

第二节 竞争企业的决策与供给

第36讲 竞争市场中企业的产量决策

* 竞争企业利润最大化原则

◆ 生产(销售)商品的边际收益等于边际成本

$$MR=MC$$

◆ 竞争企业利润最大化的决策

$$P=MC$$

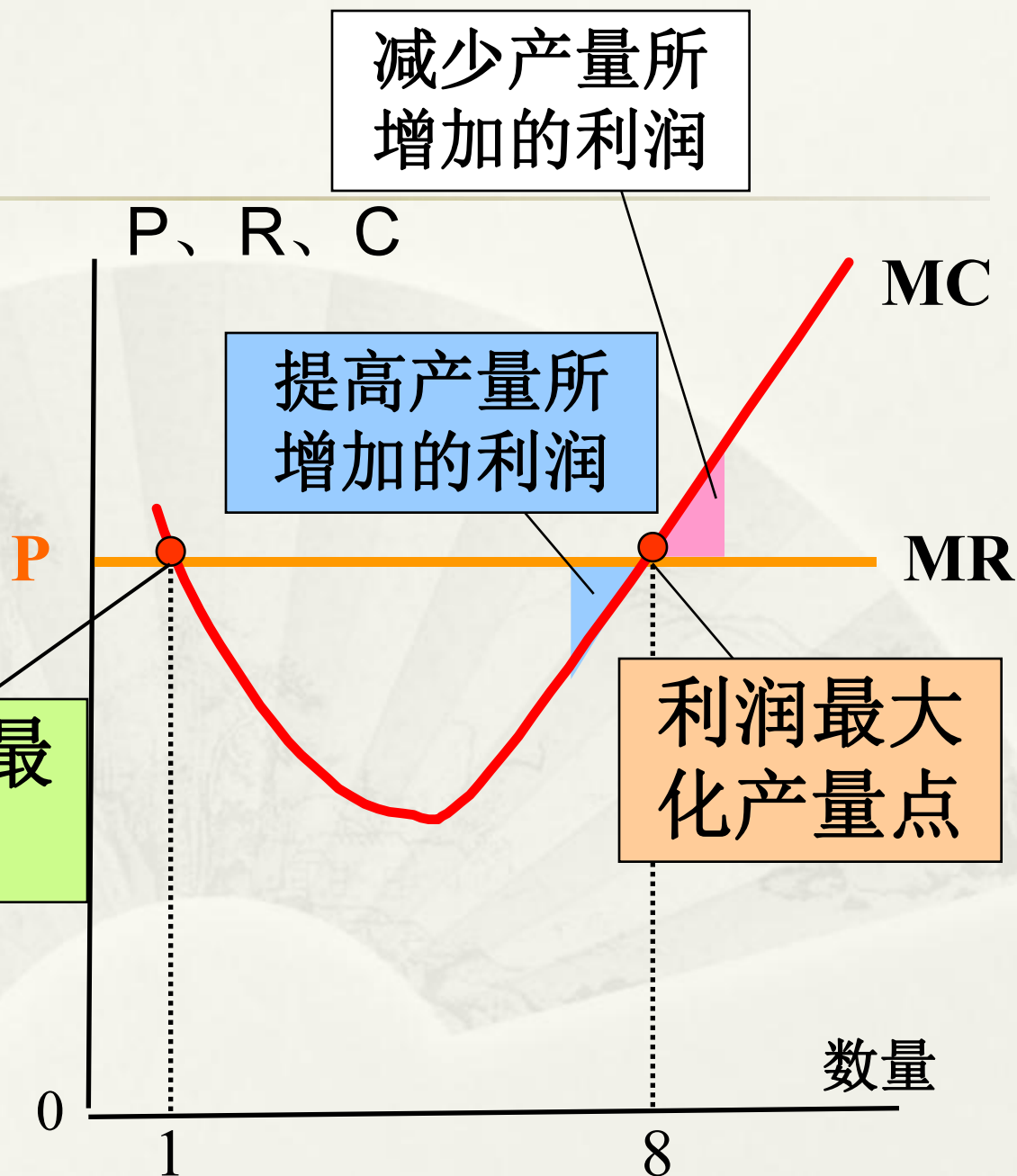
MC递增

竞争企业 利润最大化 的条件

★ $P=MC$

★ MC递增

为何**不是**利润最
大化产量点？



二、短期中竞争性企业的决策分析

◆竞争性企业均衡时的盈亏状况

$$\pi \text{ (利润)} = (TR - TC) = (P - ATC)Q$$

★ $P > ATC$ 利润大于零，厂商盈利

★ $P = ATC$ 利润等于零，厂商不盈不亏

收支相抵点（保本点）

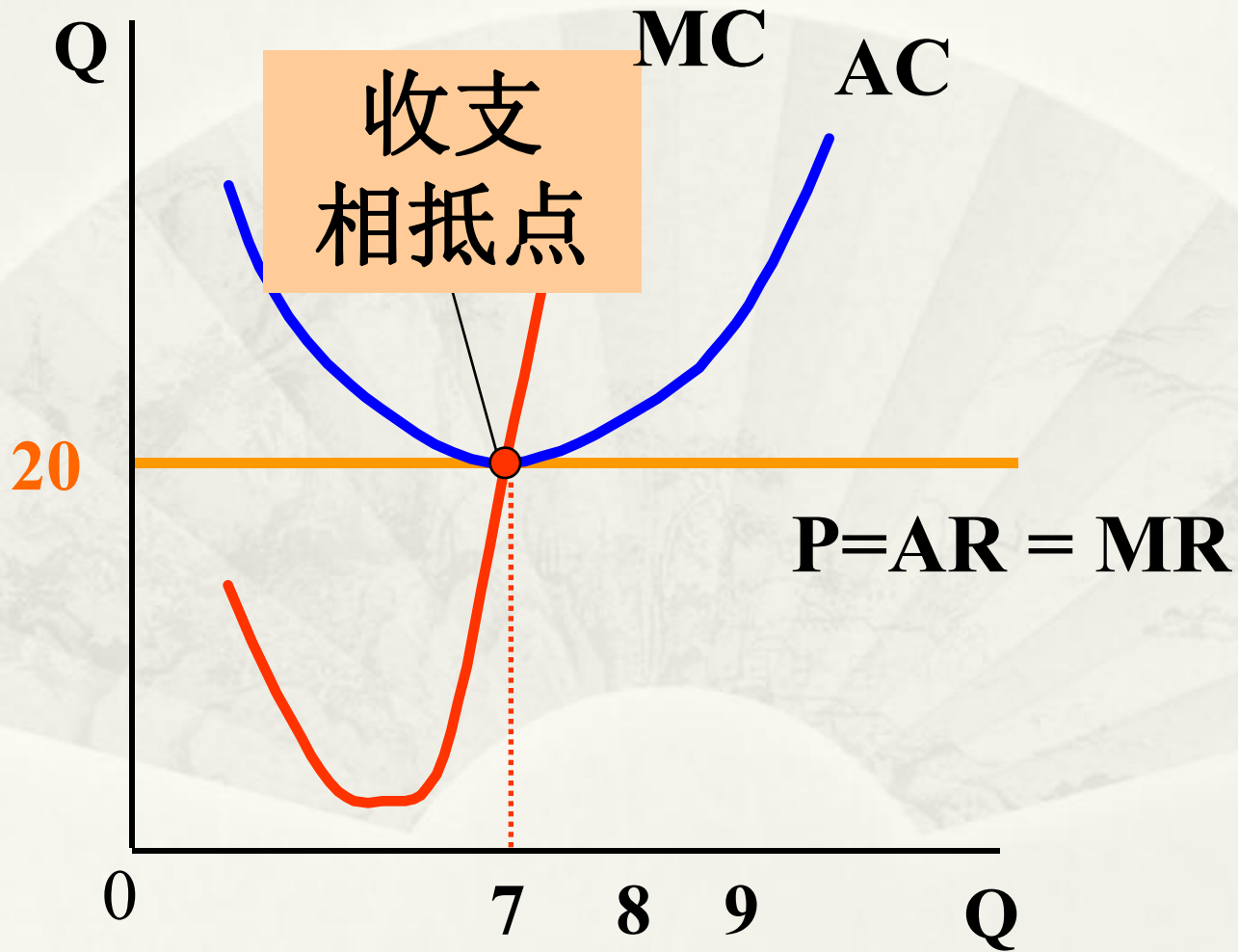
★ $P < ATC$ 利润小于零，厂商亏损

条件:

$P=MC$ 且 $P=AC$

结果:

$\text{Max } \pi$ 且 $\pi=0$

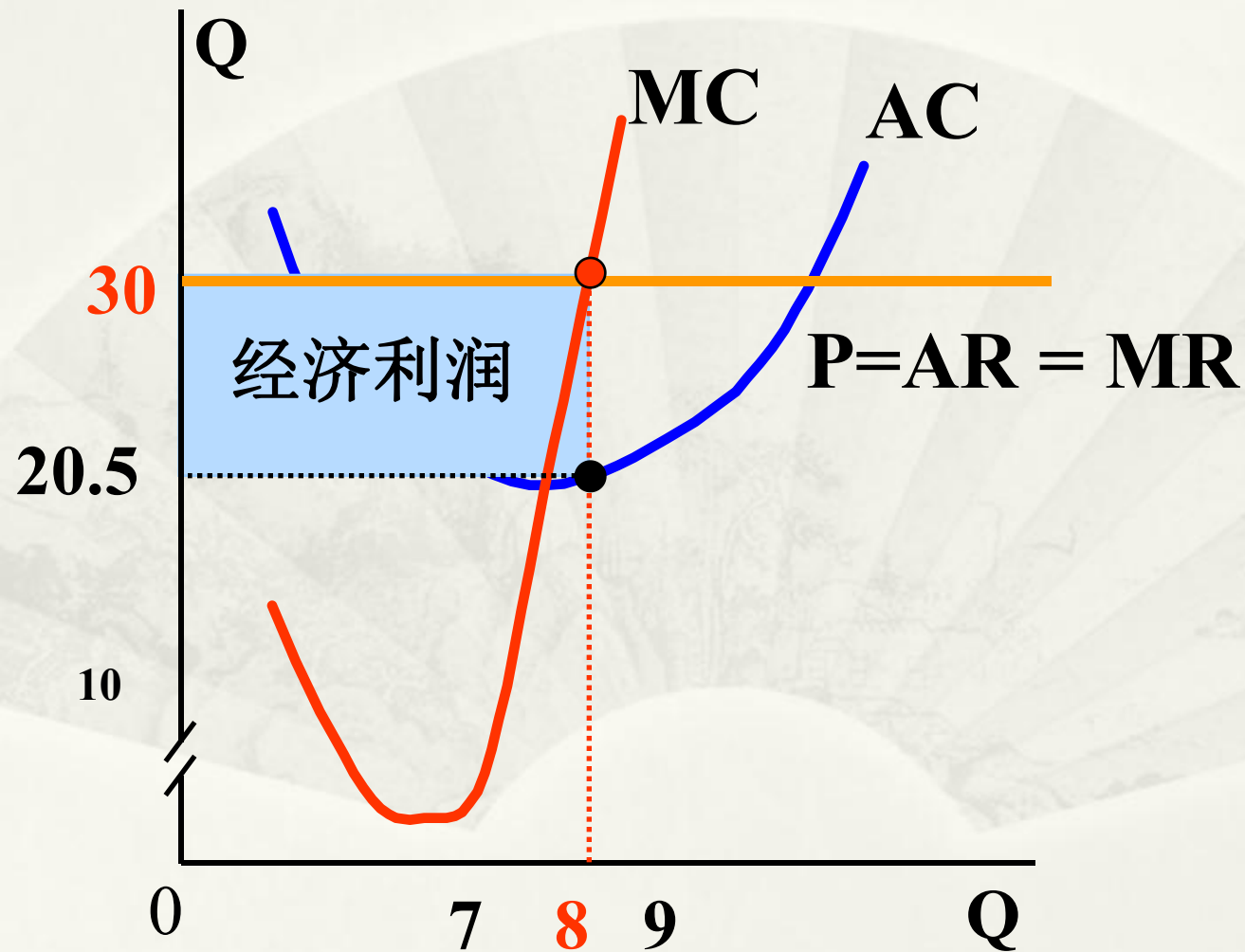


条件:

$$P=MC \text{ 且 } P>AC$$

结果:

$$\text{Max } \pi \text{ 且 } \pi > 0$$

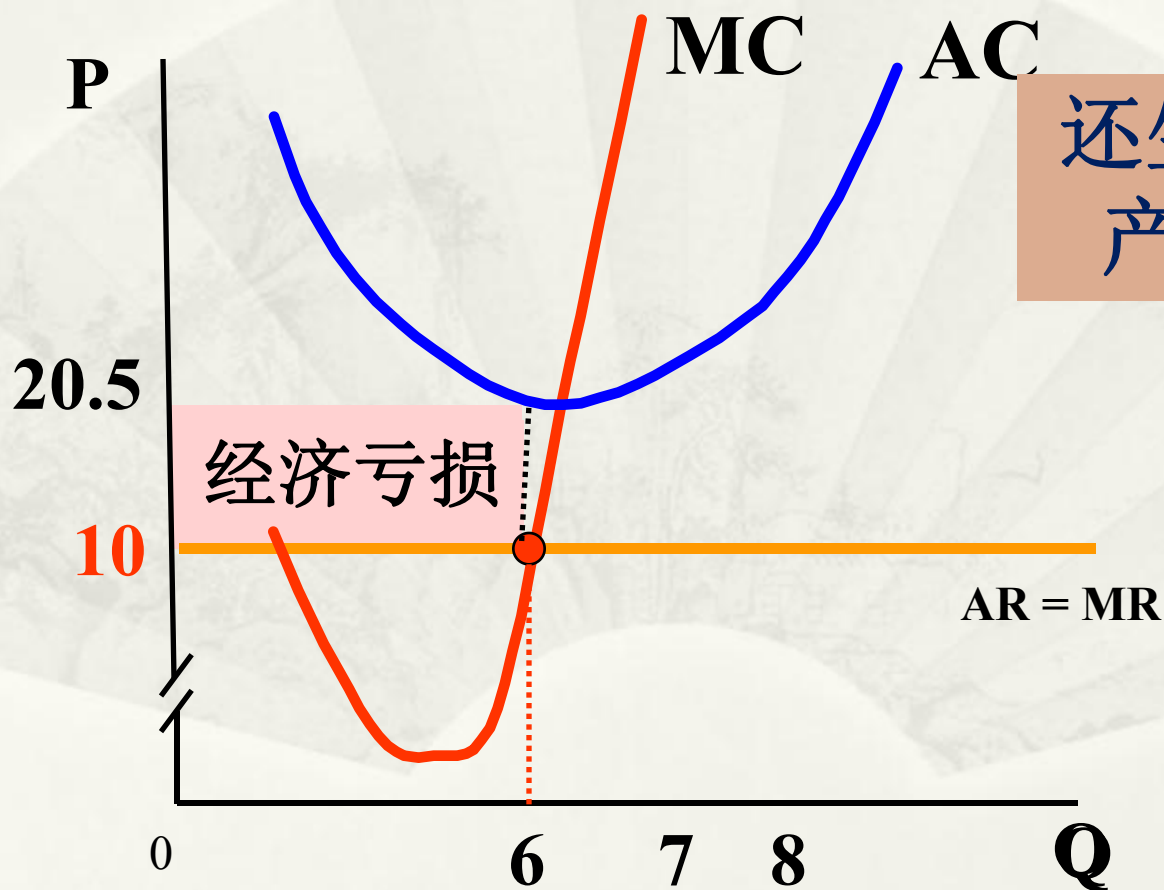


条件:

$$P=MC \text{ 且 } P<AC$$

结果:

$$\text{Max } \pi \text{ 且 } \pi < 0$$




第36讲 结束



第37讲

竞争企业的停产决策

The background of the slide features a large, light-colored fan. The fan's surface is decorated with a traditional Chinese landscape painting, showing mountains, trees, and a body of water. The fan is positioned centrally, with its handle at the bottom and its edges fanning out towards the top and sides.

停止营业与退出市场

- * **停止营业：**

由于市场条件，企业决定在某个特定时间不生产任何东西的短期决策

- * **退出市场：**

企业离开市场的长期决策

- * **一个重要的区别：**

- * 如果在短期内停止营业，仍必须支付固定成本
- * 如果在长期内退出市场，没有任何成本

◆竞争性企业的停产决策

$$\begin{aligned}\pi &= TR - VC - FC \\ &= (P - AVC) Q - FC\end{aligned}$$

★若停产， $Q=0$ ，利润等于 $-FC$

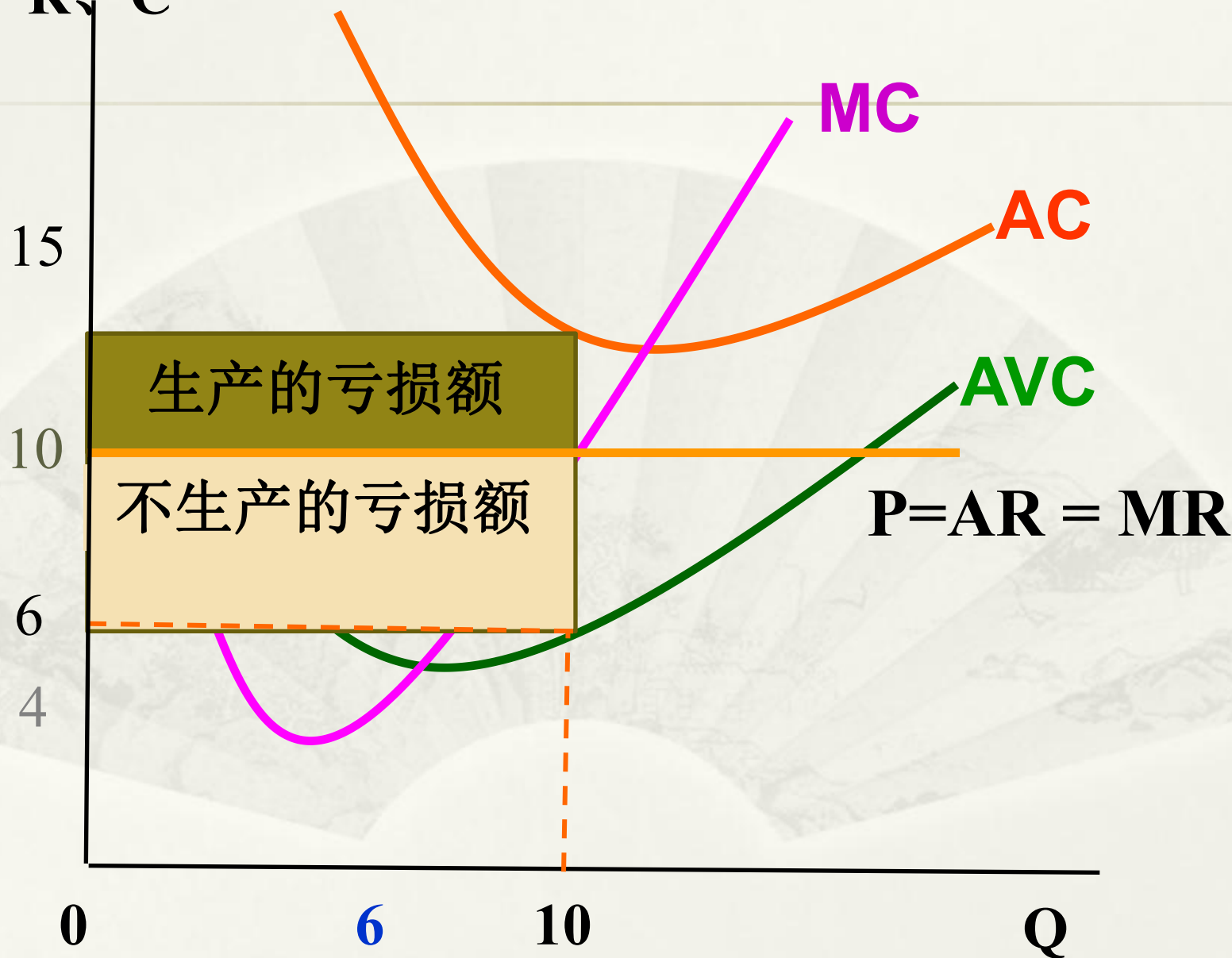
★若生产， $Q>0$ ，两害相比取其轻

◆ $P > AVC$ 厂商在亏损条件下继续生产

◆ $P = AVC$ 停止营业点（关闭点）

◆ $P < AVC$ 厂商停产

P、R、C



P, R, C

15

10

6

4

0

6

10

Q

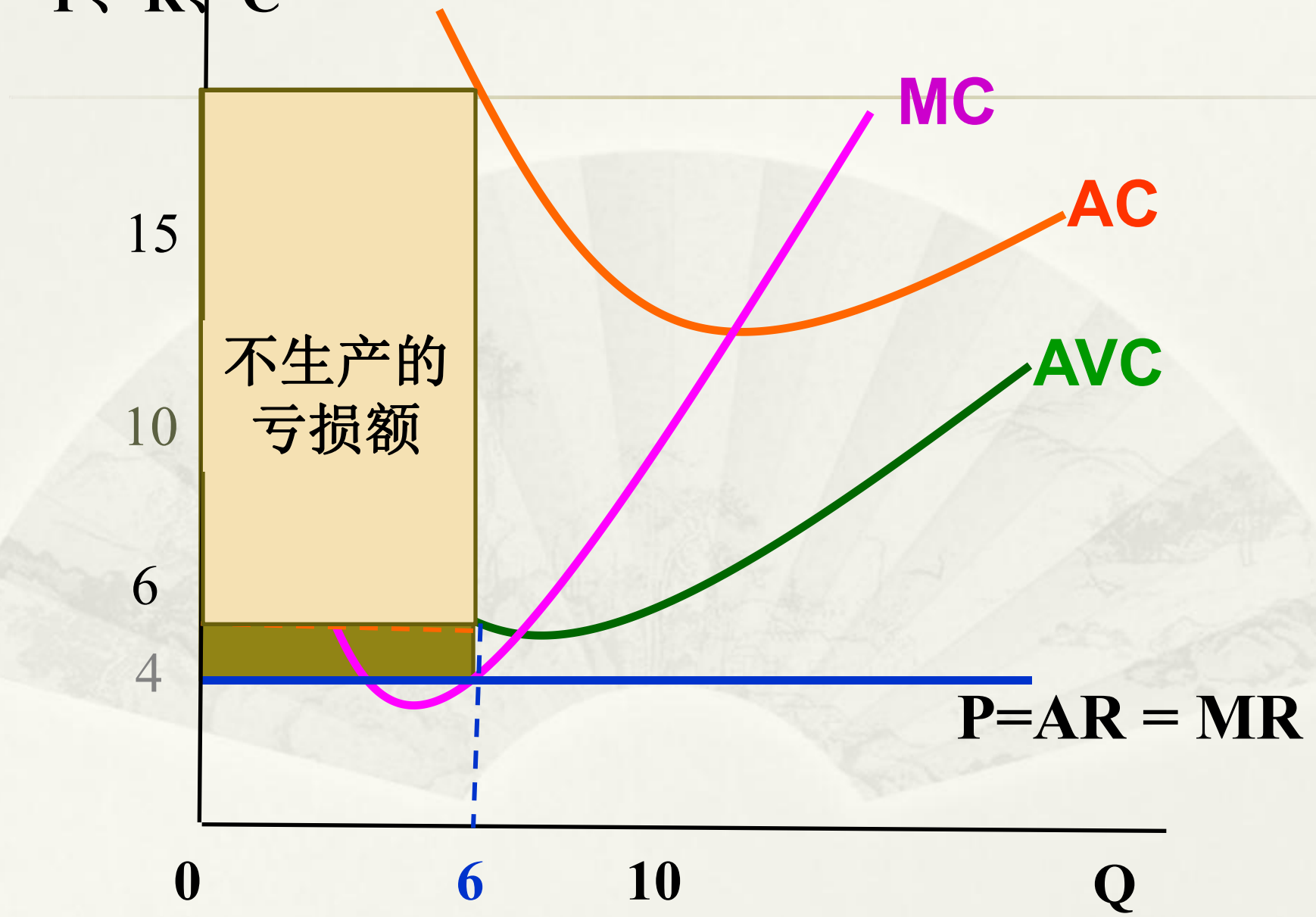
不生产的
亏损额

MC

AC

AVC

$P = AR = MR$



◆ 沉没成本的无关性

★ 沉没成本 (sunk cost)

已经发生而且无法收回的成本

★ 沉没成本的特点

沉没成本发生后，无论你做怎样的决策，你都必须支付它们

★ 固定成本是一种沉没成本


短期中无论企业决定生产或停止营业，都必须支付固定成本，其大小不影响是否停止营业的决策

第37讲 结束



第38讲

竞争市场的短期供给

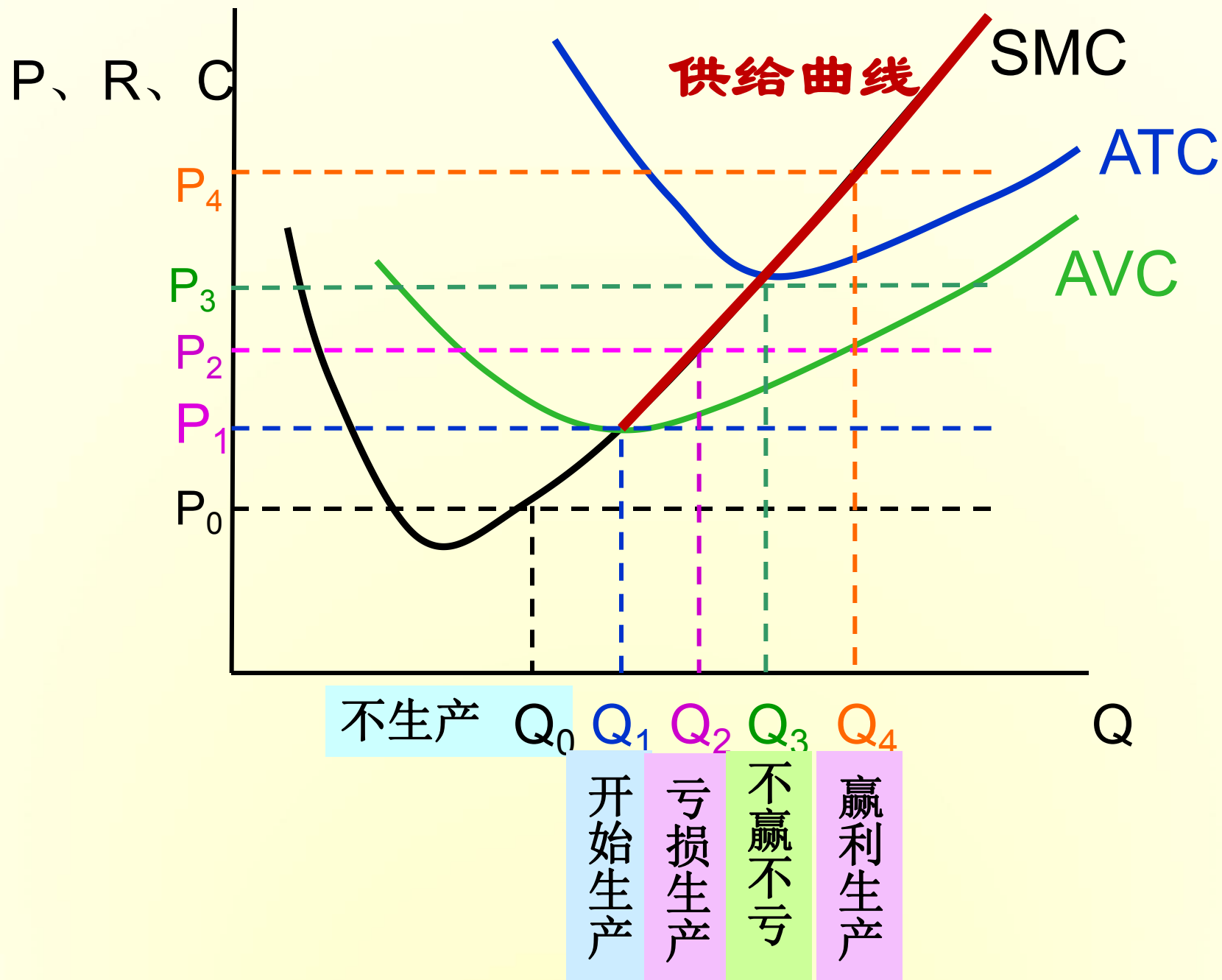
The background of the slide features a large, light-colored fan. The fan's surface is decorated with a traditional Chinese landscape painting, showing mountains, trees, and a body of water. The fan is positioned centrally, with its handle at the bottom and its edges extending towards the top and sides of the frame.

* 竞争企业的短期供给曲线

◆ 竞争企业的供给曲线

★ 供给曲线是企业 在每一个价格下
愿意并且能够生产的产量

★ MC曲线中位于AVC曲线以上的
部分



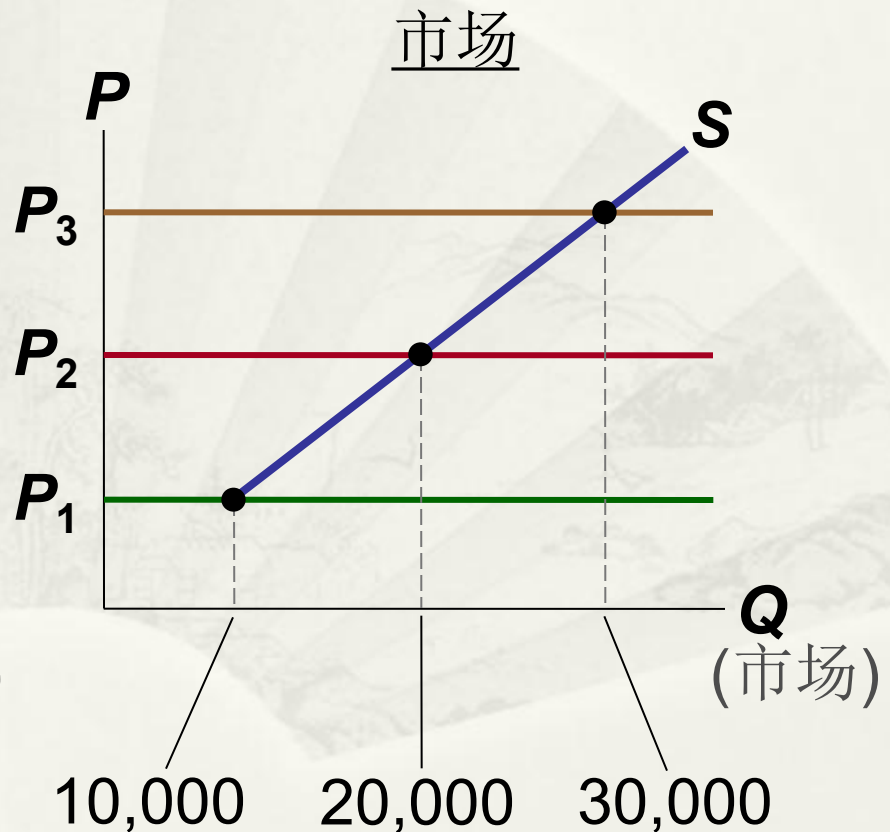
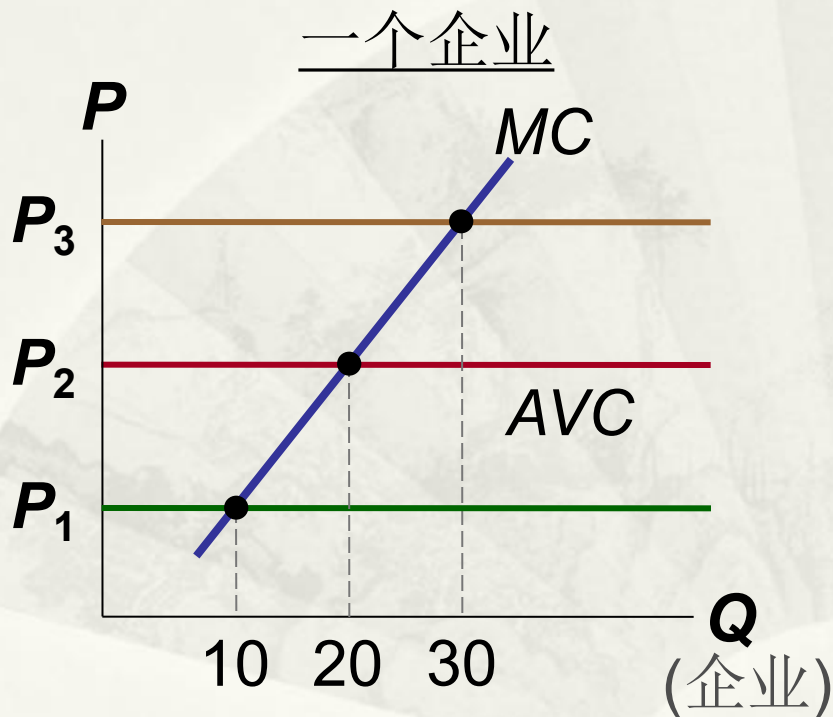
*** 竞争市场的短期供给**

- ◆ 市场里的企业数量是固定的**
- ◆ 市场供给曲线是所有企业供给曲线的
横向加总**
- ◆ 市场中的企业可能盈利也可能亏损**

短期市场供给曲线

例如： 有1000 完全相同的企业

在每个 P , 市场 $Q_s = 1000 \times$ 一个企业的 Q_s)



第38讲 结束

