

Campaigo项目开发可行性分析

G10

目录

1.引言 3

1.1编写目的 3

1.2背景 3

1.3定义 3

1.4参考资料 3

2.可行性研究的前提 3

2.1 要求 3

2.2 目标 4

2.3 条件、假定和限制 4

2.4进行可行性研究的方法 4

2.5评价尺度 4

3.对现有的系统进行的分析 4

3.1 处理流程和数据流程 5

3.2 费用开支 6

3.4 设备 6

3.5 局限性 6

4所建议的系统 6

4.1 对建议系统的说明 6

4.2 处理流程 6

4.3 改进之处 7

4.4技术方面可行性 7

5.投资及效益分析 7

5.1 支出 7

5.2 收益 8

5.3 收益／投资比 8

5.4投资回收周期 8

5.5敏感性分析 8

6.操作可行性 8

7.结论 9

## 1.引言

### 1.1编写目的

在进行软件项目开发的过程中，我们需要研究该项目在技术、经济等方面的可行性，从而合理地选择目标，进行开发任务。

### 1.2背景

开发系统名称：Campaigo

任务提出者：软件工程课程

开发者： G10

用户：全体城院师生

### 1.3定义

城院：指浙江大学城市学院

校园学生活动：指由城院学生组织或社团举办的，符合要求的学生活动。

### 1.4参考资料

《PMBOK 》 （第六版）

《软件工程导论 》（第六版）作者:张海藩,牟永敏 :清华大学出版社2013年08月出版

## 2.可行性研究的前提

### 2.1 要求

Campaigo校园app可以让组织者发布活动的新闻，通过这款app同学们可以获取活动的内容，参与报名，同时可以在社交圈内共享活动的照片和文字描述。

院学生组织和社团的日常活动提供线上申报、审批、通知学生报名参与和手机打卡等辅助功能。

### 2.2 目标

1）手机app界面简洁易用，使使用者快速上手，能准确地找到相应的功能。

2）提高活动报名审批的效率，是整个流程可以全部在app上实现。

3）活动信息和社交信息分离，方便同学快速找到自己想参与的活动。

### 2.3 条件、假定和限制

1）经费来源

开发阶段来自科研经费，维护阶段假设会有广告提成

2）软件环境

android 4.4以上

3）服务器环境

系统：ubuntu16.04.1 LTSx86\_64

mysql 数据库

javaSE 7运行环境

### 2.4进行可行性研究的方法

市场相关产品研究调查和调查产品的潜在用户

### 2.5评价尺度

各项功能的优先次序，开发的时间的长短及使用的难易程度

## 3.对现有的系统进行的分析

我们对现有的“城青通”软件进行分析。该软件曾被用于城市学院的学生活动申请。

### 3.1 处理流程和数据流程

该软件对学生活动的处理流程：

申请输入

申请记录数据库

申请生成程序

教师同意申请

生成申请表

显示申请通过

数据的处理流程：

处理申请信息

生成申请表

处理事务

活动申请者

活动公布app

D1 申请信息

### 3.2 费用开支

软件项目开发费用为20000元，服务器及维护费用为10000元／年

3.3 人员

需要活动申请者自行申请活动，负责老师进行审批。

### 3.4 设备

系统客户端运行在IOS以及Android设备上，服务器为租用。

### 3.5 局限性

开发以及维护成本高，对老师的时间占用较多

## 4所建议的系统

### 4.1 对建议系统的说明

### 4.2 处理流程

申请输入

申请记录数据库

申请生成程序

教师同意申请

生成申请表

显示申请通过

### 4.3 改进之处

### 4.4技术方面可行性

android平台提供优秀的交互界面与网络操作，JFianl框架下可以提供http协议下数据的传输以及对数据库的访问

## 5.投资及效益分析

包括了基本建设投资（如开发环境、设备、软件和资料），其他一次性和非一次性的投资（技术管理费、培训费、管理费、人员工作、资金、差旅费）

### 5.1 支出

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 金额/元 |
| 1 | 软件费用 | 1000 |
| 2 | 工作场地租赁费 | 3000 |
| 3 | 设备维护费用 | 2000 |
| 4 | 文印费 | 1000 |
| 5 | 人力成本 | 26.5元/人/小时 |
| 汇总 |  | 15000 |

### 5.2 收益

预期收益氛围两部分：

一次性收益：0元

非一次性收益：广告收益 约20000元/年

### 5.3 收益／投资比

收益/投资比=4/3

### 5.4投资回收周期

一年即可收回成本

### 5.5敏感性分析

可能会受到来自同类产品的冲击。减少用户使用量、广告费导致疯狂下降。

高校领导层干预，导致App停用

## 6.操作可行性

本项目组自愿（人员、设备、环境、技术条件等）都满足次此工程和项目实施要求。具有较强的操作可行性。

## 7.结论

根据项目的既定目标以及从技术可行性、法律可行性、用户使用可行性、收益比角度来看，本项目切实可行。