# 山东玉皇化工电话路演会议纪要

山东玉皇化工有限公司前身为山东省菏泽市东明县福利化工厂,1986 年注 册成立,经过两次改制,从村办集体企业成为现在的民营企业。其中董事长个人 持股 62%,为实际控制人,其余王金生等 9 名自然人合计持股 38%。目前公司以 化工产品的生产加工和销售为主营业务,具体产品分为碳五、苯乙烯和芳烃等基础化工原材料和聚苯乙烯、橡胶类和石油树脂等合成材料等。其具体产品状况如下:

产品类别。	项目₽	2013年中	2014年	2015年中	产品类别。	项目₽	2013年。	2014年 🕫	2015年中
碳五类₽	产能和	20₽	20₽	20↔	二甲醚。	产能。	40₽	40.00	40
	产量₽	19.12₽	19.39₽	19.24₽		产量₽	36.07₽	36.29	36.01
	销量₽	18.65₽	19.13₽	19.22		销量↩	35.18₽	33.02	30.21
	销售均价。	8,455.78	7,846.28 <	5,593.02		销售均价₽	3,324.96	3,158.74	2,568.06
	成本均价。	7,595.83	7,052.36	5,049.94		成本均价₽	3,024.72	2,863.08	2,336.42
液化气₽	产能。	20↔	20↔	20₽		产能。	20₽	20 -	40-
	产量₽	19.01₽	18.92₽	19.21₽	苯乙烯↩	产量+2	23.97₽	23.86	41.53
	销量₽	18.09₽	18.65₽	19.17		销量↩	19.35₽	18.63	35.93
	销售均价₽	5,206.52	5,525.95	4,220.03		销售均价₽	11,348.67	9,899.17	7,551.33
	成本均价₽	4,744.70	5,018.16	3,837.70		成本均价₽	9,737.15	8,650.43	6,447.33
芳烃₽	产能。	2200	220₽	220₽	MTBE.₽	产能。		50.00	50-
	产量。	62.06₽	146.27₽	213.41₽		产量₽		29.16	49.62
	销量₽	60.25↔	145.66	213.26		销量↩		28.30	49.23
	销售均价₽	7,154.14	6,571.83	4,595.02		销售均价₽		6,400.52	4,992.70
	成本均价₽	6,586.10	6,045.35	4,188.36		成本均价₽		5,693.74	4,478.95
顺丁橡胶♡	产能。	100	10₽	10₽	聚苯乙烯₽	产能。	10₽	10.00	10-
	产量。	8.76	8.27₽	7.11₽		产量₽	9.51₽	9.12	9.23
	销量↩	8.48	8.16 4	7.04		销量₽	9.240	9.01	9.14
	销售均价₽	11,948.91	10,695.74	8,515.12		销售均价₽	11,988.13	10,470.48	8,361.81
	成本均价₽	11,067.08	10,039.08	7,942.90		成本均价₽	10,271.43	9,100.94	7,096.67

Q&A

1. 如果美国大甲醇项目今年要投资 20 亿的话,相应的项目贷能跟进多少? 目前项目贷的合作方式,是要企业用自有资金完成一定比例投资后,才放项目贷款,还是能先于工程发放?

回复:如果美国大甲醇项目今年要投资 20 亿的话,相应的项目贷能跟进 13.45 亿元。目前项目贷的合作方式,是自有资金与项目贷资金同比例投放,自有资金优先于项目贷资金投放。

## 2. 关于美国的天然气甲醇项目,目前进展如何?

回复:该项目为美国路易斯安那州的天然气甲醇生产项目,总投资 11.89 亿美元,其中自投 3.89 亿美元,剩余 8 亿美元来自中资银行海外机构项目贷款。设计产能 180 万吨/年,预计 2018 年三四季度投产。该项目的主要下游客户为美国当地客户,美国市场总需求约为 700 万吨,且仍在增长,目前自给约占一半,剩余部分主要从中东部分国家进口。国内主要的甲醇制作工艺为煤制甲醇,而天然气制甲醇以近期的天然气价格 0.45 元人民币/立方米(国内约 2.8-2.9 元),在电价上较之国内也有较大的优势(约 0.4 元人民币/度),预计雇佣员工 100 名左右(当地劳工),人工成本占比很小,成本具有很大的优势。另外,天然气制甲醇的碳转化率能达到 80%以上,产生的污染非常小,环保方面已经获得美国相关资质。目前,土地已经过户完毕,顺利完成前期各项许可申请审批工作,已经完成专利技术的转移,EPC 项目总包商 AMFW 已经派驻工程师与技术设计方法液空、业主方玉皇美国公司组建IPMT 管理团队稳步推进项目建设前的各项工作。

3. 在美国甲醇项目有77亿元人民币的投资,后续投资和总投资情况?回复:按2018年底建成计划投资情况如下:

建设规模	计划 总投 资	截至 2016 年 6 月底 已投金额			2016年 (6-12月)		2017年		2018年	
(万 吨/ 年)		自有	借款	合计	自有	借款	自有	借款	自有	借款
170	77. 25	4. 39	I	4. 39	5. 01	13. 45	9. 67	20. 66	5. 65	18. 42

### 4. 公司存货规模较大,周转周期一般多久?

回复: 2013 年-2016 年 1-3 月公司存货周转率分别为 8. 24 次、9. 31 次、9. 03 次、1. 88 次(未年化),基本保持一般化工企业正常水平。企业目前存货水平不高,主要进行订单销售,主要存货为应对生产及特殊原因(如天气等)的生产原材料。

## 5. 中石化上下游占比

回复: 公司分别和中石化及中石油签订了战略合作协议, 解决原料采购、产

品销售的问题。公司与中国石化化工销售有限公司华北分公司签订的合作协议中,涉及的原料采购有丁二烯、乙烯、丙烯、石油苯/加氢苯、甲醇、碳五、燃料油、混合碳四(含醚后碳四)、原油等,涉及的产品有苯乙烯、镍系顺丁橡胶、MTBE、聚丙烯、环氧乙烷、汽油、柴油等,公司这些产品除了留存部分用于产业链条的配套装置做原料使用,以及销售给自有的优质客户外,其余部分都销售给中国石化化工销售有限公司华北分公司,这样既保证了公司产业链条的完整、优质客户稳定的合作关系,又保证了公司毛利率的稳定。

公司所购主要原料粗碳五、燃料油、原油、醚后碳四、乙烯、丁二烯、粗苯中,中石化、中石油在其中占比约为86%。

公司所销售的产品汽油、柴油、苯乙烯、MTBE、顺丁橡胶中,中石化、中石油在其中占比约为88%。

6. 建设项目是不是招投标,建设企业合作的一般是哪类机构。

回复:建设项目从设计到土建及设备采购和安装都是通过招投标。客户主要有:中石油东北炼化工程有限公司吉林设计院、中国石油集团工程设计有限责任公司东北分公司、山东齐鲁石化工程有限公司、中化化工科学技术研究总院中石油东北炼工程有限公司锦州设计院、中国石化集团洛阳石油化工工程公司。

无形资产注资明细评估情况

回复: 详见附件

7. 互保问题,政府企业给他家担保,融资成本银行更低却要发债的原因回复: 互保问题,通过政府协调,目前菏泽交通集团通过国资委审批能为我公司担 3.5 亿元。

开展直融通过发债的原因主要有以下几个方面:

- (1) 近年受金融市场影响,要求企业为各项融资提供保证,互保现象普遍存在,公司想通过发债解除互保圈。
- (2)银行业务大部分成本处于基准利率,但股份制银行及地方银行除要求 利率上浮外,会加收一部中间业务费,均成本基本上处于发债水平。
- (3) 公司为为公司建立了稳健的负债结构,通过银行间和交易所注册发行

长期债券,公司通过以上直融工具来置换短期银行贷款及高额费用的银行融资,在一定程度上节约了融资成本,为此公司可以减少对相对费用较高银行贷款的依赖。

8. 公司应收票据都是商票,这些商票都是中石化的商票吗?看年报附注,应收票据主要都是商票,但是看联合的跟踪评级报告,说都是银票,以哪个为准?

回复:公司应收票据 5.87 亿中 5.63 亿为商承,都是由中国石油天然气股份有限公司河南销售分公司、中国石油天然气股份有限公司四川销售分公司所开具的商票。

## 9. 玉皇新村的具体状况?

玉皇新村由董事长个人出资 5.6 亿建造,供给玉皇村村民居住(拥有当地户口),村民只享有居住权不享有所有权。其土地来源主要为从村民手中收来的土地,进行重新建造,并进行每年 1200 元/亩的现金补偿。目前新村居民将近 2000 人,主要居民都在玉皇化工工作(70%)。同时,新村拥有小型农场,所生产的瓜果蔬菜分发给新村居民。

### 10. 目前企业进口原油有多少?

目前年进口数量约为170万吨,主要为稀释沥青、燃料油及部分原油。主要来自于中石油、中石化及部分经销商,目前原油进口权及使用权正在审批中。

## 11. 企业在控制成本方面有怎样的措施?

企业有专业的成本核算团队,根据不同产品的技术、预计产量和对原材料的需求,根据市场情况决定原料采购以及中间产品的销售方案。如果出现成本与销售价格倒挂,且在有明确市场证明的情况下短期内(如两周到一个月)无好转,企业则会利用该机会择机调整检修时间,让该部分装置进行除常规检修外的停工检修(目前企业设备设计为每年 10 个月生产期及 2 个月检修期,目前为止该情况较少)。且停工检修前都会对下游客户进行通知,并在检修前给予一部分产品供给,以维持下游客户关系。

### 12. 几个不同的产业链或产品线在行业中的地位?

除去中石油、中石化等巨型企业,大多产品产能均属于行业前列,具有一定

的规模优势,且产业量十分完整,在行业中有较强的竞争优势。