**产品愿景和商业机会**

**定位：**为缺乏心理关怀的群体提供专业、一体化的在线预约和在线心理咨询和回访服务，以简化客户的预约流程，提高事务所的工作效率，以便更好地拓展业务。

**商业机会：**

* 用户群主要定位于隐性精神疾病患者，以及希望学习心理学知识的一般群众，客户群体足够大。该事务所为事业单位，拥有稳定、具有资质的咨询师团队，能够长期提供专业的心理咨询服务。
* 得益于互联网的优点，更容易为咨询产品做推广。同样，也能为客户提供更加便捷、更加优质的服务。
* 通过发布组织咨询师录制的相关课程、撰写的专业文章来培养潜在客户，以扩展目标客源。
* 通过发布相关活动和通告，提高线下活动的参与人数和关注度，以推广公司项目，培养潜在客户。

**商业模式：**

* 在线咨询的固定计费制度
* 在线倾听的基本价+按时计费制度
* 视频课程的一次录制多次售卖
* 组织线下活动收取的报名费