**定位：**使旅行变得更简单方便。

**商业机会：**

* + 用户定位于游玩的游客和商家，用户面广。
  + 对出去游玩的人们提供所有的服务，更加简单快捷。
  + 提供了交易的平台，方便用户的同时可以适当的向商家收取费用。
  + 具有创新点。

**商业模式**

* 收取交易手续费
* 推送广告
* 收取商家的租赁费用