



需求分析

用户需求

管理员需求

用户需求

商品信 账号管 账号注册与登陆,对忘 为客户提供模糊商品信息 息查询 理 记密码的处理等 查询,搜寻信息 商品购买 购物车 用户可在购物车查看商品名称,单 和支付 用户对选购商品的购买和支付 盈利模式 价,数量,总价等 订单管 售后评 用户在购买商品后对商品和 用户可在订单管理中对订 理 商家进行评分 单进行查询、删除等操作

管理员需求

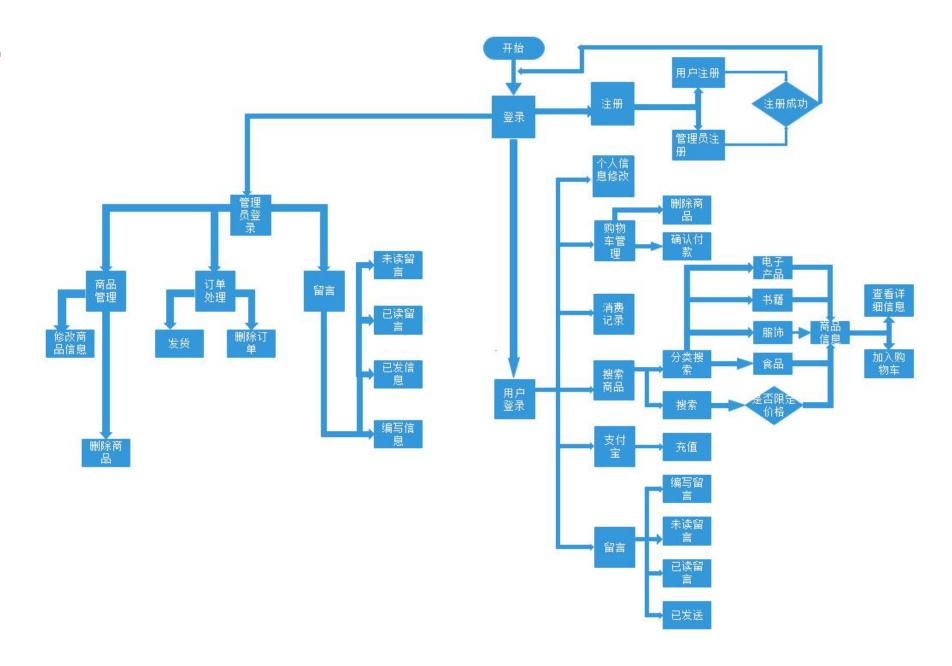




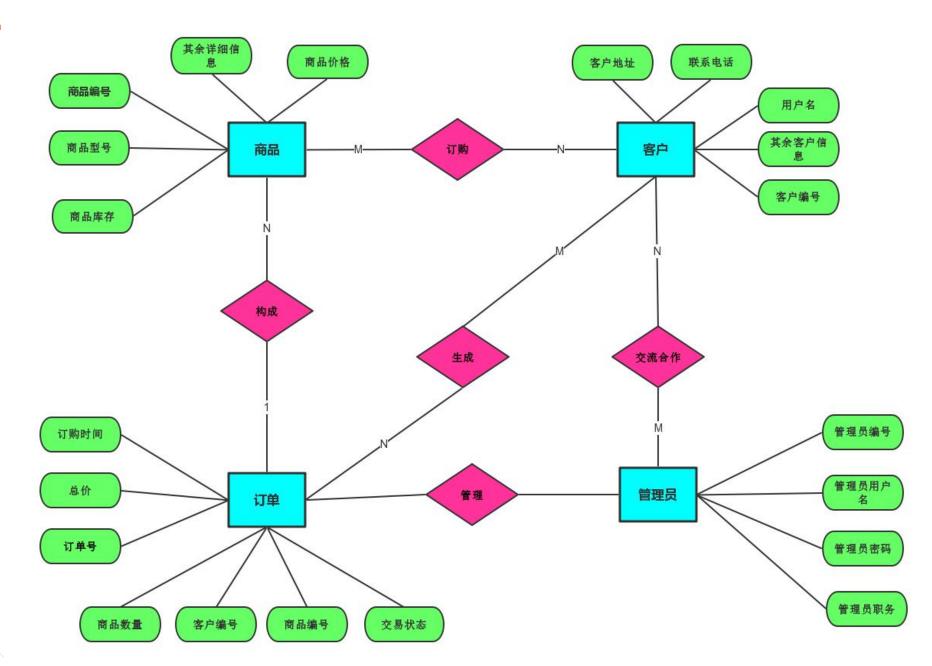
逻辑模型

功能模型 数据模型 行为模型

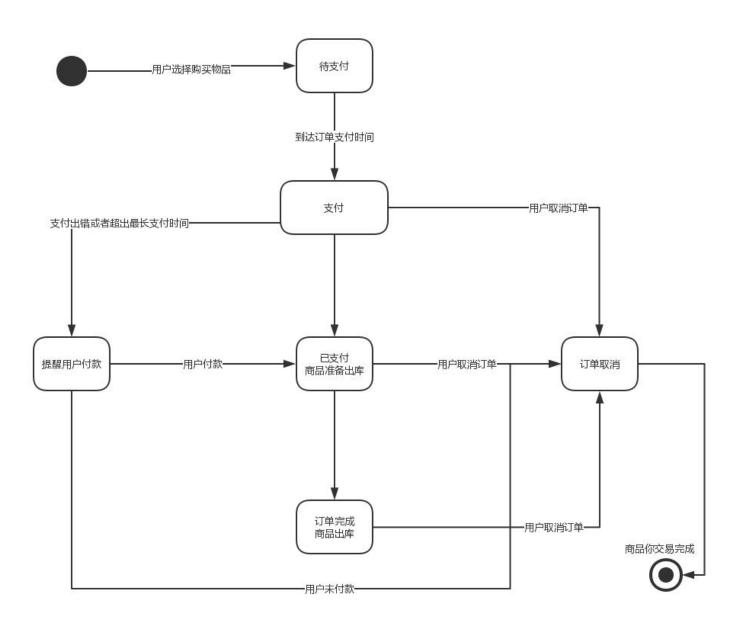
功能模型



数据模型



行为模型—用户



行为模型—管理员

