程序新功能升级需求

**需求一、**关于过年期间程序出现已预定机麻解锁后，在预定保留时间内，界面显示需进行优化的问题，前期已将相关情况进行了说明，目前团队正在修改中，这里不再赘述。

**需求二、**关于小程序对接美团、抖音券的问题，前期也进行了沟通，团队做了相关工作的研究和准备，请尽快给予解决。

**建议：**技术上的难度和复杂度，个人并不了解，除抖音、美团券之外，是否需要对接大众点评，或者其它平台，请团队给予指导和帮助。因遂宁地区消费人群的文化水平总体偏低一些，主要使用抖音和美团，至于其它地区还有没有特别的需求，个人无法准确把握，就如一线城市的年轻人爱用小红书一样，这里请团队从产品普适性的角度给予定夺。

**需求三、**除原来的平台红包外，请增加门店优惠券。

**建议：**1.把原来红包封面增加“通用红包”文字提示。 该红包由平台派发，平台出钱，所有入驻平台的门店皆可用。

2.门店优惠券由各茶楼管理端配发，从其当日营业额中扣除，在订单、茶楼账单、统计中等进行说明。

**建议：**（1）门店优惠券请务必给予醒目提示，便于顾客在小程序上有意识地选择有优惠券的门店消费，如果门店无优惠券就变成灰度或不显示。

（2）优惠券后台设置请设计简单粗暴一点，因为很多茶楼老板文化素质不高，复杂了会增加操作难度。如果太复杂，会容易出席像淘宝设置错误价格，被有心人薅羊毛的情况发生。

这次需求二、三工作都比较繁琐，都是现在急需和后期都要解决的问题，一并解决可以减少工作量，同时满足市场客户所需。今年或者往后，茶楼市场竞争会更激烈，通过目前市场营销接触的茶楼老板，在市场消费不景气的情况下，他们的经营思维也纷纷投向了互联网，我们的产品只有对接用户的需求才能走得更远。

开年我知道大家工作都比较忙，也不忍心过多麻烦大家，目前雀有福也在根据市场导向慢慢升级迭代，一切只为了先生存下去。诚请团队的兄弟们优先给予帮助和支持！

个人对用户交互界面的想法，供参考。

