迪士尼的产品和服务可以分为**实体产品**和**服务体验**两大类，涵盖乐园、商品、数字内容、酒店、个性化服务等多个维度，具体如下：

**一、实体产品类**

**表格**

复制

| **类别** | **具体内容** |
| --- | --- |
| **消费品** | 玩具（如乐高迪士尼系列）、服装、文具、家居用品、电子产品配件等 |
| **食品饮料** | 乐园限定餐饮、主题甜品、联名饮品等（如冰雪奇缘纸杯） |
| **出版物** | 绘本、漫画、杂志、教育类图书等 |
| **音像制品** | 电影蓝光碟、原声音乐、迪士尼+流媒体内容 |

**二、服务体验类**

**1. 乐园与度假区服务**

**表格**

复制

| **服务名称** | **服务内容** |
| --- | --- |
| **门票与尊享卡** | 提供乐园门票、快速通行（如迪士尼尊享卡） |
| **住宿服务** | 上海、香港、东京等迪士尼主题酒店提供住宿、餐饮、接送服务 |
| **游客服务中心** | 提供票务、失物招领、导览、无障碍服务、走失游客协助等 |

**2. 个性化与贵宾服务**

**表格**

复制

| **服务名称** | **服务内容** |
| --- | --- |
| **服务管家** | 提供8–12小时陪同、路线规划、拍照、拎包、代排队等服务 |
| **生日/纪念日** | 提供定制徽章、角色合影、专属餐饮、房间布置等惊喜 |
| **贵宾导览** | 专属导游、后台参观、优先入场、VIP休息室 |

**3. 数字与线上服务**

**表格**

复制

| **服务名称** | **服务内容** |
| --- | --- |
| **官方App/小程序** | 实时排队时间、地图导航、预约演出、订餐、酒店预订 |
| **邮件/社交互动** | 发送上次游玩照片、推荐个性化路线、节日问候 |

**三、授权与品牌合作**

迪士尼还通过授权合作推出大量联名产品，如：

* **授权生产商**：如“尚喜”公司制造迪士尼包袋、帽子、配饰等；
* **防伪系统**：产品配有红色全息防伪标签，支持真伪查询。

**总结一句话：**

迪士尼不仅是一个“游乐园”，更是一个覆盖**吃、住、行、游、购、娱**全场景的**家庭娱乐生态系统**。