

1.1 优化

产品优化

- 1 晒票流程

- 简化晒票流程，减少用户输入；
- 增加有趣的点评范例；

- 2 周围晒票

- 增加“换一组”操作；
- 点击自己的头像可查看自己最近一次的晒票；
- 晒票大图页，双击时放大图片到与屏幕等宽；
- 影片详情页晒票，三个以下去掉占位符；

- 3 输入框计数及字数限制

- 意见反馈；
- 晒票时的点评；

- 4 我的兑换券

- 新增待支付订单；
- 新增申请退款流程；

- 5 其它

- 时间格式的一致性
- 增加各种点击的触控面积
- 标题栏字体字号一致，icon的上下左右间距一致
- 页面手势操作

新收集的功能优化

榜单：

- 指数榜排版比较乱，参考看电影杂志app（内容建议）；
- 指数榜增加 电影名称
- 指数榜的数字看不懂，增加『支持率』及icon标识；
- 下拉加载调整为整个页面下拉加载
- 新增上拉加载资讯
- 资讯需要增加多种混排版式
- 全部榜单页：全部榜单列表增加榜单列表标题

详情：

- 影片详情页的视频目前不能播放；
- 影片详情页下的票根，改成短影评的瀑布流；
- 自动判断电影的上映下映状况；

影评：

- 影评页的排序；
- 影评人的排序；
- 影评人搜索；
- 影评的海报重复；
- 影评打分的来源，各评分标准是否统一（豆瓣、微博电影、知影的评分系统）打分制；
- 增加聚焦某部电影的全部影评功能，例如在影评页面增加标签；
- 增加“我要写影评”的入口，告诉网友认证通道，页面丰富；
- 影评详情页，影评下面增加网友评论功能；

晒票：

- 晒票时的影评增加评论功能；

- “周边”改成“附近的人”
- 获取用户通讯录，周围的人优先显示好友；
- 赞与已赞，使用更加易于理解的方式显示
- 晒票网友增加互动：留言、加好友；

比价：

- 比价购票，选择影院再返回时，没有记录上一步的区域，还是默认的lbs定位
- 比价购票的跳出页面全是金逸影城
- 比价可以跳转到对应的网站页面买票

视觉问题：

- 优化 APP的logo、欢迎页
- 指数榜红色太深，红色海报没法用；
- 整体风格太暗；长期看太累；白色背景适合阅读；
- 晒票根的笑脸有镂空，容易被下方图片影响，辨识度差；红色笑脸在黑背景不好看；

其它问题：

- 增加领赏功能
- 默认读取用户的通讯录，并先做记录。