

## 第二节 垄断企业的产量决策

### 第41讲

### 垄断厂商的收益规律

# \* 垄断企业的收益规律

## 1、企业的需求曲线

企业是市场中的唯一生产者

企业面对的就是市场需求曲线

向右下方倾斜

## 2、企业的收益规律

$$P > MR$$

- 增加产量对收益（TR）有两种影响：
  - 产出效应：更高的产出增加收益
  - 价格效应：价格下降减少收益
- 为了卖出更多的数量，垄断者必须降低它出售的每一单位产品的价格

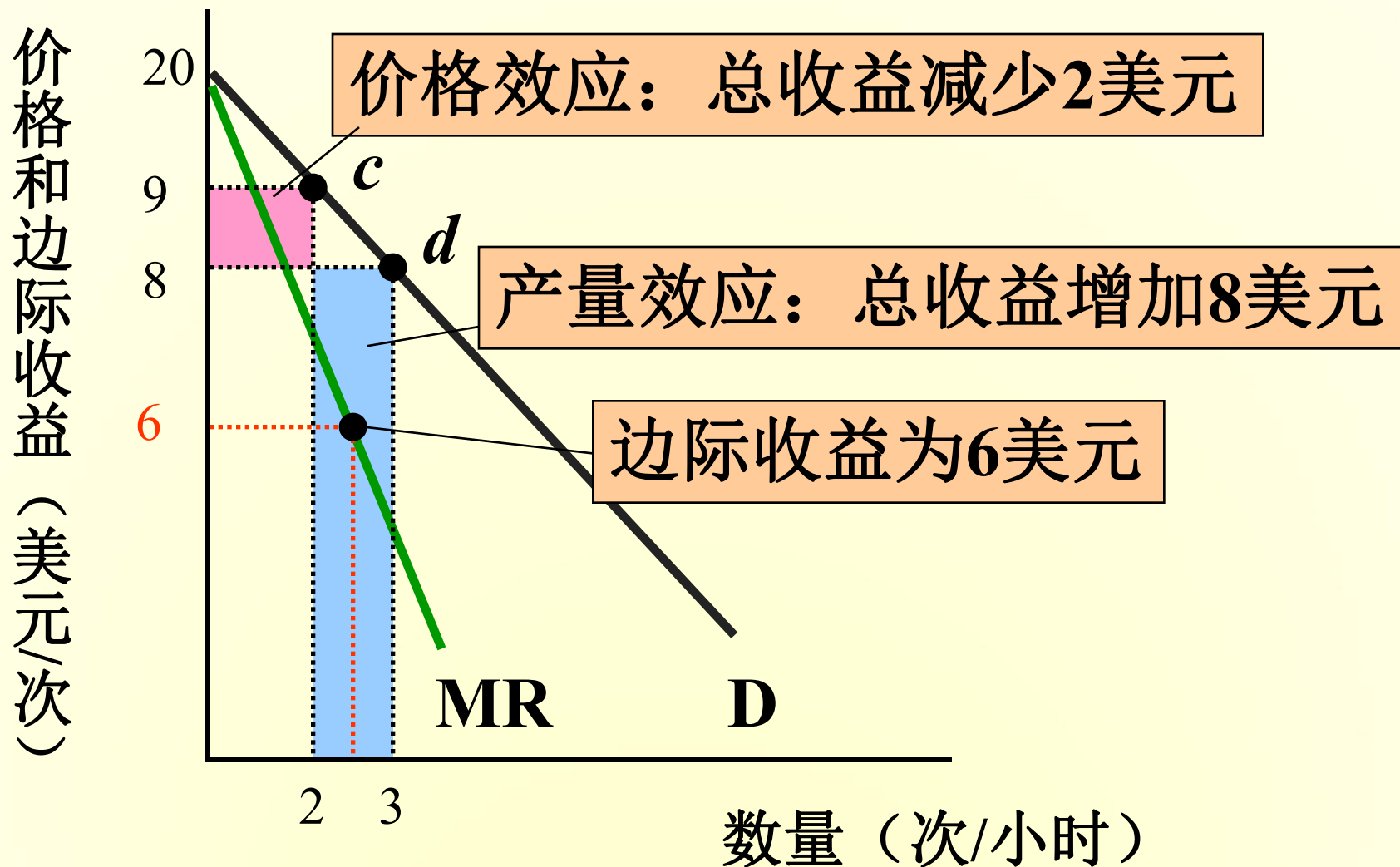
比如：  $P_1=9$ ，  $Q_1=2$   $TR_1=18$

$P_2=8$ ，  $Q_2=3$   $TR_2=24$

$MR=8+(-1) \times 2=6$

因此，  $MR < P$

# 价格变化对总收益产生价格效应和产量效应



# 例：垄断者的收益

Common Grounds  
是小镇上卡布奇诺  
咖啡的唯一卖者  
表中表示了对卡布  
奇诺咖啡的市场需  
求

将该表填写完整

P与AR有什么关系？

P与MR有什么关系？

<b>Q</b>	<b>P</b>	<b>TR</b>	<b>AR</b>	<b>MR</b>
<b>0</b>	<b>\$4.50</b>		n.a.	
<b>1</b>	<b>4.00</b>			
<b>2</b>	<b>3.50</b>			
<b>3</b>	<b>3.00</b>			
<b>4</b>	<b>2.50</b>			
<b>5</b>	<b>2.00</b>			
<b>6</b>	<b>1.50</b>			

## 例：参考答案

这里,  $P = AR$ , 和  
竞争市场一样

$MR < P$ , 而竞争性  
企业的  $MR = P$

Q	P	TR	AR	MR
0	\$4.50	\$ 0	n.a.	
1	4.00	4	\$4.00	\$4
2	3.50	7	3.50	3
3	3.00	9	3.00	2
4	2.50	10	2.50	1
5	2.00	10	2.00	0
6	1.50	9	1.50	-1

---

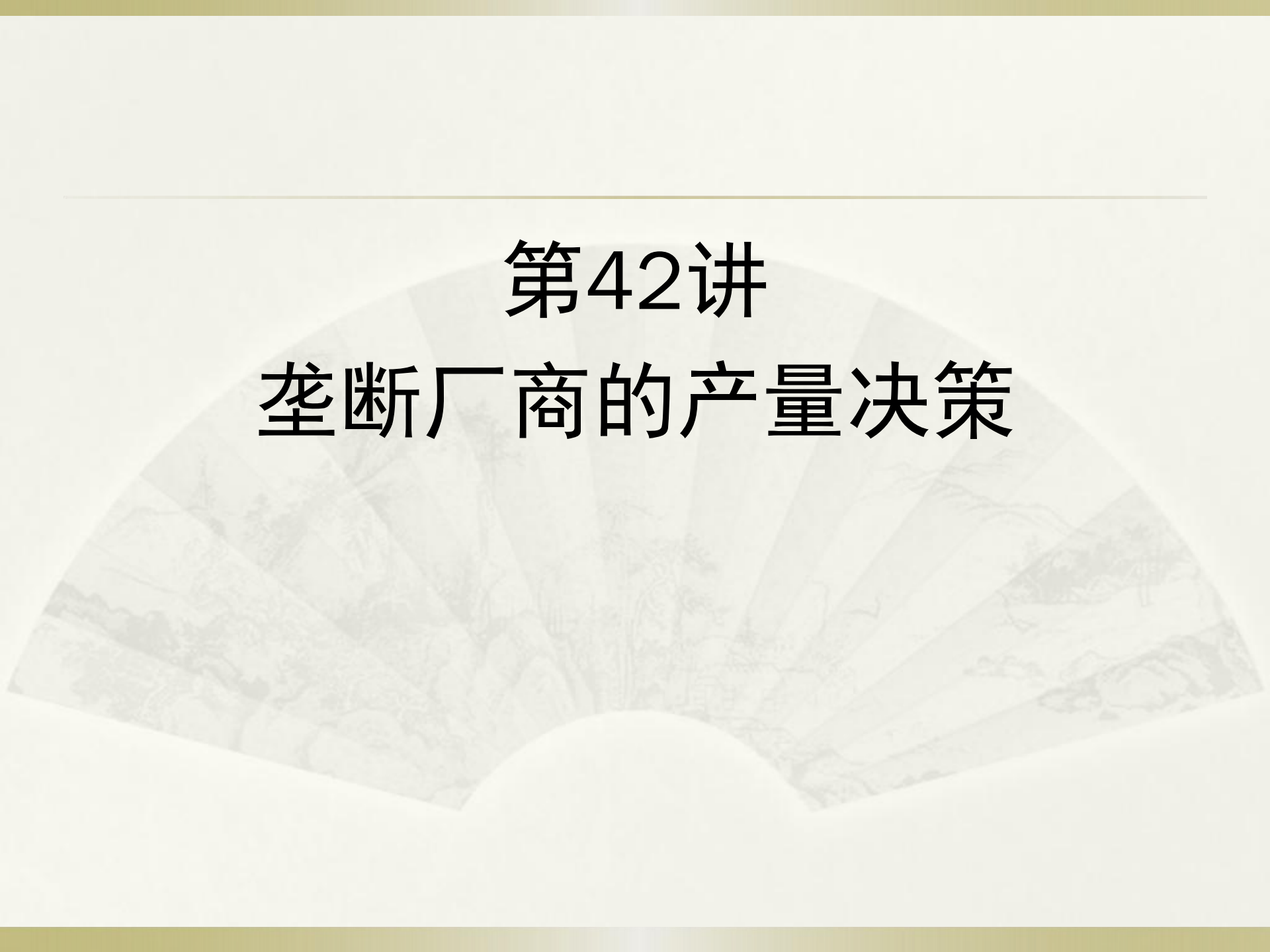
# 第41讲 结束



---

# 第42讲

## 垄断厂商的产量决策





# \* 产量决策原则

---

$$MR=MC$$

## 均衡产量实现过程

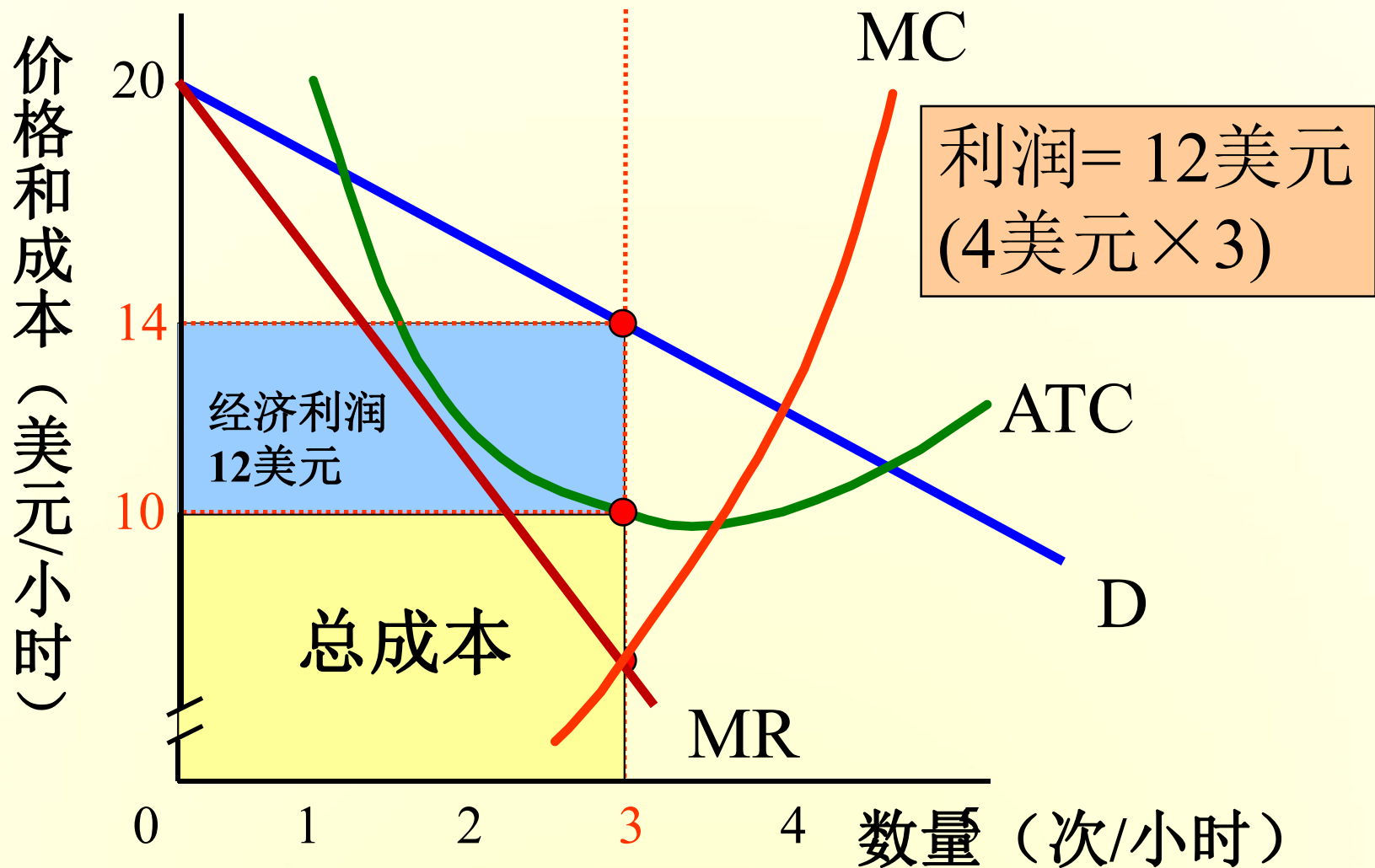
如果  $MR > MC$ , 应增加产量

如果  $MR < MC$ , 应减少产量

如果  $MR = MC$ , 利润最大

## \* 垄断厂商的单一价格决策

- ◆ 按照利润最大化价格下消费者能够接受的最高价来给产品定价
- ◆ 需求曲线上的每一个价格都是消费者可以接受的最高价
- ◆ 不论利润为正还是为负，都有 $P > MC$



## \* 垄断厂商的盈利情况

### 1、短期中：利润可能为正、负或零

◆  $P > ATC$ ，企业盈利，并且可以一直持续获得盈利；

◆  $P = ATC$ ，企业不盈不亏

◆  $P < ATC$ ，企业亏损，并在长期中退出

### 2、长期中：利润通常为正

# 注意：垄断者没有供给曲线

## \* 一个竞争性企业

- 把价格作为给定因素
- 有一条供给曲线，表示出它的产量与价格的关系

## \* 一个垄断企业

- 是一个“价格制定者”，而不是“价格接受者”
- 产量并不取决于价格，产量与价格由 $MC$ ,  $MR$ 与需求曲线共同决定

## \* 因此，垄断者没有供给曲线

---

# 第42讲 结束



# 第43讲

## 垄断市场的效率损失

## \* 垄断者的福利代价

- ◆评价福利状况的基本指标  
产量而不是利润

- ◆社会有效率的产量

$P = MC$ ，此时总剩余最大

- ◆垄断市场中的产量

产量： $MR = MC$  且  $P > MC$

- ◆垄断产量低于社会有效率产量  
过低产量导致无谓损失



# 垄断的福利代价：与竞争市场相比

竞争均衡：

$$\text{产量} = Q_C$$

$$P = MC$$

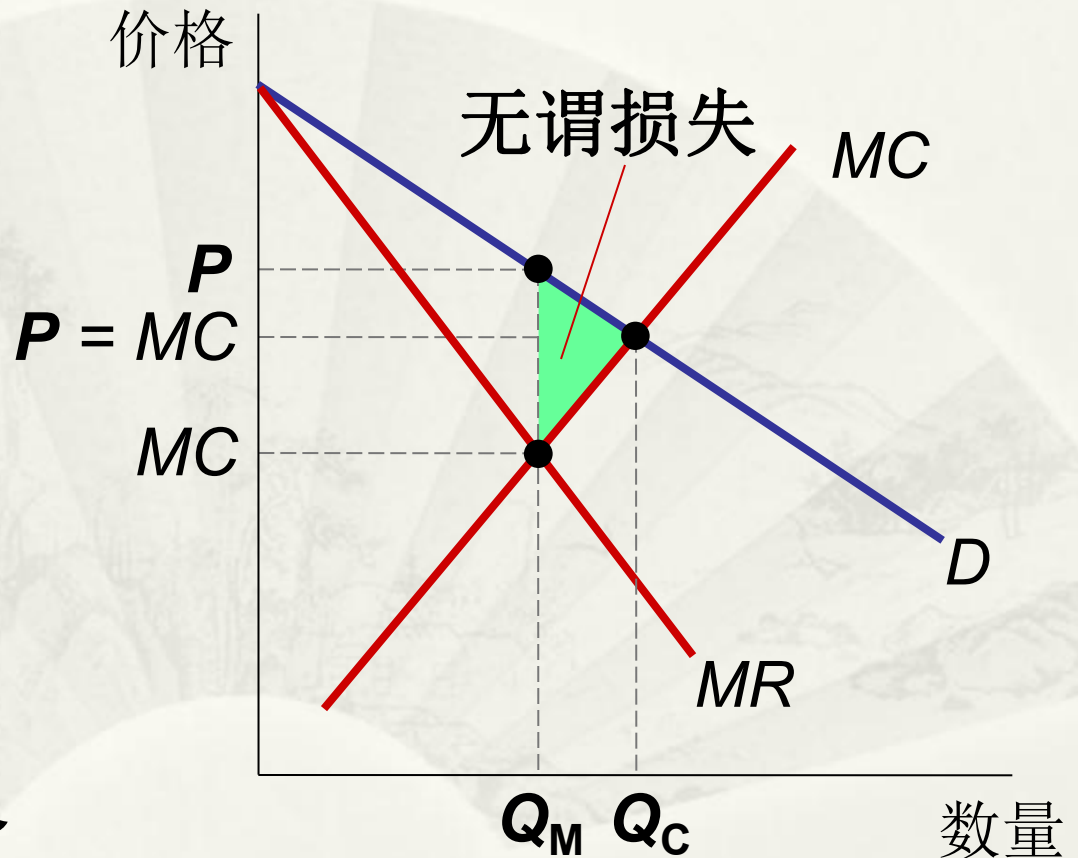
总剩余最大

垄断均衡：

$$\text{产量} = Q_M$$

$$P > MC$$

存在无谓损失



---

# 第43讲 结束

