**中科红旗（北京）信息科技有限公司**



|  |
| --- |
| **产品立项控制程序** |

|  |  |
| --- | --- |
| **文件编号：** | ZKRF-QM-CX06 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **拟制：** | 刘华先 | **日期：** | 2020.9.22 |
|  |  |  |  |
| **审核：** | 董金彩 | **日期：** | 2020.9.22 |
|  |  |  |  |
| **批准：** | 刘偊赜 | **日期：** | 2020.9.22 |

修订记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版本** | **修订说明** | **修订者** | **修订日期** |
| 1 | 1.0 | 创建此文件 | 刘华先 | 2020.9.22 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# 目的

对公司自主立项的产品进行有效的管理，确保产品能够在当时的技术条件下和公司现有研发测试资源的条件下尽可能多的满足各种预期顾客的需求。

# 适用范围

本程序适用于公司所有自主立项研发产品的立项控制。

# 职责

## 产品市场部：产品经理负责调查分析顾客或者顾客代表的需求以及市场动态、技术动态，对新产品的立项做好全面和细致的准备。

## 销售部、技术支持部向产品经理传递顾客需求的信息，并参与产品立项评审。

## 产品研发和系统测试部负责与产品经理协商开发测试资源，参与立项评审，对现有的技术水平满足立项需求的程度提出意见。

# 工作程序

产品立项过程是一个自维护的过程，它的开始是由《产品时间表》（Roadmap）驱动的，即《产品时间表》规定了新产品的发布日期，产品经理要在这个发布日期前足够长时间内开始产品立项。根据产品的复杂度，通常产品经理需要提前6~10个月开始产品立项。

产品市场部根据以下信息并与相关人员沟通，起草《项目任务书》，其中的原始需求部分参考：

1. 顾客和顾客代表通过公司销售人员、技术支持部反映的对产品的改进建议、抱怨以及常见问题；
2. 研发部门对上一版产品的问题的修改情况、当前技术平台和新技术发展情况；
3. 上一版产品销售情况，包括销售数量、价格、行业分布、用途等。

《项目任务书》中关于产品原始需求的部分描述了新产品的基本信息、功能、界面、安装、稳定性、安全性、性能等方面的要求以及相关法规等约束条件；

《项目任务书》还包括了对产品需求、时间要求、交付方式、测试需求等内容的规定。《项目任务书》作为产品市场部产品立项的唯一有效文档，必须经过正式评审才能生效。

评审过程需要产品市场部、产品研发部、系统测试部、销售部、技术支持部联合参加，对《项目任务书》进行详细的讨论，对任务书中不合理、错误、无法实现和缺少的情况进行及时的修改和验证。评审结果记录在《评审报告》中。

评审通过后，产品市场部将《项目任务书》分发到产品研发部、系统测试部，标志着项目正式立项，进入项目开发过程。

最后，产品经理要更新《产品时间表》。

项目正式立项后，如果需要变更原始需求，则填写《变更请求》，按照《配置管理程序》中定义的变更控制流程进行。



# 相关支持文件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 编号 |
| 1 | 《软件开发控制程序》 | ZKRF-QM-CX08 |
| 2 | 《配置管理程序》 | ZKRF-QM-CX12 |
| 3 | 《系统测试控制程序》 | ZKRF-QM-CX09 |

# 质量记录

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 编号 |
| 1 | 《项目任务书》 | CX06-01 |
| 2 | 《产品时间表》 | CX06-02 |
| 3 | 《变更请求》 | CX12-02 |
| 4 | 《评审报告》 | CX08-06 |

|  |
| --- |
|  |

本程序由市场服务部提出。