

第八章 竞争市场中的企业决策

- * 竞争市场中的收益规律
- * 竞争企业的短期决策与供给
- * 竞争市场的长期决策与供给

本章将要回答这些问题：

- 什么是完全竞争市场？
- 什么是边际收益？它和总收益与平均收益有什么关系？
- 竞争企业如何决定利润最大化的产量？
- 短期内，竞争企业何时会选择停业？长期内，竞争企业何时会选择退出市场？
- 短期的市场供给曲线是什么形状？长期的呢？

第一节 竞争市场的收益规律

第35讲 竞争市场的收益规律

* 竞争市场的特征

◆ 竞争市场的含义

- ★ 竞争不受阻碍和干扰的市场
- ★ 不存在垄断因素的市场
- ★ 厂商是市场价格的接受者

◆竞争市场的特征

★交易双方都是产品价格的接受者
(Price taker)

★产品同质
(Homogeneous products)

产品之间完全替代

★自由进入与退出
(Transactions are costless)

* 竞争市场中企业的收益规律

◆ 收益的概念

★ 平均收益(AR)

每销售一单位产品得到的销售收入

$$TR = P \times Q$$

$$AR = \frac{TR}{Q} = P$$

★ 边际收益(MR)

增加一单位销售量引起的总收益的变动

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

例：计算 TR , AR , MR

Q	P	TR	AR	MR
0	\$10		n/a	
1	\$10		\$10	
2	\$10			
3	\$10			
4	\$10	\$40		\$10
5	\$10	\$50		

参考答案

Q	P	$TR = P \times Q$	$AR = \frac{TR}{Q}$	$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$
0	\$10	\$0	n/a	
1	\$10	\$10	\$10	\$10
2	\$10			\$10
3	\$10	\$30	\$10	\$10
4	\$10	\$40	\$10	\$10
5	\$10	\$50	\$10	\$10

注意
 $MR = P$

◆ 竞争性厂商的收益规律

★ 竞争市场中厂商的定价权

厂商是价格接受者

市场供求决定价格

★ 厂商的总收益随销量按比例增加

★ 边际收益等于平均收益

$$MR=AR=P$$

注意: $MR = P$ 仅对竞争市场上的企业成立

第35讲 结束

