

第九章 垄断市场中的企业决策

- ✱ 垄断市场的概念
- ✱ 垄断企业的产量决策
- ✱ 垄断企业的价格歧视
- ✱ 针对垄断的公共政策

学完本章，应该能回答如下问题：

- 为什么会产生垄断？
- 为什么垄断者的 $MR < P$ ？
- 垄断者如何决定它们生产产品的价格与数量？
- 垄断者对社会的福利有何影响？
- 政府能对垄断做些什么？
- 什么是价格歧视？

第一节 垄断市场的概念

第40讲 垄断市场的概念

*** 垄断市场的含义**

- 1、市场中只有一个企业**
- 2、其产品没有替代品**
- 3、市场中不存在竞争因素，企业是价格的决定者**

*** 为什么会产生垄断？**

进入市场存在障碍，存在进入壁垒

1、垄断某种重要资源

自然条件

比如，戴比尔斯公司拥有世界上大部分的钻石矿藏

2、政府创造的垄断

法律

比如，专利，版权法

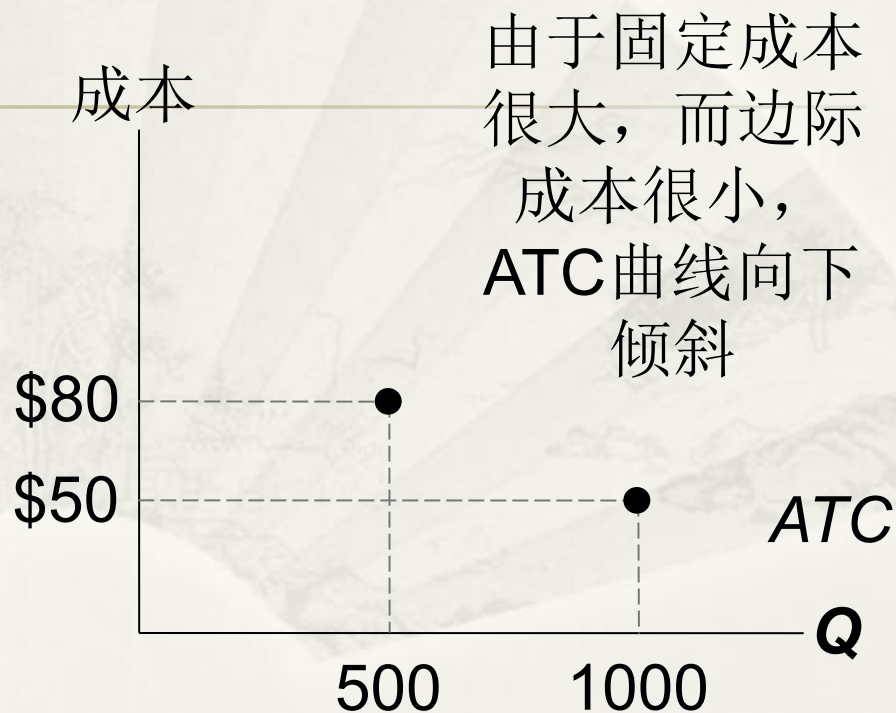
3、自然垄断

技术因素决定的平均成本持续下降

一个企业能够以低于其他企业的成本向整个市场供应一种所需的物品或劳务

例如：1000 个家庭需要电力

如果一个企业向1000个家庭供应电力的平均总成本比两个企业分别向500个家庭供应电力的平均总成本更低



第40讲 结束

