

表格 1											
卖家	商品金额A	店铺优惠B	平台优惠C	扶贫码优惠D	运费E	积分抵扣F	用户获得积分G	卖家获得积分I	卖家所得比	卖家捐赠比H	捐赠基数X
助理人店铺	SKU单价*数量	有	有	0	运费模板	0	有	-	90%	有10%	有
贫困户		0	有	0		0	有	-	100%	0	-
普通商家		0	0	0		有	0	有	97%~99%	有1~3%	有
集采		0	0	有		0	有	-	90%	有10%	有
集采订单抄送助理人	供货价*数量	-	-	-		-	-	-	-	-	-

表格 1-1									
支付方式	支付手续费比例 K	积分比 J							
中益钱包（中银快付）	0	10分/元							
公益钱包	0	12分/元							
微信/支付宝	0.6%	10分/元							
转账支付（线下集采、扶贫码）	?	10分/元							
特殊活动case要求多给积分	不变	J*倍数							

表格 1-1-1														
事件和口径		计算方法	举例1：助理人商品50元，买2件，运费E=20元，用店铺券B=10元，用平台券C=5元			举例2：贫困户商品 60元，买2件，运费E=30元，用店铺券B=0元，用平台券C=5元，双倍积分活动期间支付了订单			举例3：自营产品，商品40元，买4件，运费E=5元，用店铺券B=8元，用平台券C=5元，用扶贫码D=100元，三倍积分活动期间支付了订单			举例4：善企签约捐赠H=2%，商品100元+120积分，买3件，运费E=20元，用店铺券B=10元，用平台券C=0元		
			微信支付	公益钱包支付（将来）	中益钱包支付	微信支付	公益钱包支付（将来）	中益钱包支付	微信支付	公益钱包支付（将来）	中益钱包支付	微信支付	公益钱包支付（将来）	中益钱包支付
SKU单价		M	50	同	同	60	同	同	40	同	同	100	同	同
订单商品总额		A	50*2=100	同	同	60*2=120	同	同	40*4=160	同	同	100*3=300	同	同
订单金额		A+E-B	100+20-10=110	同	同	120+30-0=150	同	同	160+5-8=157	同	同	300+20-10=310	同	同
实付金额		订单金额-C-D	110-5-0=105	同	同	150-5-0=145	同	同	157-5-100=52	同	同	310-0-0=310	同	同
支付手续费		实付金额*K	105*0.6%=0.63	0	0	145*0.6%=0.87	0	0	52*0.6%=0.312=0.31	0	0	310*0.6%=1.86	0	0
捐赠基数 X		A-B-支付手续费	100-10-0.63=89.37	100-10-0=90	100-10-0=90	-	-	-	160-8-0.31=151.69	160-8-0=152	160-8-0=152	300-10-1.86=288.14	300-10-0=290	300-10-0=290
卖家消耗积分		F	0	同	同	0	0	0	-	-	-	360	同	同
卖家获得积分		G=实付金额*J+扶贫码抵扣*J2	105*10+0=1050	105*10*1.2+0=1260	105*10+0=1050	145*10*2+0=2900	145*10*1.2*2+0=3480	145*10*2+0=2900	52*10*3+100*10*3=4560	52*10*1.2*3+100*10*3=4872	52*10*3+100*10*3=4560	0	0	0
贫困户所得（生成订单前显示）	助理人产品	M*H	50*10%=5.00	同	同	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	贫困户产品	M	-	-	-	60	同	同	-	-	-	-	-	-
	集采产品	M*H	-	-	-	-	-	-	40*10%=4	同	同	-	-	-
贫困户所得（生成订单但未支付）	助理人产品	(A-B)*H	(100-10)*10%=9	同	同	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	贫困户产品	A-B	-	-	-	120-0=120	同	同	-	-	-	-	-	-
	集采产品	(A-B)*H	-	-	-	-	-	-	(160-8)*10%=15.2	同	同	-	-	-
支付后贫困户所得实际帐目	助理人产品	X*H	89.37*10%=8.937=8.94	90*10%=9	90*10%=9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1、订单确认以及以后显示	贫困户产品	A-B-支付手续费	-	-	-	120-0.87=119.13	120	120	-	-	-	-	-	-
2、助理人对帐时扣除的费用（若为贫困户产品则不涉及对帐扣除逻辑）	集采产品	X*H	-	-	-	-	-	-	151.69*10%=15.169=15.17	152*10%=15.20	152*10%=15.20	-	-	-
善企捐赠		X*H	-	-	-	-	-	-	-	-	-	288.14*2%=5.7628=5.77	290*2%=5.8	290*2%=5.8
卖家可结费用	助理人、自营	订单金额-贫困户所得实际帐目-支付手续费	110-8.94-0.63=100.43	110-9-0=101	110-9-0=101	-	-	-	157-15.17-0.31=141.52	157-15.20-0=141.8	157-15.20-0=141.8	-	-	-
	普通商家	订单金额-善企捐赠-支付手续费										310-5.77-1.86=302.37	310-5.8-0=304.2	310-5.8-0=304.2
	贫困户	订单金额-支付手续费	-	-	-	150-0.87=149.13	150-0=150	150-0=150						
卖家获得积分	普通商家	卖家消耗积分	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	同	同
集采供货助理人可结费用		平台不体现，根据合同人工结算												
平台（商品）管理费		机制已停止，不再产生新数据												
公益中行扶贫基金		机制已停止，不再产生新数据												

表格 1-1-2										
	事件和口径	支付手续费比例 K	积分比 J							
	子单订单金额	0	10分/元							
	公益钱包	0	12分/元							
	微信/支付宝	0.6%	10分/元							
	转账支付（线下集采、扶贫码）	?	10分/元							
	特殊活动case要求多给积分	不变	J*倍数							

事件和口径		计算方法	举例5：单位集采价值10万元货物，运费为0，需要开发票 银行转账		
SKU单价		M			
订单商品总额		A	10万		
订单金额		A+E-B	10万		
实付金额		订单金额-C-D	10万		
支付手续费		实付金额*K	0		
捐赠基数 X		A-B-支付手续费	10万		
买家消耗积分		F	-		
买家获得积分		G=实付金额*J+扶贫码抵扣*J2	10万*10=100万		
贫困户所得 (生成订单前显示)	助理人产品	M*H	-		
	贫困户产品	M	-		
	集采产品	M*H	-		
贫困户所得 (生成订单但未支付)	助理人产品	(A-B) *H	-		
	贫困户产品	A-B	-		
	集采产品	(A-B) *H	-		
支付后贫困户所得实际帐目	助理人产品	X*H	-		
1、订单确认及以后显示	贫困户产品	A-B-支付手续费	-		
2、助理人对帐时扣除的费用（若为贫困户产品则不涉及对帐扣除逻辑）	集采产品	X*H	(10万) *10%		
善款捐赠		X*H	-		
商家可结费用	助理人、自营	订单金额-贫困户所得实际帐目-支付手续费	10万-（10万*10%）-0=9.9万		
	善源商家	订单金额-善款捐赠-支付手续费	-		
	贫困户	订单金额-支付手续费	-		
商家获得积分	善源商家	买家消耗积分	-		
集采供货助理人可结费用		平台不体现，根据合同人工结算			
平台（商品）管理费		机制已停止，不再产生新数据			
公益中行扶贫基金		机制已停止，不再产生新数据			