

第四章

政府政策对市场均衡的影响

本节我们将探索这些问题的答案

- 政府有哪些干预市场均衡的手段？
- 什么是价格上限与价格下限？各有什么例子？
- 价格上限与价格下限如何影响市场均衡？
- 税收如何影响市场结果？对买者还是卖者征税对市场结果有什么不同吗？
- 什么是税收归宿？什么决定税收归宿？

改变私人市场结果的政府政策

- * 价格控制

- * 价格上限

- * 价格下限

- * 税收

- * 政府要求买者或卖者每买进或卖出一单位物品所支付的一定数量的货币

我们将使用供求模型来分析各种类型的政府政策如何影响市场结果（买者支付的价格，卖者得到的价格，以及均衡数量）



第14讲

价格上限对市场均衡的影响

* 价格上限 (price ceiling)

法律（政府行政命令）规定的最高售价

价格上限可能高于也可能低于均衡价格

◆ 价格上限 **高于** 均衡价格

价格上限对市场没有影响

◆ 价格上限 低于均衡价格

★ 市场出现短缺 (shortage)

供给量小于需求量

★ 配给商品的其他机制出现

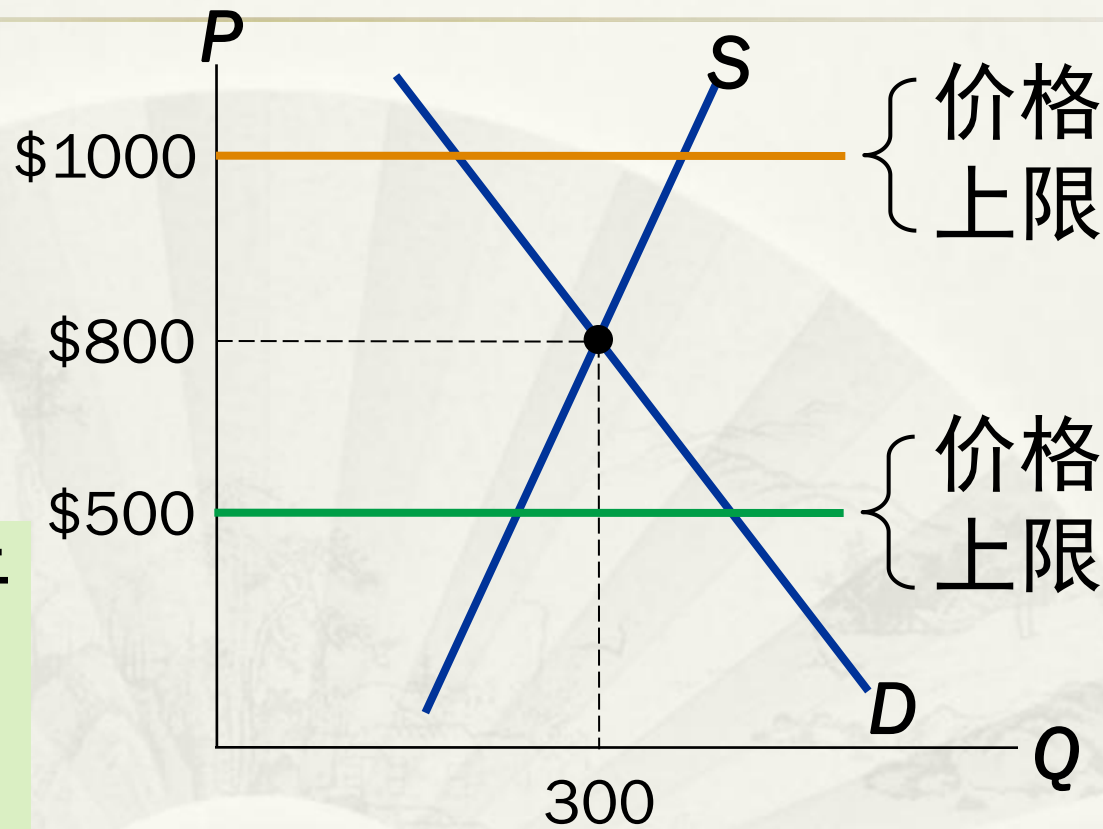
排队

卖者的偏好

思考：现实生活中有哪些价格上限？

1、价格上限
高于均衡均衡
价格时对市场
结果没有影响

2、价格上限低于
市场均衡价格时
是一种**限制性约
束**，导致了短缺



◆ 案例分析

★ 加油站前的长队

什么因素导致了加油站前的排队？

OPEC还是政府的政策？

★ 短期与长期中的房屋租金控制

除了轰炸之外，毁灭一个城市的最好方法

短期中，房屋出现少量短缺

长期中，房屋出现大量短缺

房东没有维护和改善住房的激励

结论：价格上限对市场的影响

- 面临短缺时，卖者必须在买者之间配给稀缺物品
- 配给机制：（1）排长队
- （2）根据卖者的偏好

- 这些配给机制既可能是不公平的，也是无效率的：因为物品并不一定会卖给对它评价最高的买者
- 与此相比，一个自由竞争市场中的配给机制既有效率（物品卖给对它评价最高的买者），也是客观的（就是公平的）

第14讲 结束

