。事务所无法精准地捕捉目标客户，目标客户也未必能获取到事务所的信息。这对于后续多项业务拓展相当不利。

1. 截止2017年统计数据，我国精神心理疾病的患病率为17.5%，有超过2亿人受到精神心理疾病的困扰。在心理健康知识普及工作不到位的当下，大量受困于心理疾病的群众对自身缺乏准确的认知，不愿就医、或不知从何就医成为主流。“小纠结”不疏导，最终发展为重度心理疾病的案例不在少数。
2. 借助于信息化发展的高速路，互联网媒体成为当今最为活跃的传播介质。互联网媒体具有迅捷性、多媒体化、交互性强等特点，表现在传播主体多元性、受众自由性等方面，较传统媒体更新频次更高、涵盖信息更广、影响力更强，且更容易被群众所接受。但高度自由的网络媒体局限性尚存：

* 信息分散，聚合度低；
* 信息质量待考量，专业领域知识缺乏可靠性；
* 指向性、针对性低。