|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 张春辉 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和网购产品，了解用户特征，有专业的项目管理能力和良好的专业基础，具有组织能力、团队凝聚力和较强的沟通协商能力。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 段智兴 | 需求分析师、数据库设计 | 高 | 高 | 熟悉甲方业务，具有扎实的专业基础和良好的沟通协商能力。掌握关系型数据库操作，能够熟练应用E-R模型建立规范的数据库结构。了解数据库连接池，能够使用Spring搭建服务器数据库接口。 | 底层维护以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 邓旸 | UI 设计师 | 高 | 高 | 具有一定美学基础，熟悉互联网产品界面布局风格，熟练使用Photoshop工具和快速原型工具。 | UI以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 张春辉、邓旸、鲍张军、刘田会、段智兴、魏谦强、孙明伟 | 开发团队 | 高 | 高 | 具有良好的专业素养和扎实的知识基础，了解项目开发流程，具有团队精神。 | 需求落地时要多汲取他们的意见，多组织团队交流会，提高团队凝聚力。 |
| 刘海迪 | 测试专家 | 高 | 中 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 壹心理 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有充足的专业团队储备和资金 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |