|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 王晓意 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 段智兴 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和旅游事业发展前景，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也对该APP有自己的独特见解 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 梁启文 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并参加多次比赛获得奖项 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 好帅虎 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征。 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 鲍张军 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 崔老板 | 商户代表 | 高 | 中 | 有丰富的资产积累，同时对资本的运作有丰富的经验 | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 梁启文 | 客户代表 | 高 | 中 | 爱旅游，很了解旅游app的竞争性的原由。 | 与其充分交流沟通，了解人们的旅游习惯，与感觉不便的地方。 |
| 美团 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |