本APP主要服务用户类型：

* 有旅游意愿的人们。
  + 愿望：得到更方便快捷的游玩体验。
  + 消费观念：有消费阶梯，可以在不同阶段体验到高性价比的游玩体验。
  + 经济能力：有想要外出消费的，可以根据自身情况选择不同的游玩方式。
  + 手机能力：熟练使用手机。
  + 其他：不需要更换太多APP，出行乘坐的交通工具，住宿，景点都都包含。
* 住宿、交通工具、风景的门票（该类商家）
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 手机使用能力：很一般，无法利用其扩大销售渠道。
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；