大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1.

当只有旅行这个念头但是没有任何准备的时候，随之而来的要去各种APP上搜集资料来决定自己的目的地，同时要不断规划和优化旅行的线路，同时包括交通工具的乘坐，酒店的预订，甚至品尝美食的地方也要设计往回的线路。甚是不便利。

2.

规划旅行路线时，包括买火车票、飞机票，订酒店而到达目的城市后还要找地铁，找游玩的地方，打开地图等等。在这过程中需要频繁的更换APP，很麻烦。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为想要出行的所有人提供更便利的游玩方式。

**商业机会：**

* + 用户定位于游玩的游客和商家，用户面广。
  + 对出去游玩的人们提供所有的服务，更加简单快捷。
  + 提供了交易的平台，方便用户的同时可以适当的向商家收取费用。
  + 具有创新点。

**商业模式**

* 收取交易手续费
* 推送广告
* 收取商家的租赁费用

# 用户分析

本APP主要服务用户类型：

* 有旅游意愿的人们。
  + 愿望：得到更方便快捷的游玩体验。
  + 消费观念：有消费阶梯，可以在不同阶段体验到高性价比的游玩体验。
  + 经济能力：有想要外出消费的，可以根据自身情况选择不同的游玩方式。
  + 手机能力：熟练使用手机。
  + 其他：不需要更换太多APP，出行乘坐的交通工具，住宿，景点都都包含。
* 住宿、交通工具、风景的门票（该类商家）
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 手机使用能力：很一般，无法利用其扩大销售渠道。
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；

# 技术分析

采用的技术架构

Android应用的框架，图片加载器Universal-Image-Loader，异步分发通信库[EventBus](https://github.com/greenrobot/EventBus" \t "_blank) ，[RxJava](https://github.com/ReactiveX/RxJava" \t "_blank)，MVP设计模式，BaseRecyclerViewAdapterHelperUI框架。

平台

初步计划采用百度的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

无需额外的支持。

技术难点

直播框架的高速清晰的要求，高级UI的实现。

# 资源需求估计

人员

产品经理：熟悉该产品特性的人，可以很好地领导整个团队。

成熟经验：具体某个方面的技术实现可以参考当前市面上的APP。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

用户代表：具有多以旅行经验且能熟练使用APP的人。

商家代表：主要经营旅行所需的商品。帮助分析商家需求、期望等。

开发团队：可以高效快捷的开发整个项目。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

Android机，目前市场上的配置。

设施

软件学院自习室。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户量提高不起来 | 对用户没有足够的吸引力，或者宣传力度不够 | 用户风险 |
| R2 | 无法取代拥有相同卖点的单方面APP | 没有对市场动向的准确把握。 | 商业风险 |
| R3 | 无法从数据中提取到真实有效的数据 | 专利问题，排名的算法问题，无法代表大众的选择，数据量不够。 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |