|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 刘恒韧 | 项目经理 | 高 | 高 | 有项目开发的经验， 并参加了比赛获得奖项。 | 制定时间表，按照能力进行实时开发。 |
| 李俊霞 | 产品经理 | 高 | 高 | 了解互联网和旅游事业发展前景，了解用户特征，对产品品质要求高。 | 产品方面要一起沟通，最后由他敲定。 |
| 梁启文 | 技术专家 | 高 | 高 | 有开发、设计经验，并参加比赛获得过奖项 | 难点技术由他去完成。 |
| 好帅虎 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，关注用户使用特征。 | UE/UI以他为主导，有不同的想法共同商量，由他敲定。 |
| 李俊霞 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，能够与技术团队配合。 | 质量以他为主导。 |
| 暂无 | 商户代表 | 高 | 中 |  | 与其充分交流沟通，了解商户的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多商户收集需求 |
| 暂无 | 客户代表 | 高 | 中 |  | 与其充分交流沟通，了解人们的旅游习惯，与感觉不便的地方。 |
| 美团 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有较强的地域性电商影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |