

第8讲 市场均衡分析

* 市场均衡（equilibrium）的含义

◆ 市场供给等于市场需求

★ 市场需求曲线和供给曲线的交点

★ 需求量等于供给量

● 市场处于出清状态

● 买者愿意并且能够购买的数量

等于卖者愿意并且能够出售的数量

★ 市场实现了均衡价格

市场出清价格

* 市场均衡的形成

★ 当市场价格过高时

- 出现产品过剩 (surplus)
- 市场价格下降
- 需求量增加而供给量减少，直到需求量等于供给量



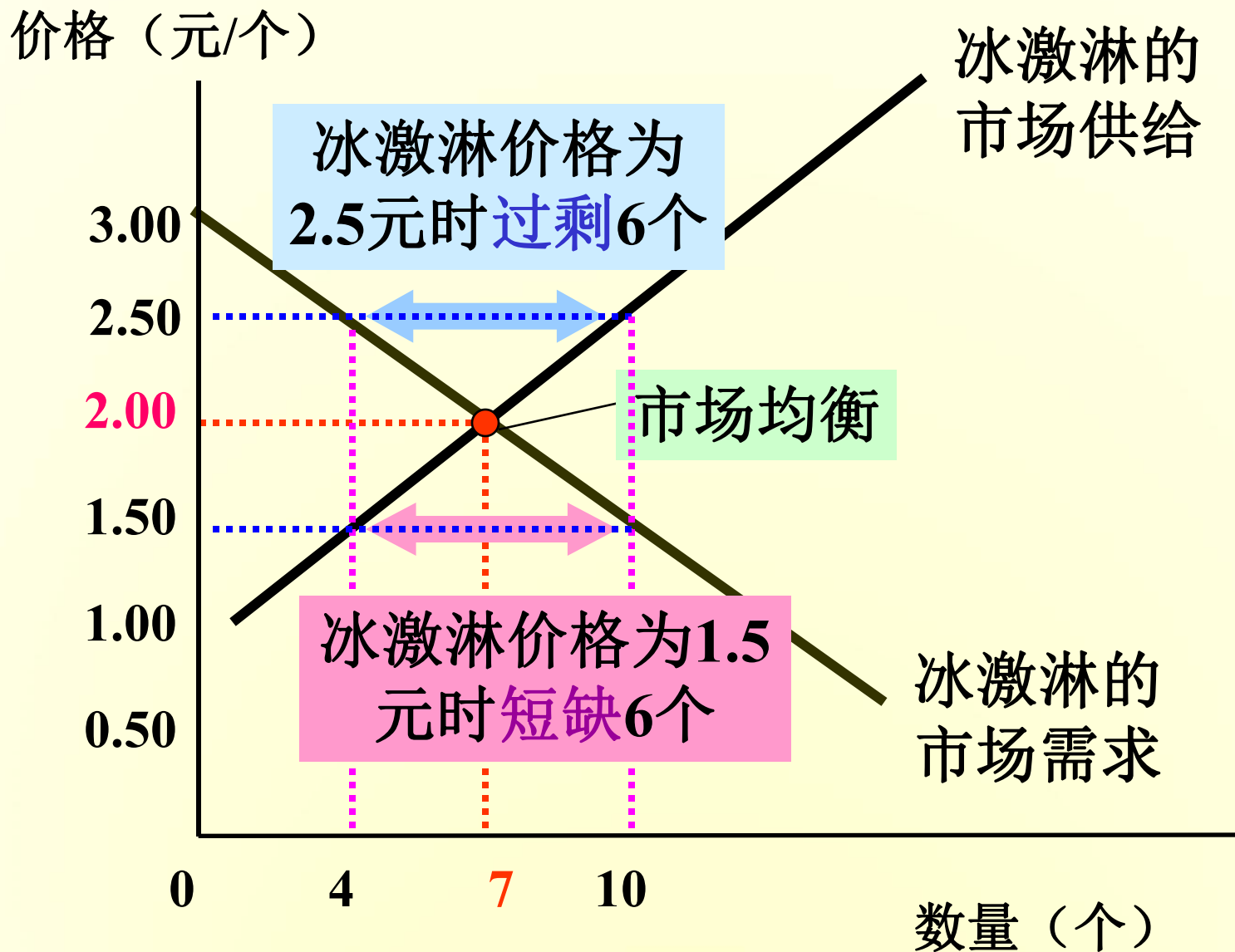
★当市场价格过低时

- 出现市场短缺 (shortage)
- 市场价格上升
- 需求量减少而供给量增加，直到需求量等于供给量

★供求定理

任何一种商品价格的调整都会使商品的供给等于需求





* 市场均衡的变化

市场均衡的变动来自于供给或需求的变动

★ 分析均衡变动的三个步骤：

- 确认事件影响需求还是影响供给
- 确定曲线的移动方向
- 用供求曲线的图示说明市场均衡的变动

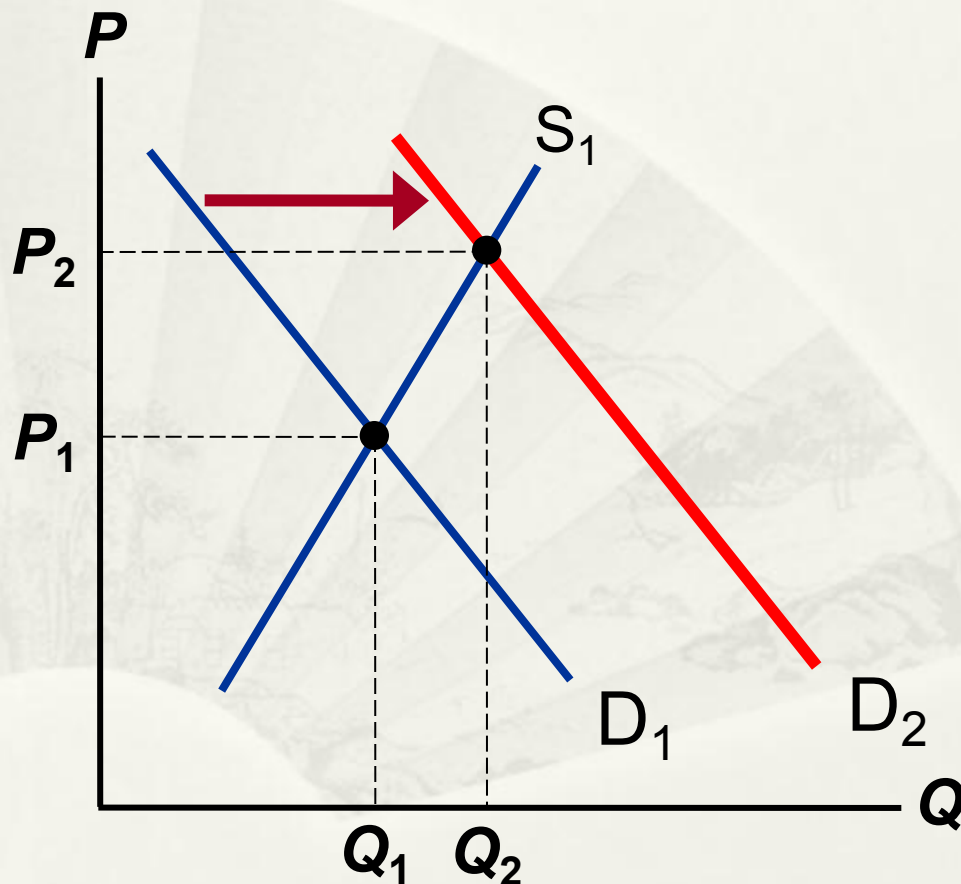
案例分析：混合动力汽车市场

事件1分析：汽油价格上升

第1步：需求曲线移动，因为汽油价格影响混合动力汽车的需求

第2步：需求曲线向右移动，因为汽油价格上升使混合动力汽车

第3步：这种移动使混合动力汽车的价格上升，产量增加

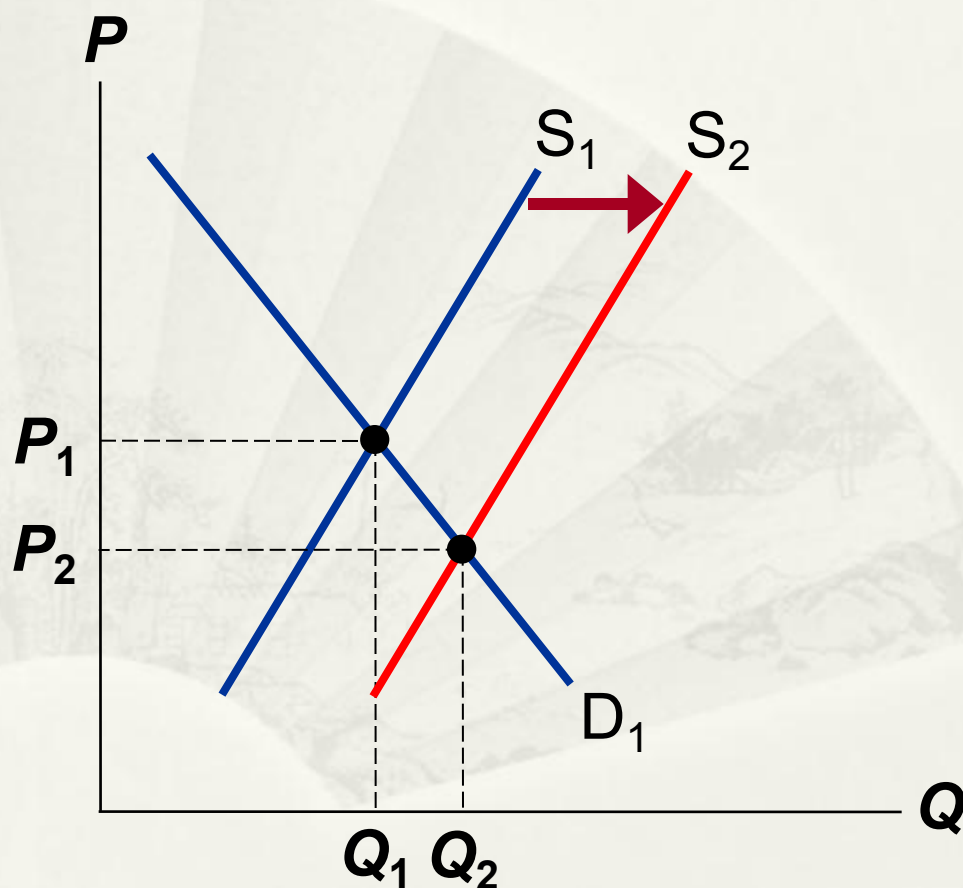


事件2分析：新技术降低了生产混合动力汽车的成本

第一步：供给曲线移动，因为该事件影响

第二步：供给曲线向右移动，因为该事件降低生产成本，使在

第三步：这种移动使价格下降，产量增加

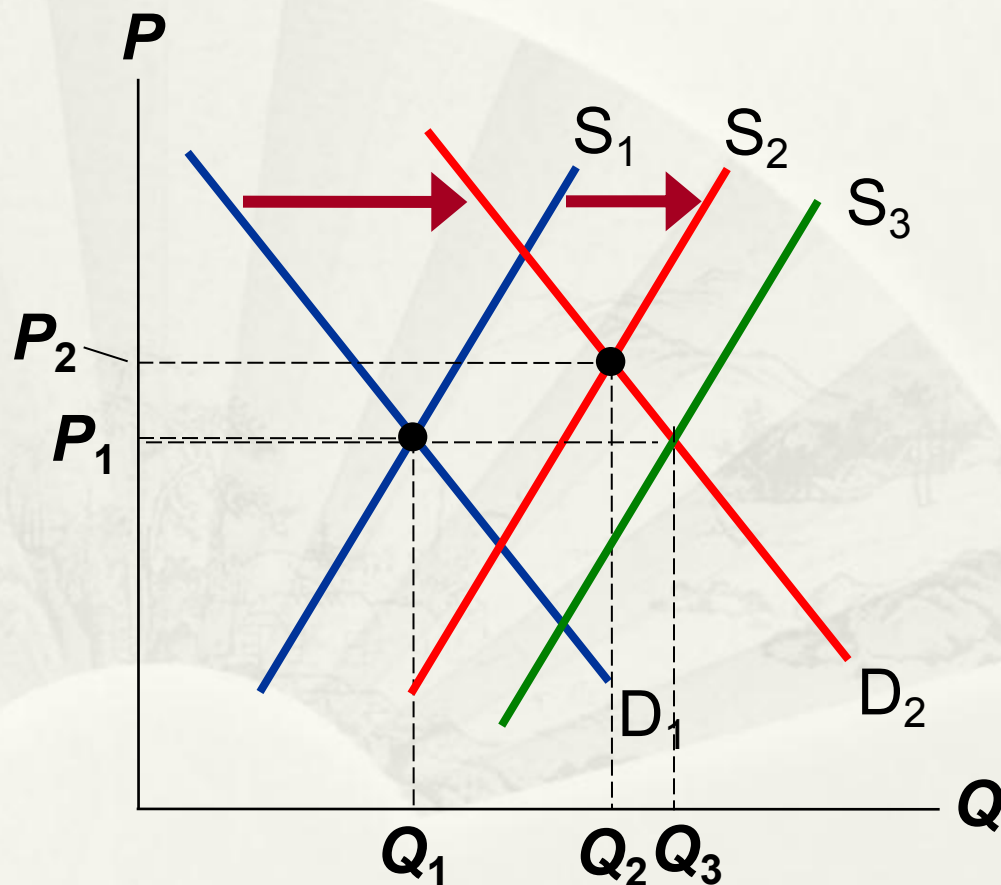


事件3分析：汽油价格上升与新技术降低生产成本

第1步：两条曲线都移动

第2步：两条曲线都向右移动

第3步：产量增加，但价格不确定。如果需求相对于供给增加的更多，那价格上升



★ 市场均衡变化的结果

供给 \ 需求	不变	增加	减少
	不变	增加	减少
不变	$P^* \quad Q^*$	$P \uparrow \quad Q \uparrow$	$P \downarrow \quad Q \downarrow$
增加	$P \downarrow \quad Q \uparrow$	$P ? \quad Q \uparrow$	$P \downarrow \quad Q ?$
减少	$P \uparrow \quad Q \downarrow$	$P \uparrow \quad Q ?$	$P ? \quad Q \downarrow$

结论：

- ◆供给和需求决定了价格
- ◆价格引导着资源的配置

- ★生产什么商品

- ★每种生产多少

- ★谁生产这些产品

第8讲 结束

