

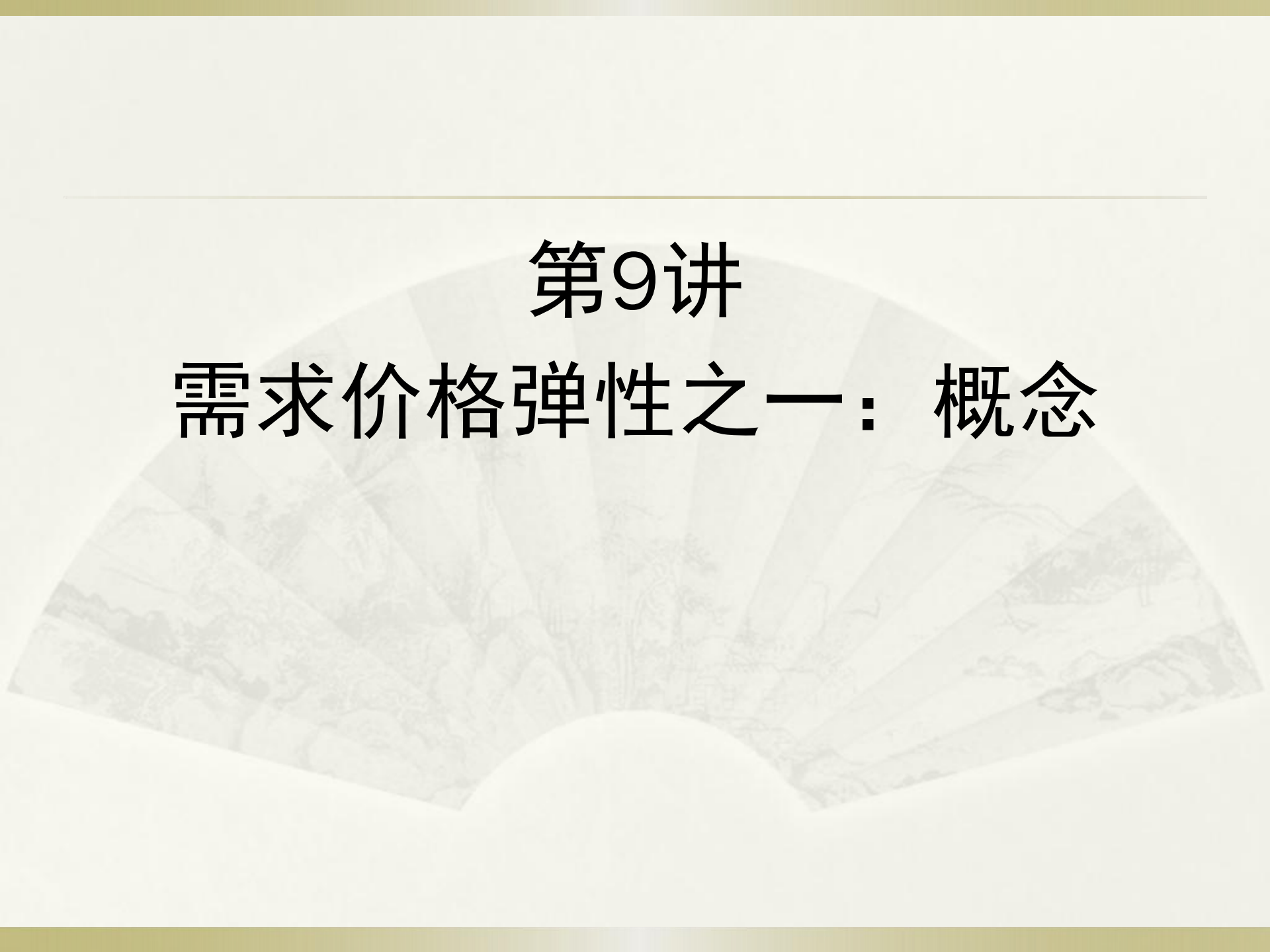
第三章

需求弹性和供给弹性

*

本章我们将探索这些问题的答案

- 什么是弹性？它能帮助我们理解什么问题？
- 什么是需求价格弹性？它与需求曲线有什么联系？它与收益与支出又有什么联系？
- 什么是供给价格弹性？它与供给曲线有什么联系？
- 什么是需求收入弹性与需求交叉价格弹性？



第9讲

需求价格弹性之一：概念

一个故事

你的工作是为本本地企业制作网站，制作一个网站收费2000元。目前你每个月能卖出12个网站，但由于成本在不断上升，因此你考虑把价格升到2500元。

需求定理告诉我们：如果提高价格，你就无法卖出原来这么多的网站。

你会少卖出多少网站？你的收益将会减少还是增加？减少或增加多少？

* 什么是弹性 (elasticity)

◆ 用于分析两个变量之间的 **定量** 关系

因变量对 **自变量变动** 作出反应的灵敏程度

◆ 弹性大小用 **弹性系数** 表示

自变量变动1%所引起的因变量变动？%

符号仅表示变量的变动方向不表示大小

* 需求价格弹性

(price elasticity of demand)

◆ 概念：表示需求量对价格变动的反应程度

不同商品的需求价格弹性差异很大

◆ 决定因素

★ 替代品的数量

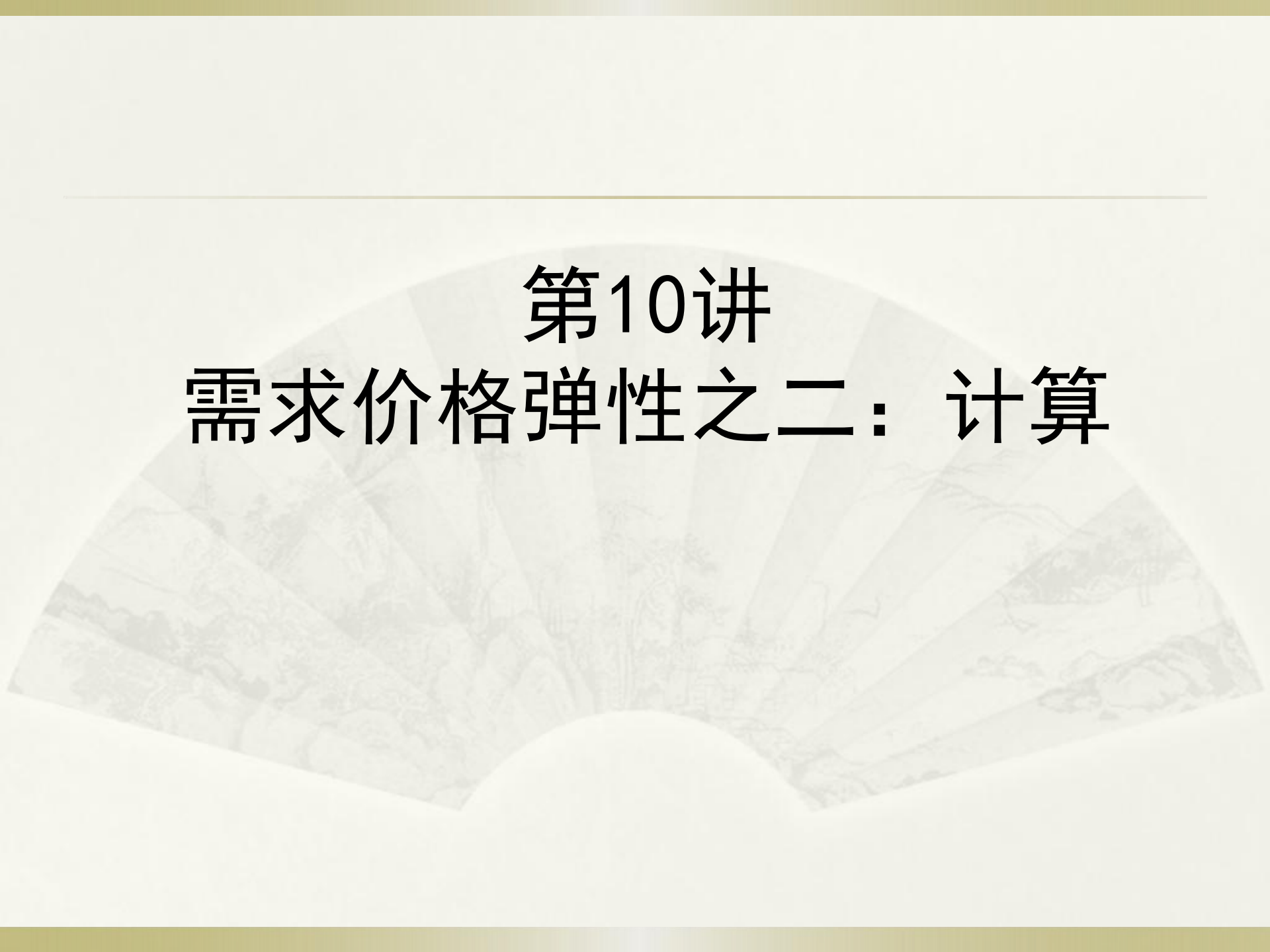
★ 生活中必需的程度

★ 市场的范围

★ 价格变动后的时间

第9讲 结束





第10讲

需求价格弹性之二：计算

* 需求价格弹性的计算

$$\begin{aligned}\text{需求价格弹性 (e}_d\text{)} &= \frac{\text{需求量变动百分比}}{\text{价格变动百分比}} \\ &= \frac{\Delta Q / Q_{\text{平均}}}{\Delta P / P_{\text{平均}}}\end{aligned}$$

注意：

用平均价格和平均需求量作为基础来衡量价格变动与需求量变动

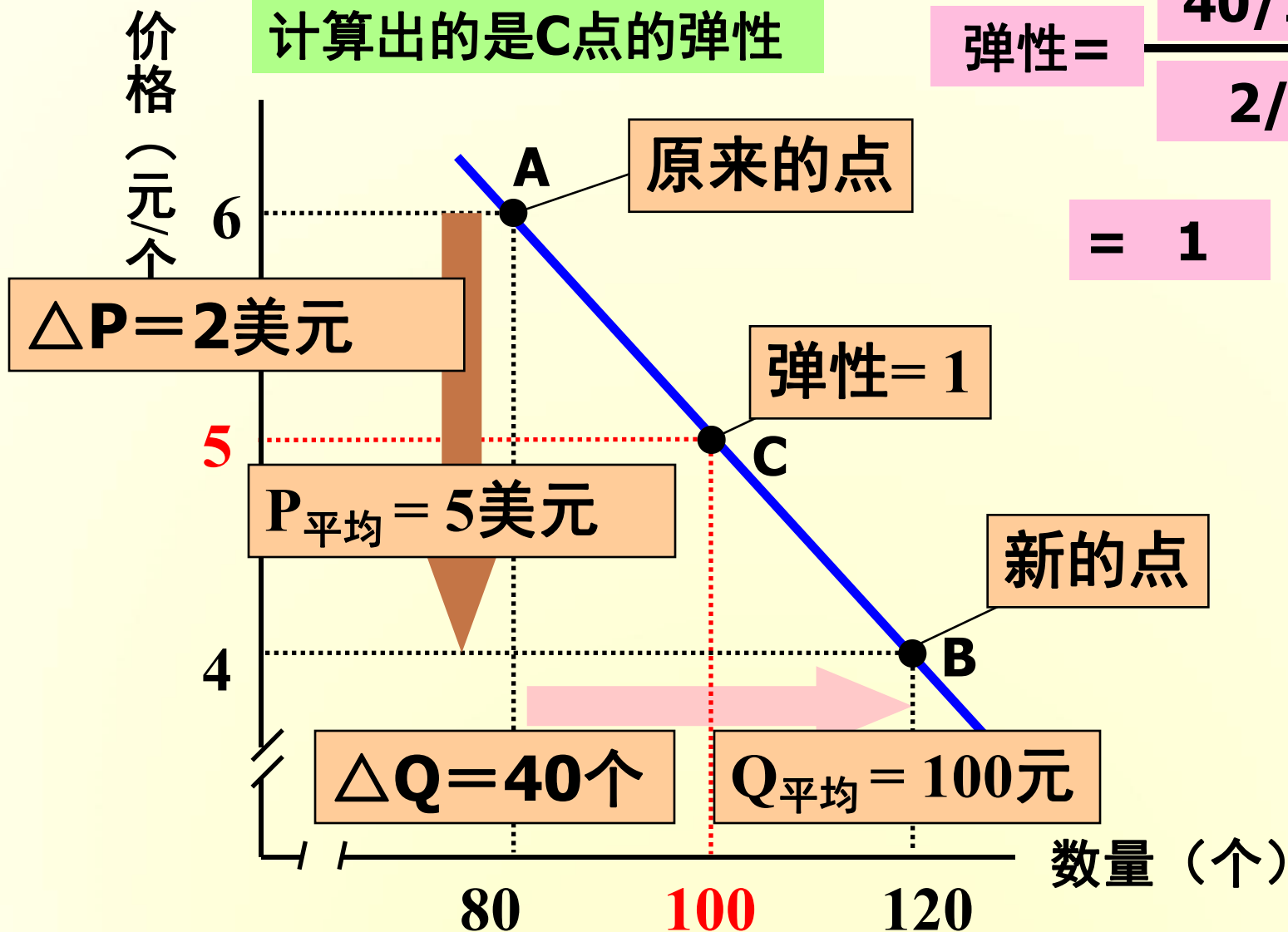
需求价格弹性均为负值，但表述时经常略去符号

根据A点和B点的数据
计算出的是C点的弹性

弹性 =

$$\frac{40/100}{2/5}$$

$$= 1$$

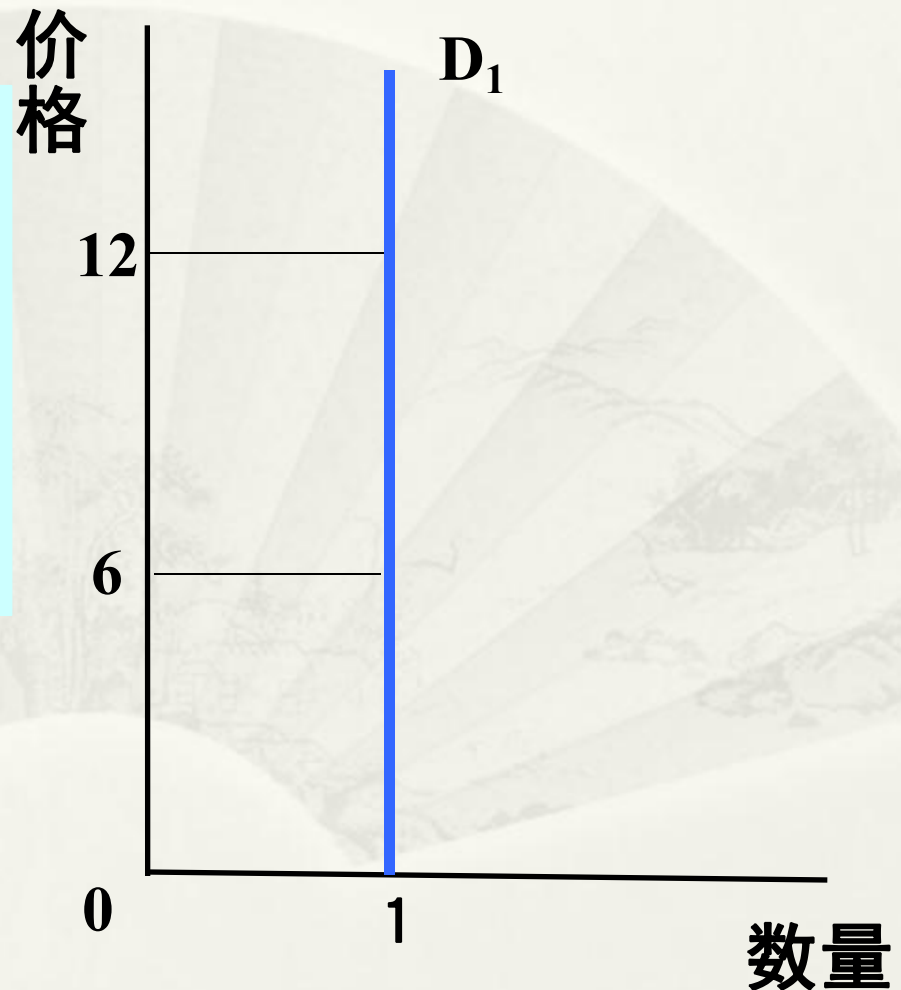


* 需求价格弹性的分类

★完全无弹性

需求量对价格变动完全没有反应

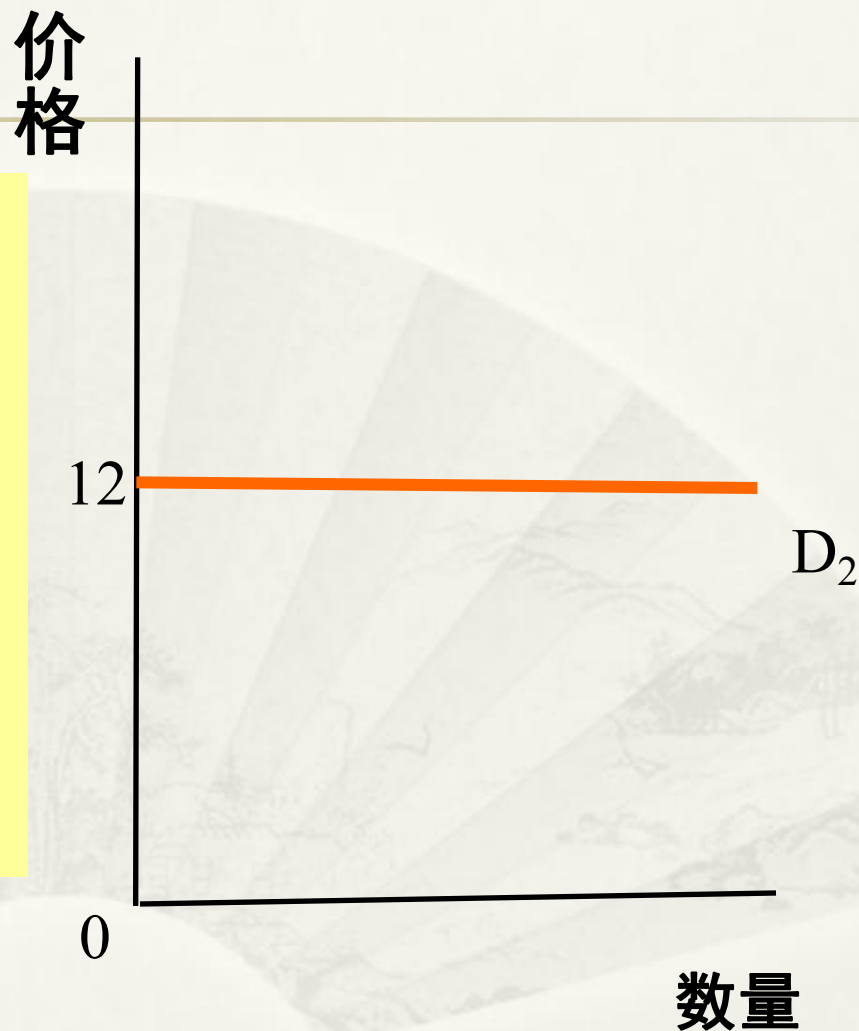
弹性等于0



★完全有弹性

给定价格下消费者可以购买任意数量的产品

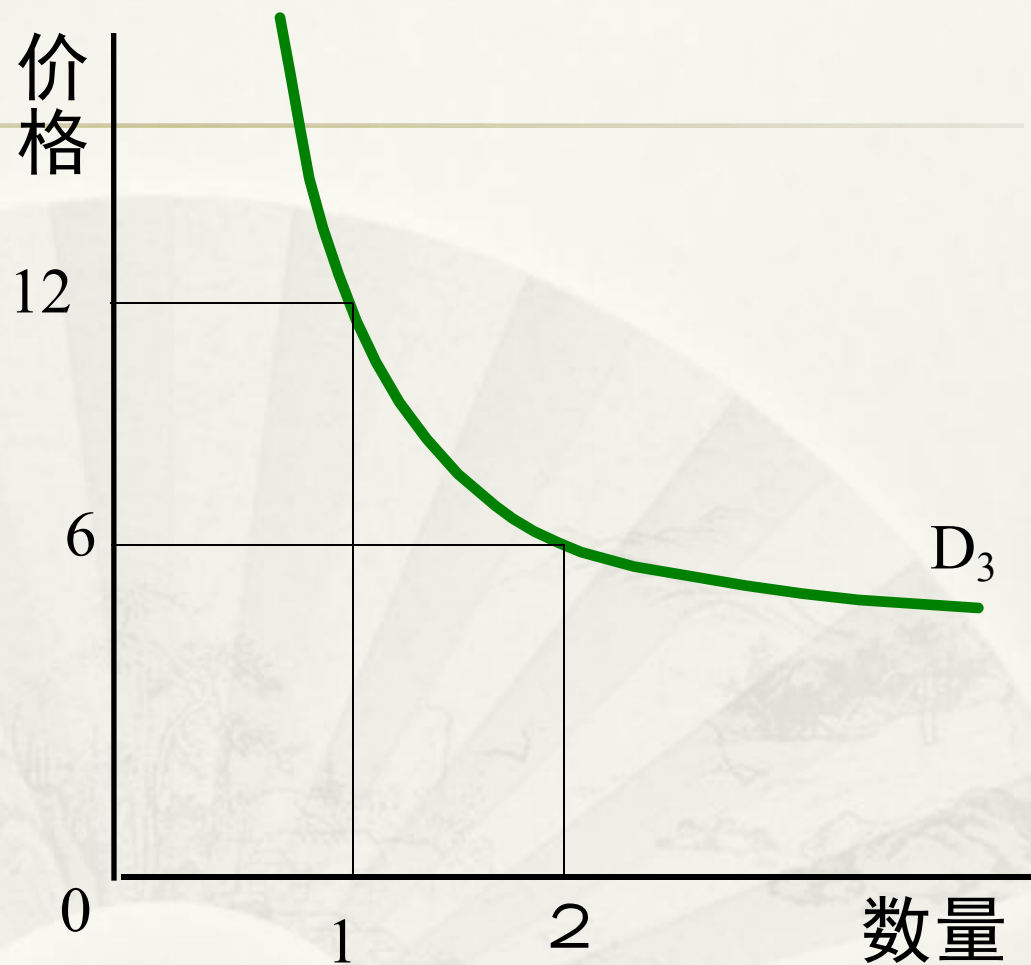
弹性等于无穷大



★ 单位需求弹性

需求量与价格的
变动幅度相同

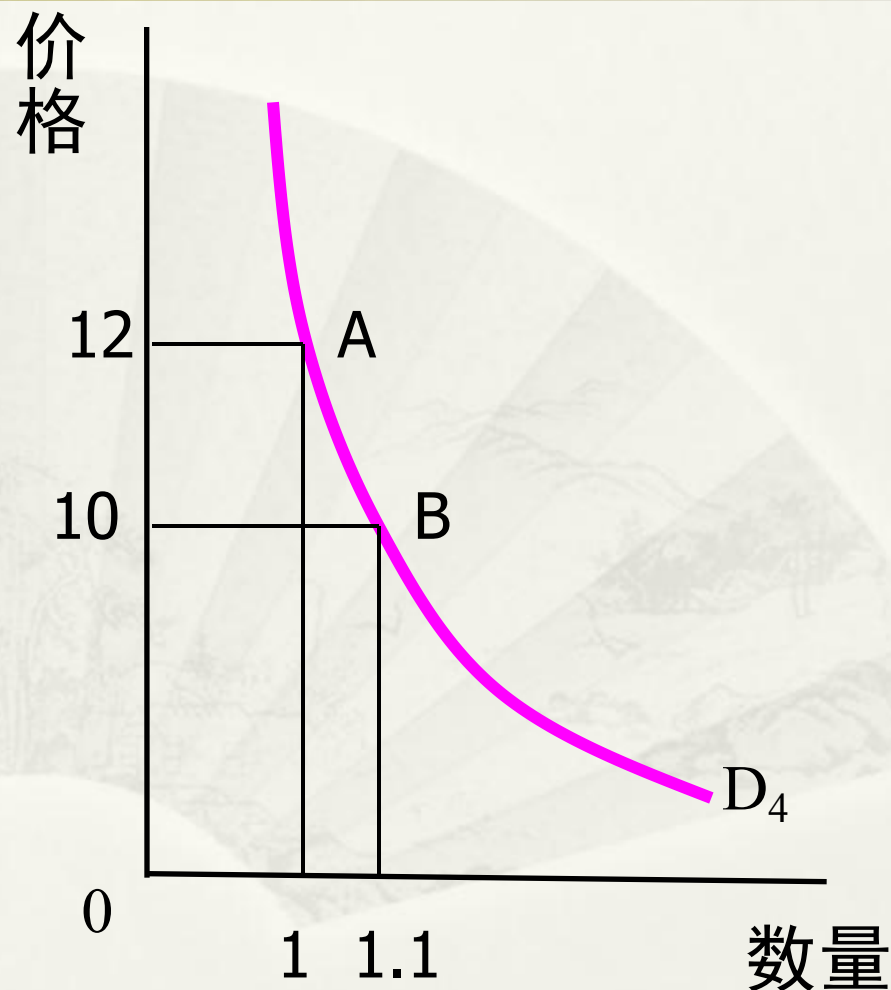
弹性等于1



★需求缺乏弹性

需求量变动的
百分比 **小于** 价格变
动的百分比

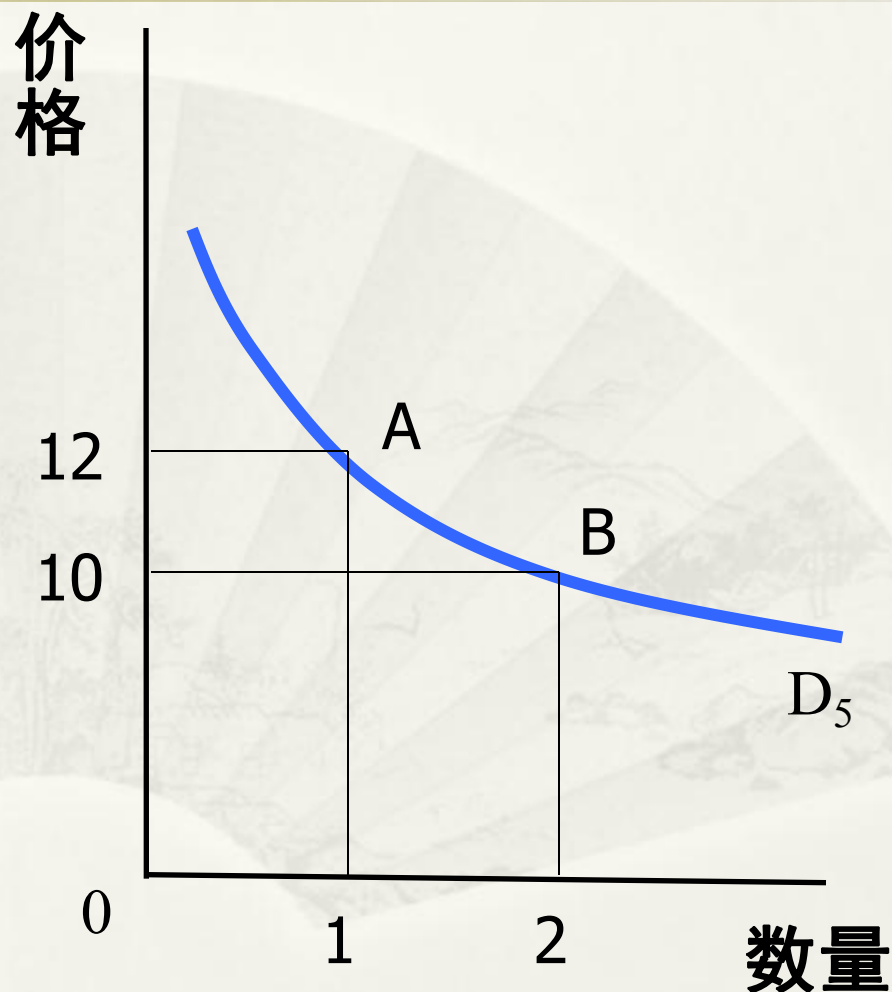
弹性小于1



★需求富有弹性

需求量变动的
百分比**大于**价格
变动的百分比

弹性大于1

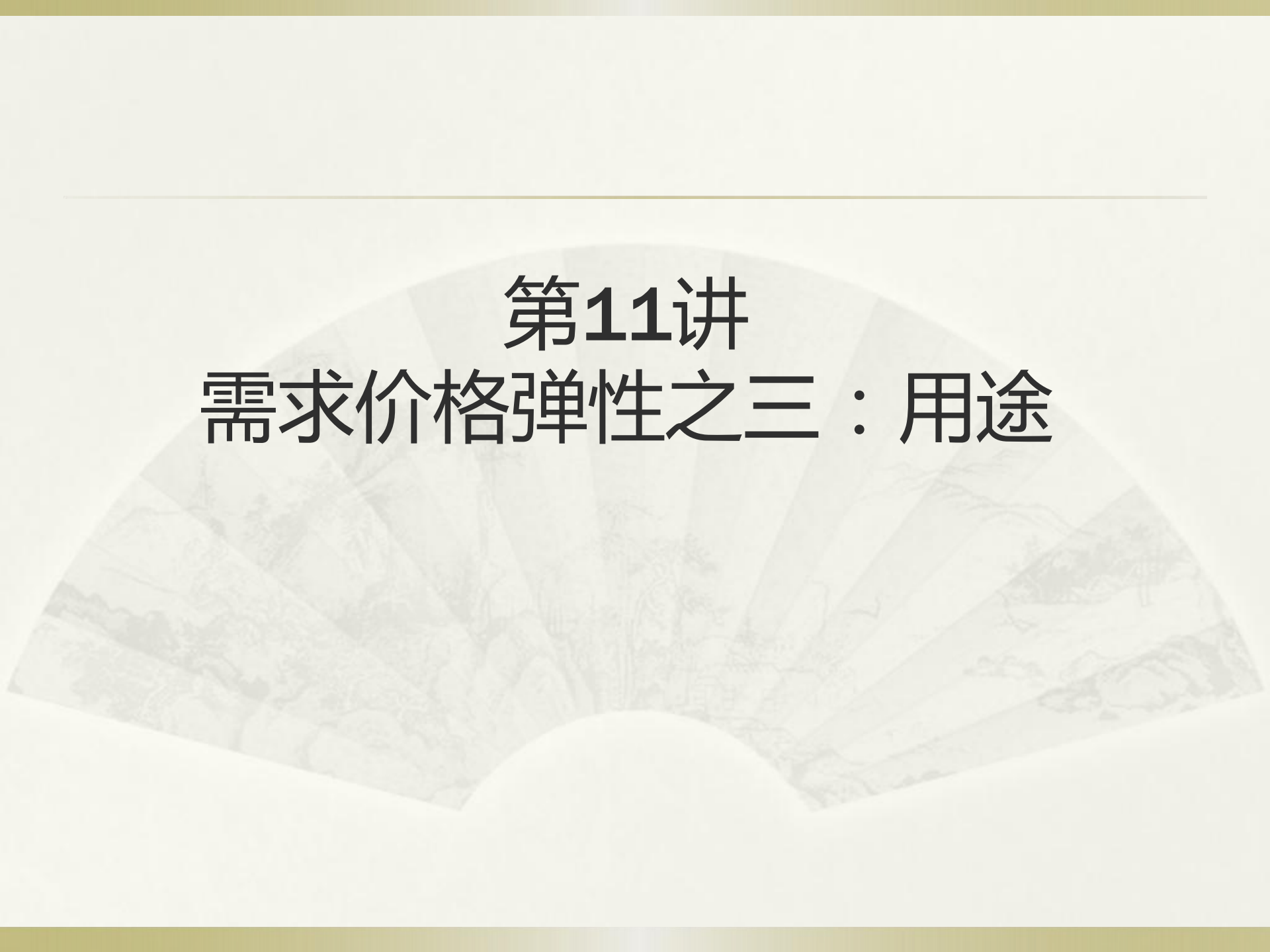


第10讲 结束



第11讲

需求价格弹性之三：用途

The background of the slide features a large, semi-circular fan. The fan's surface is decorated with a traditional Chinese landscape painting, showing mountains, trees, and a body of water. The fan is positioned centrally, with its handle at the bottom. The overall color scheme is light and elegant, with a beige or cream background.

继续我们的故事，如果你把价格从2000元上升到2500元，你的销售收入增还是减？

* 总收益（total revenue TR）

卖者出售商品得到的销售收入

$$TR=P*Q$$

价格上升导致收益增加

但：销量减少导致收益减少

最终结果取决于需求价格弹性

★需求缺乏弹性时，弹性小于1

价格上升，销量减少较小幅度

总收益增加

谷贱伤农

★需求富有弹性时，弹性大于1

价格上升，销量减少较大幅度

总收益减少

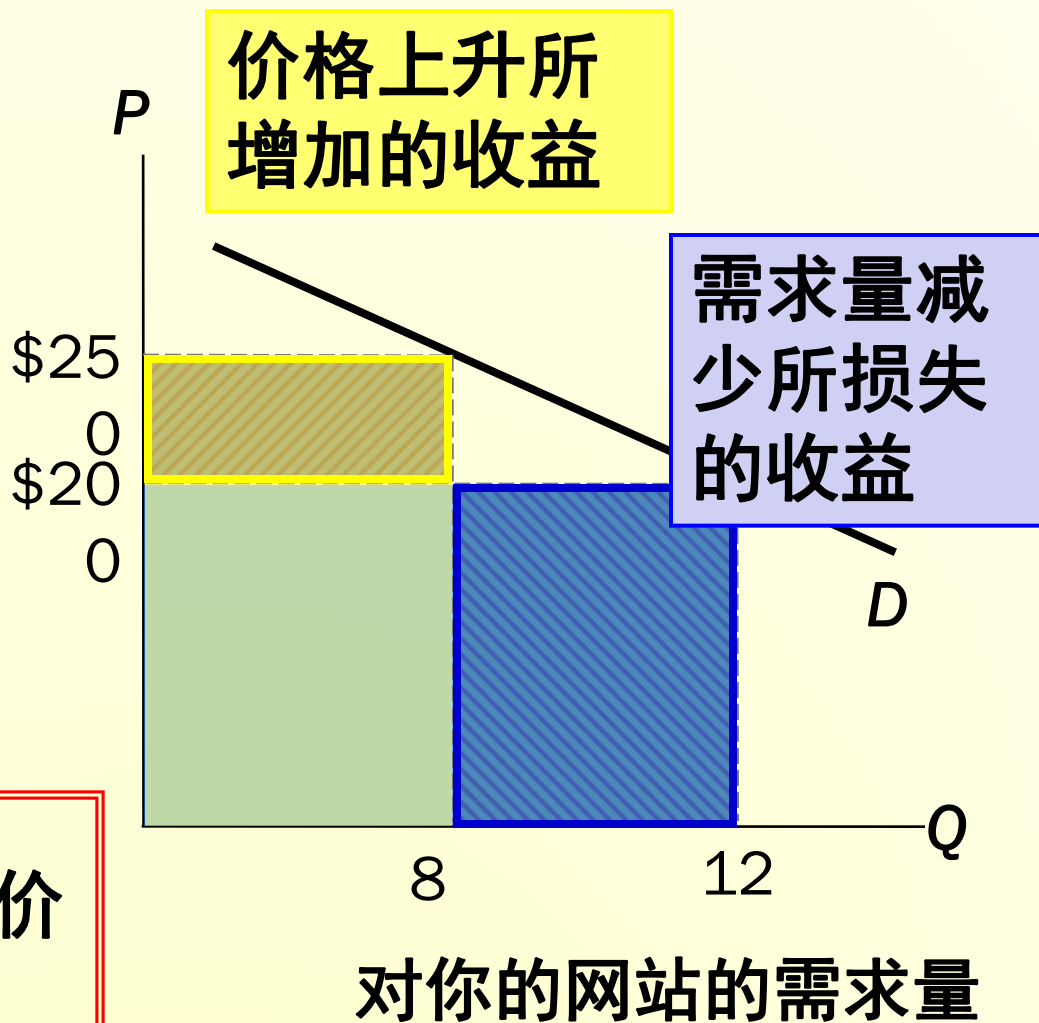
薄利多销

富弹缺乏性的需求 (弹性 = 1.8)

如果 $P = 2000$ 元,
 $Q = 12$, 收益 =
24000 元

如果 $P = 2500$ 元,
 $Q = 8$,
收益 = 20000 元

当需求富有弹性时, 价
格上升会使收益减少



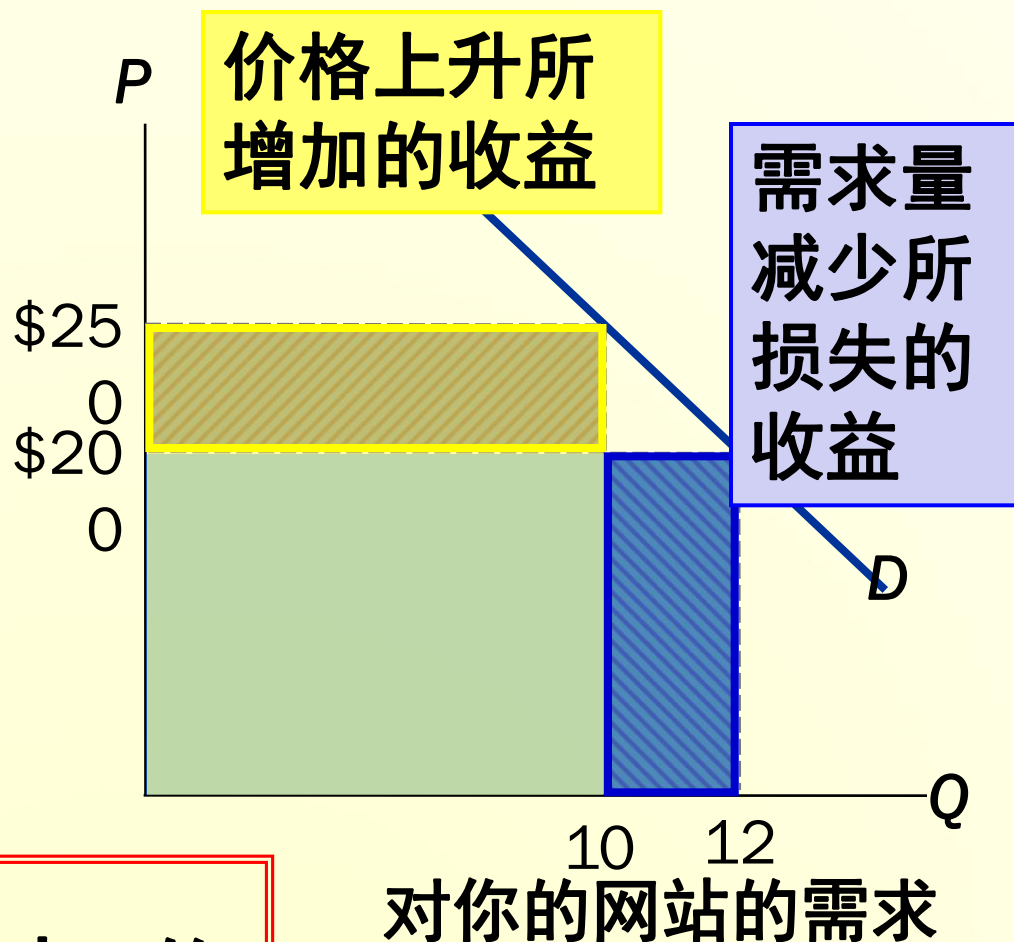
富有弹性的需求 (弹性 = 0.82)

如果 $P = 2000$ 元,
 $Q = 12$,

收益 = 24000元

如果 $P = 2500$ 元,
 $Q = 10$,

收益 = 25000元



当需求缺乏弹性时，价格上升会使收益增加

*

第11讲 结束

