

第二章

需求、供给和市场均衡

- * 需求分析
- * 供给分析
- * 市场均衡分析

预备知识

一、什么是市场（market）

★某种物品或者服务的卖者与买者组成的群体

★市场具有多种形式

有的市场有具体的交易时间和地点

有的市场是分散的

有的市场是无形的

★市场的作用

决定商品的价格和交易的数量

二、什么是竞争市场(competitive market)

★价格由市场中所有的买者和卖者共同决定

★每一个买者和卖者

是市场价格的接受者 (Price taker)

不是市场价格的决定者 (Price maker)

★条件：

市场中的产品完全相同

买者和卖者人数很多

本章我们将探索这些问题的答案

- 影响买者物品需求的因素有哪些？
- 影响卖者物品供给的因素有哪些？
- 供求怎么决定物品出售的价格与数量？
- 影响供给与需求的因素又是如何影响市场价格与数量？

第6讲 什么是需求？

* 需求定理

★ 需求量 (quantity demanded)

买者愿意并且能够购买的数量

★ 需求定理 (law of demand)

其他条件不变时，需求量随价格反方向变动

* 需求曲线 (demand curve)

表示价格与需求量之间关系的曲线

★ 个人需求曲线

单个人在不同价格水平下的需求量

★ 市场需求曲线

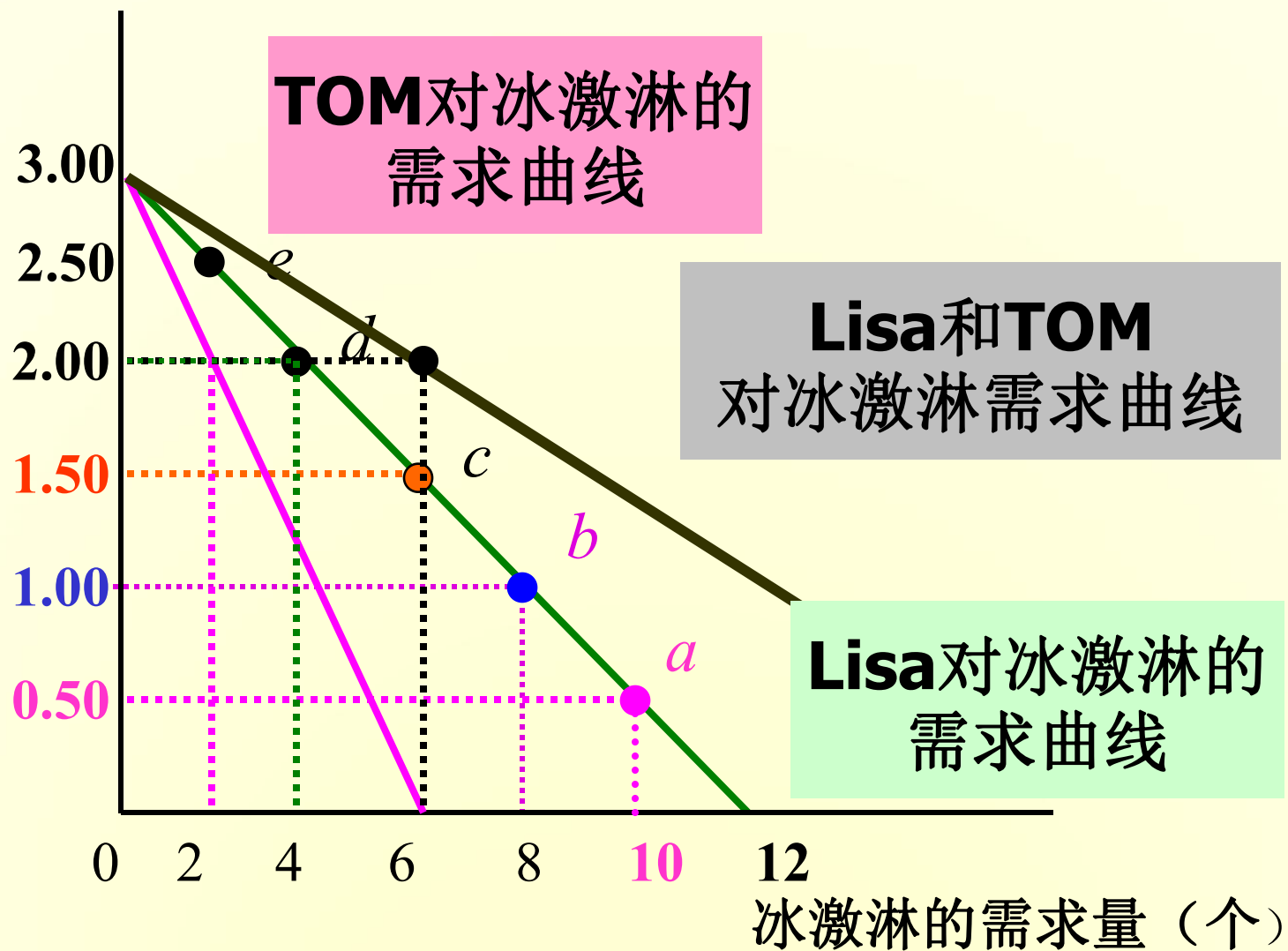
- 所有人在不同价格下的需求量总和

- 由个人需求曲线横向加总而得

★ 市场需求是决定市场价格的因素之一



冰激淋的价格（美元/个）

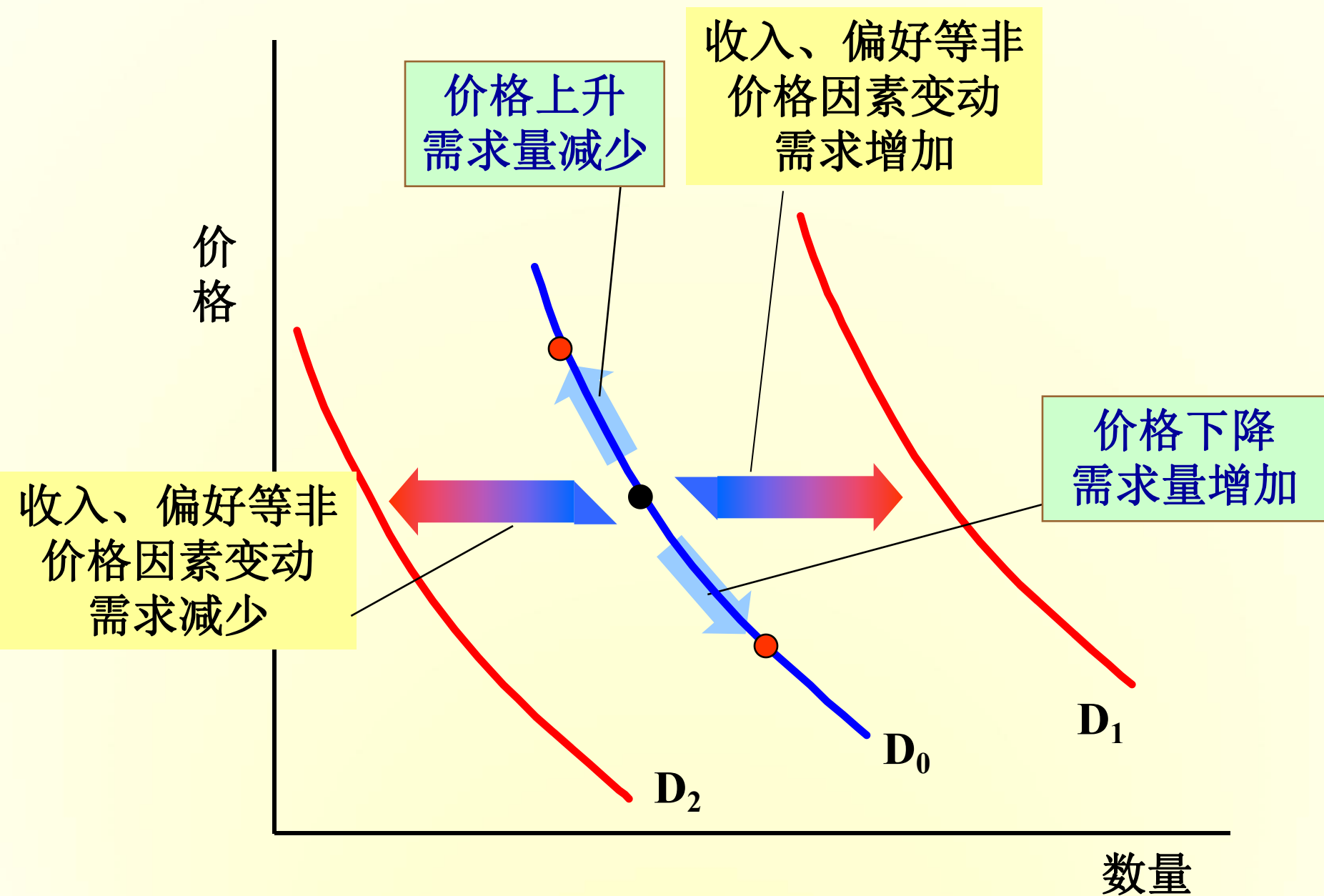


* 需求曲线的移动

★ 每一个价格水平下，需求量增加或者减少时，需求曲线就会移动 (shift)

● 给定价格下需求量增加时，需求曲线右移，表示需求增加

● 给定价格下需求量减少时，需求曲线左移，表示需求减少



★需求曲线移动的原因

●相关商品的价格

替代品(substitutes)

互补品(complements)

●消费者收入(income)

正常品(normal goods)

低档品(inferior goods)

●预期(expectation)



买涨不买落

●消费者的偏好 (preference)

●人口及其他因素

快速思考：需求曲线

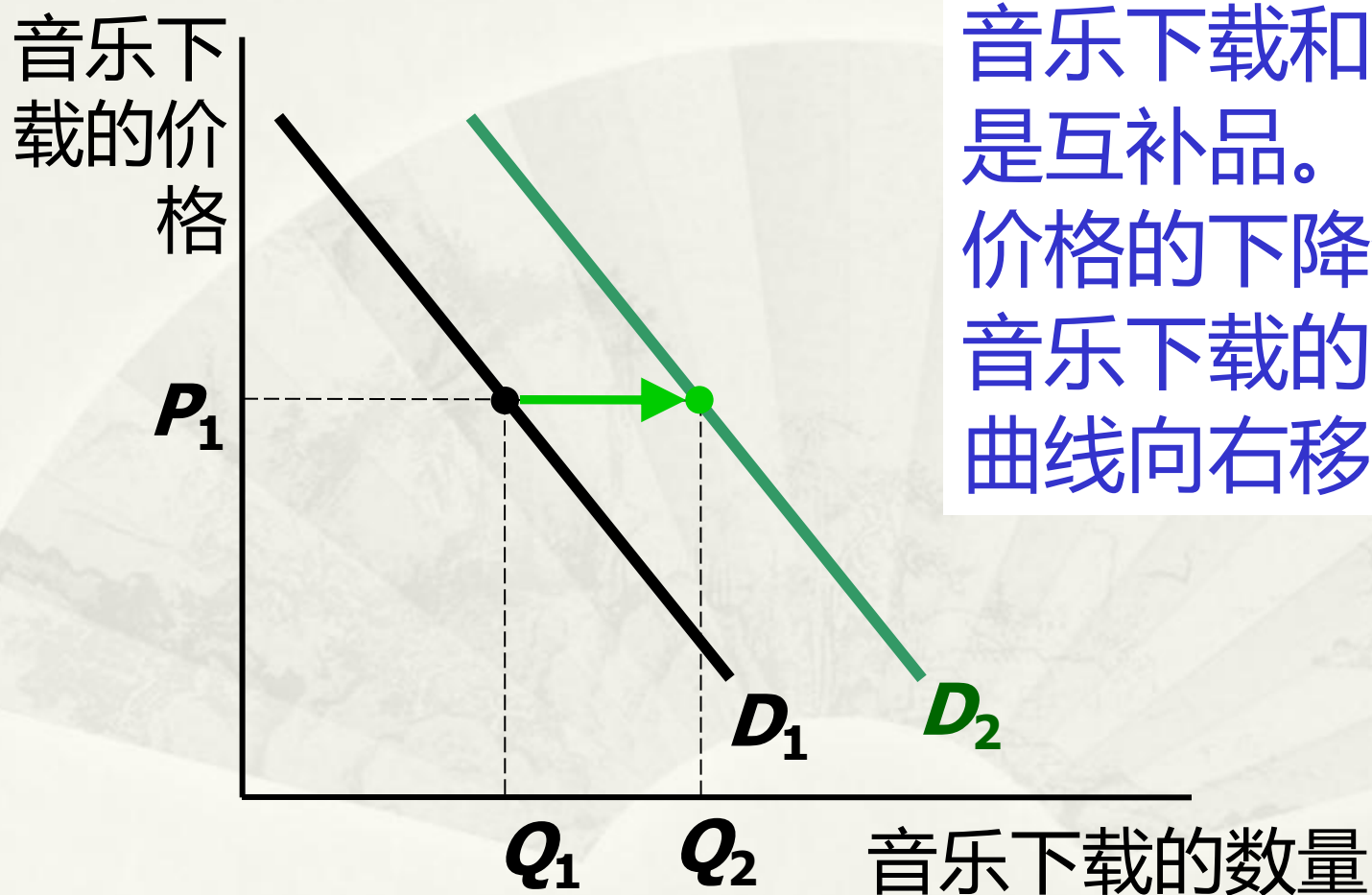
画出一个音乐下载的需求曲线。在下述情况下需求曲线将如何改变？为什么？

A. iPod的价格下降

B. 音乐下载的价格下降

C. CD价格下降

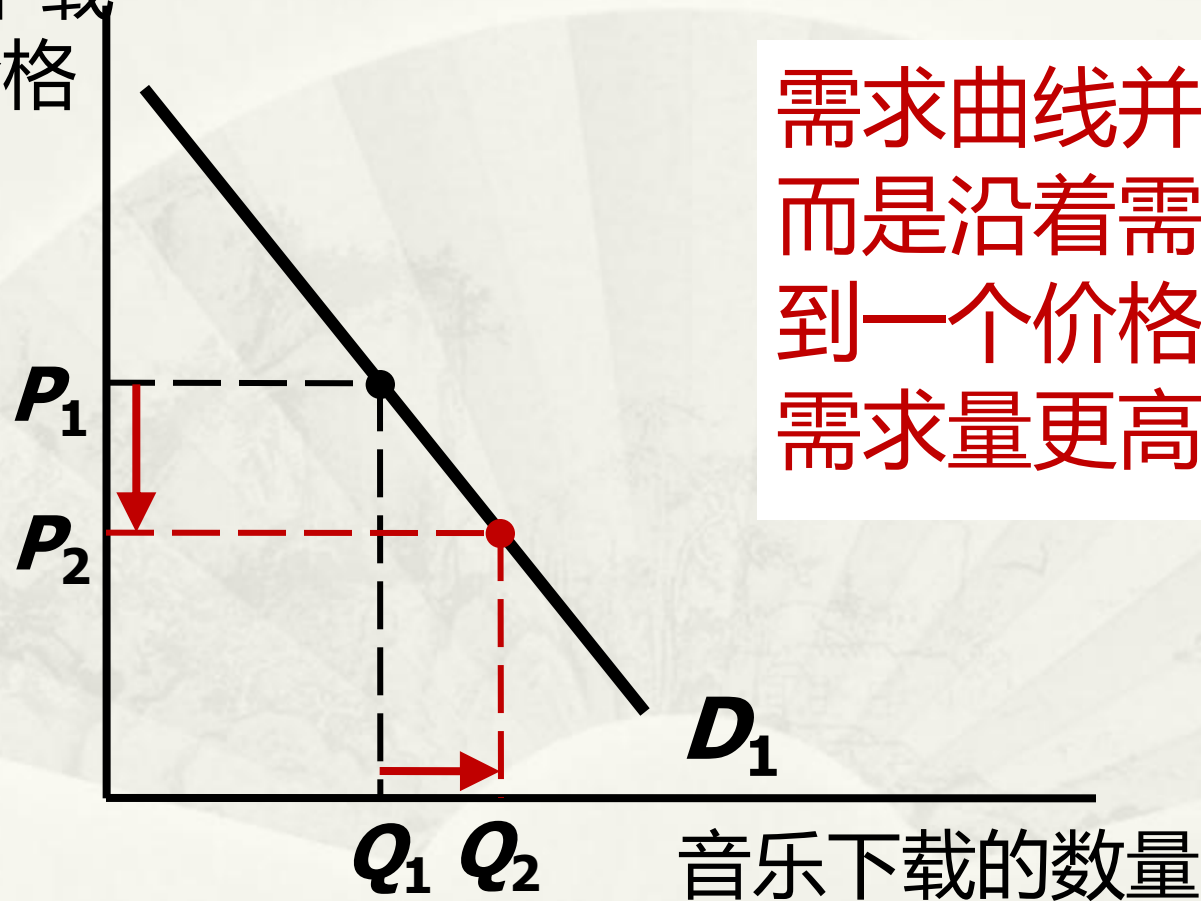
A. iPods 价格的下降



音乐下载和 iPod 是互补品。iPod 价格的下降会使音乐下载的需求曲线向右移动

B. 音乐下载价格的下降

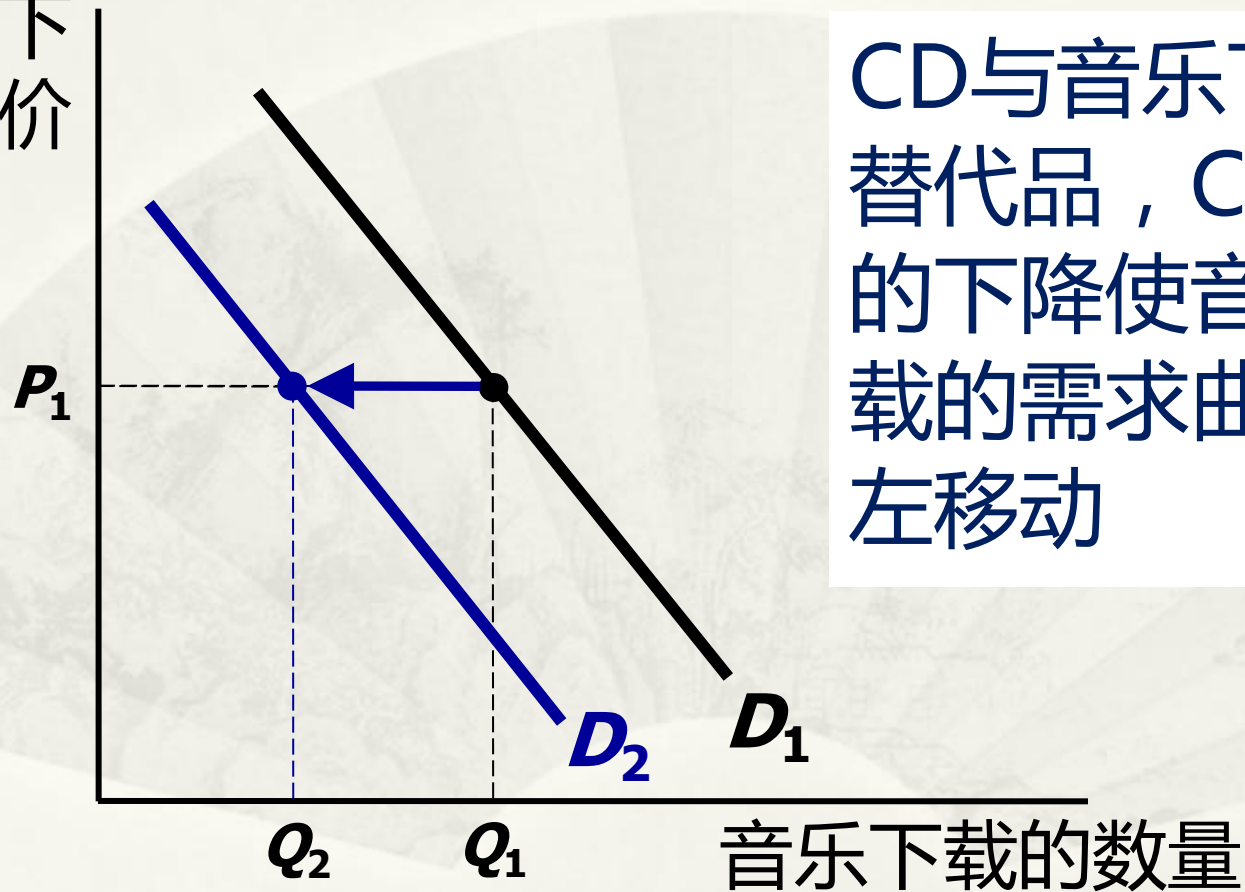
音乐下载
的价格



需求曲线并不移动，
而是沿着需求曲线
到一个价格更低，
需求量更高的点

C. CD价格的下降

音乐下载的价格



CD与音乐下载是替代品，CD价格的下降使音乐下载的需求曲线向左移动

* 案例：减少香烟购买量的两种方法

方法一：减少香烟的需求

公益广告、烟盒上的图片

禁止在电视上作香烟广告

方法二：提高香烟的价格

征税、减少烟叶的种植

第6讲 结束

