大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1.

随着国内物质水平的提高，越来越多的人喜欢在休假的时候出去旅游，放松心情，到处游玩一番。伴随而来的是各种旅游APP层出不穷，可是当我准备放假但又不知道去哪个城市的时候可能会用微博或者美团来找一些别人分享的旅游景点，但是错综复杂，找也要花上不少时间。

2.

当我准备去出去玩的时候，并没有一个很好地软件可以有什么推荐，而且在出行交通工具上还得换一个软件，算好时间然后买相应的票，然后到一个城市以后还需要换一个软件，打滴滴或者在地图上寻找可以打车的地方，然后地图的显示也只是一些地标性建筑，并没有明确标出有什么可以游玩的地方，再往后说，找到几个这个城市的好玩的风景，然后还要算一下时间与地铁或者公交车的线路，并且要做到尽可能的减少重复的路段。然后！晚上的时候还要换一APP在相应的地方订房间，并且房间可能还是在另一个APP上搜索出来的比较经济实惠的。总之，特别麻烦。而且也玩不了太多东西。常常时间都花在了找的上面。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为想要出行的所有人提供更便利的游玩方式。

**商业机会：**

* + 用户定位于所有人，用户面广。
  + 对出去游玩的人们提供一条龙的服务，更加简单方便，人们可以花更多的时间在游玩上。
  + 涉及面广，目前出去游玩的APP都只是片面的发展，还没有一个APP可以包含所有出行游玩所需要的东西。
  + 符合现代人节假日出去游玩的心情。

**商业模式**

* 提供信息，会员机制。
* 推送广告

# 用户分析

主要服务两类用户：

* 可以依靠手机信息出去游玩的群众，无所谓年龄。
  + 愿望：使用户得到更好的游玩体验。
  + 掌握手机信息的能力：可以熟练使用该APP
* 住宿、交通工具、风景的门票（该类商家）
  + 优势点：提高自己的经济（随着APP使用的人数的增多）。

# 技术分析

采用的技术架构

Android应用的框架，更好的UI设计与数据处理操作

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：熟悉该产品特性的人，可以很好地领导整个团队。

成熟经验：具体某个方面的技术实现可以参考当前市面上的APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

开发团队：可以高效快捷的开发整个项目。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从某到某任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |