

第39讲

竞争市场的长期均衡与长期供给

* 竞争市场长期中存在进入和退出的机制

★ 现有企业盈利时，其他企业进入该行业

$P > ATC$ ，利润 > 0 ，企业进入；

供给增加， P 下降，利润趋于0

★ 现有企业亏损时，行业内企业退出

$P < ATC$ ，利润 < 0 ，企业退出；

供给减少， P 上升，利润趋于0

★ 竞争市场长期均衡时，企业利润 = 0

* 竞争企业长期均衡的实现

当 $P = ATC$ 时，经济利润为零

由于企业在 $P = MR = MC$ 处生产，零利润条件是： $P = MC = ATC$

MC 曲线在 ATC 曲线的最低点与 ATC 曲线相交

结论：当 $P =$ 最小的 ATC 时，实现长期均衡

* 竞争市场的长期供给曲线

★ 市场需求变动的短期影响和长期影响

市场需求增加→短期内供给不变，价格上升，企业增加产量，利润增加；

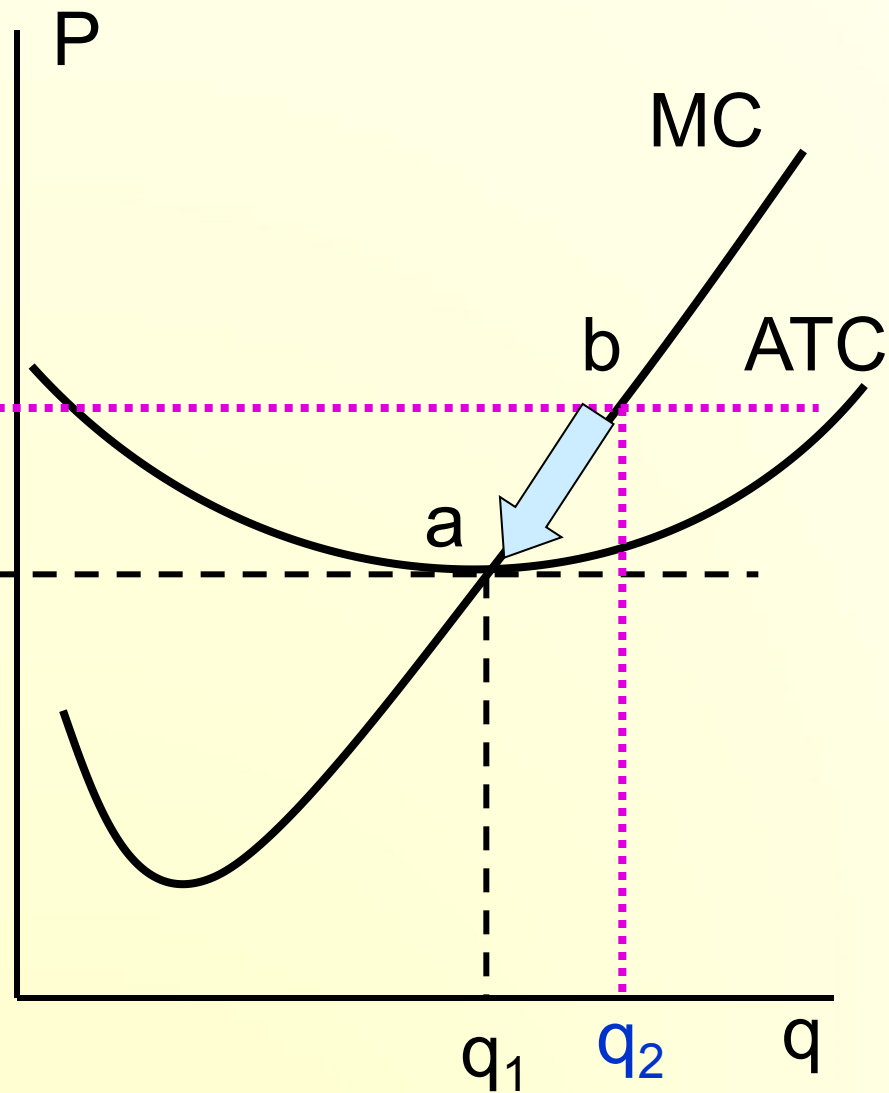
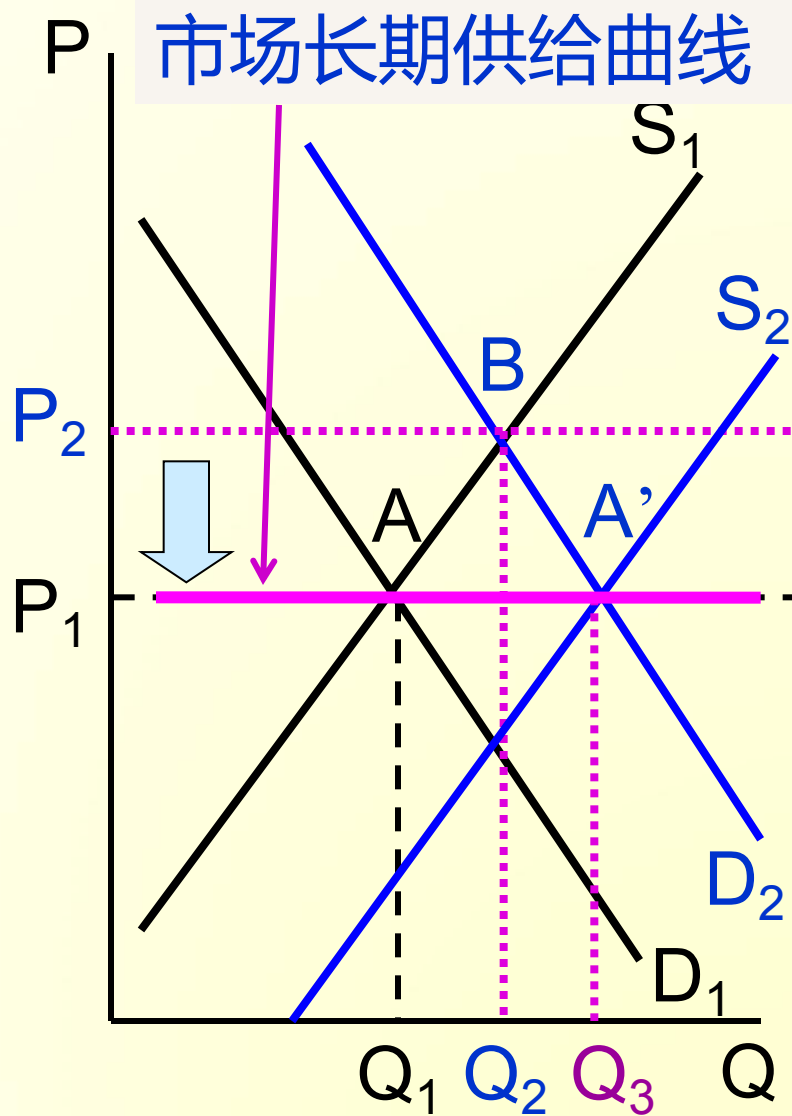
利润增加→长期内新企业加入，供给增加，价格下降，利润减少

★ 所有企业平均成本相同时的市场供给

长期供给曲线是一条水平线

位于企业平均成本的最低点

$$P=\min ATC$$



★企业的平均成本不同时的市场供给

- 由于资源数量有限，需求增加往往导致原料价格和劳动力工资上升，所以，平均成本很难保持不变

- 不同企业的机会成本不同

ATC低的企业在市场均衡时利润 > 0

市场价格等于边际企业的 $\min ATC$

- 市场供给曲线为正斜率

比短期供给曲线更加平坦，弹性更大

结论：竞争市场的效率

- * 利润最大化条件： $MR = MC$
- * 完全竞争市场的条件： $P = MC$
- * 竞争均衡是有效率的

MC 是生产边际单位的成本

P 是生产边际单位的利益

边际利益=边际成本

第39讲 结束

