游迹风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 对于同等的功能而言，没有足够区别于其他线上平台的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 郝帅虎，刘恒韧 | 深入分析受惠群体特点和需求，设计出符合他们的旅游APP |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 | 高 | 高 | 王晓意 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的旅游APP |
| R3 | 信息不正确 | 信息没有及时更新或者上传时存在其他因素 | 流程风险 | 中 | 高 | 王晓意 | 设计科学的业务流程 |
| R4 | 支付安全风险 | 支付技术不完善 | 资金风险 | 中 | 高 | 郝帅虎 | 及时调度相应的人员到位 |