校园二手市场平台项目

需求规格说明书

承建单位：西电Web小组

编订时间：2019-03-27

文件修订记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 修订日期 | 版本 | 修订内容 | 修订人 | 审核人 |
| 2019-03-27 | 1.0 | 修订该需求规格说明书 | 冯茹 | 王照龙 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

目录

[第1章.引言 5](#_Toc4597649)

[1.1编写目的 5](#_Toc4597650)

[1.2项目概述 6](#_Toc4597651)

[1.2.1项目名称 6](#_Toc4597652)

[1.2.2项目开发小组 6](#_Toc4597653)

[1.2.3项目可行性： 6](#_Toc4597654)

[1.2.4项目周期规划： 7](#_Toc4597655)

[1.3术语定义 7](#_Toc4597656)

[1.4参考资料 7](#_Toc4597657)

[2.功能需求 8](#_Toc4597658)

[2.1功能需求概述 8](#_Toc4597659)

[2.2用户角色 9](#_Toc4597660)

[2.3注册功能 9](#_Toc4597661)

[2.4登录和密码找回功能 9](#_Toc4597662)

[2.5个人信息展示与管理 9](#_Toc4597663)

[2.6购物车管理 10](#_Toc4597664)

[2.7订单管理 10](#_Toc4597665)

[2.8典当功能 10](#_Toc4597665)

[2.9关注的商品 10](#_Toc4597666)

[2.10好友管理 10](#_Toc4597667)

[2.11用户管理 10](#_Toc4597668)

[2.12商品及分类管理 10](#_Toc4597669)

[3.质量需求 11](#_Toc4597670)

[3.1性能 11](#_Toc4597671)

[3.2可靠性 11](#_Toc4597672)

[3.3安全性 11](#_Toc4597673)

[3.4时间特性 11](#_Toc4597674)

# 第1章.引言

## 1.1编写目的

编写本文档以保证软件开发的质量、需求的完整性与可追溯性。通过此文档，以保证业务需求提出者与需求分析人员、开发人员、测试人员及其他相关利益人对需求达成共识。

目前，我校的校园二手交易市场多是利用“睿思”发帖子的形式来进行，虽然有一定的规模，但是还存在交易不够规范，缺乏统一的标准和彼此的信息互联的问题，这使得大学生交易双方的需求都无法满足。因此我们建立了校园二手市场平台，主要集于以下几个目的：

1、为我校师生提供一个比较规范、方便的二手交易平台。

2、为学生提供廉价、有用的二手物品。目前我校的二手交易需求还是比较旺盛的，建立校内二手交易市场，可以让校内的师生将自己闲置的教材、数码设备、体育用具、自行车甚至是自己手工制作的小装饰品等物品挂上交易市场进行交易。这样既避免了手中有闲置品的师生废弃了这些物品，又可以让有需要的师生用较低的价格获得自己需要的物品。

3、每到毕业季，毕业的学长学姐都会有大量的物品无法带离学校的，这时学长学姐们都会在固定的几天时间，在学校的某个地点将自己不需要的物品拿出来摆卖，但是由于摆卖的时间短，有很多闲置物品不能及时出售。因此建立二手交易市场可以方便毕业离校的学长学姐将自己不需要的物品早早挂上交易市场进行出售。

## 1.2项目概述

### 1.2.1项目名称

项目名称：校园二手市场平台。

### 1.2.2项目开发小组

西安电子科技大学软件工程专业学生：王照龙，王士兵，周昱翱，张璇，刘鹏娟，冯茹。

### 1.2.3项目可行性：

#### 1.2.3.1.法律可行性

本项目的页面会模仿其他已上线项目，但本项目不上线、不盈利，仅仅是小组成员为了锻炼个人能力所选择的一个项目，所以本项目不会侵犯任何人或企业的权利，也不会影响任何人或企业的声誉，符合我国相关法律，不具有任何侵犯权利的行为，具有法律可行性。

#### 1.2.3.2.经济可行性

页面的开发均采用开源免费的软件和语言，使用普通的笔记本电脑即可，开发成本几乎为零，具有经济可行性。

#### 1.2.3.3.技术可行性

小组成员在项目开发经验上有一定的积累，而且小组成员均学习过软件工程、c/c++语言、java语言、JavaWeb、SQL等相关开发技术，具备了开发这种小型系统的软件方面的基本知识，能够很快上手项目，具有技术可行性。

#### 1.2.3.4.市场条件可行性

在市场条件上，该系统涉及的是校园电子商务领域，面向对象是大学广大师生，社区化的同校交易为C2C模式提供了可行性保障，社区化旨在实现交易高便捷化、高可信度化，校园社区范围小，从而避免了繁琐的交易过程和信用低不安全的问题，同时师生手上拥有的二手可交易物品多，主要有书籍、数码设备、生活用品、出行工具（自行车、电动车）等，此外大学自主创业的相关商品及师生的DIY创意作品也可通过该平台进行交易，一方面实现了提高闲置物品的利用率，实现低碳环保，另一方面使得大学生DIY创意作品得以在市场上流通，因此项目在市场条件上可行。

#### 1.2.3.5.平台可信度

在管理上，用户注册需以学号和学工号进行注册，买卖双方均可对售后进行评价，评价将永久跟随账号，如出现售后纠纷，将由相应的纠纷处理部门进行处理，确保了平台高可信度。

### 1.2.4项目周期规划：

|  |  |
| --- | --- |
| 阶段名称 | 时间 |
| 需求阶段 | 2019.3.21——2019.3.28 |
| Web应用建模与架构 | 2019.3.29——2019.4.4 |
| 详细设计 | 2019.4.5——2019.4.16 |
| 构建，部署和测试 | 2019.4.17——2019.6.17 |

## 1.3术语定义

可靠性：描述Web应用能在多长时间内保持正常工作状态。

性能：包括Web应用支持的最大并发访问数量，响应时间，吞吐量，吞吐率等性能指标。

## 1.4参考资料

1. 霍秋艳，徐学洲等《Web工程——理论与实践》清华大学出版社
2. 周俭铁广东工业大学二手交易网站需求规格说明书

# 2.功能需求

## 2.1功能需求概述

本项目作为一种服务型购物网站，为用户提供一个二手交易的平台。在网站的设计中，分为前台和后台两个部分设计。前台主要用于用户的注册，登录，对供求信息的增删改查等，以客户需求为主，设计出的页面，实现的功能都应以客户的需要为重。后台主要用于管理者的操作与管理，后台对前台拥有着绝对的控制权。

前台设计出的页面应符合广大中国消费者的审美要求，当顾客进入网页时，应该让顾客眼前焕然一新，有一种舒适的感觉和想要购物的冲动。页面应该拥有合理的布局，对于无数的商品应该有着合理的分类，这样既方便客户的浏览，又方便后台的管理。仅仅看着舒适只是一方面的需求，而另一方面是要求网站的功能必须强大、安全性必须要高。前台页面实现的功能越全越好，要为客户购物带来极大的方便，但在为客户提供方便的同时还应该保护消费者的权利和网站的利益。作为一个购物网站，前台必须具有以下功能：

1.用户注册、用户登录、密码找回。

2.个人信息展示与管理

3.购物车管理

4.订单管理

5.关注的商品

6.好友管理

后台页面应以实现功能为主，界面简单大方，便于使用即可。后台应该具有以下功能：

1.用户管理

2.商品及分类管理

3.订单及评价管理

## 2.2用户角色

与系统相关的角色包括：用户，游客，管理人员。

浏览者可以浏览本网站信息，但不能进行操作，如需进行操作需要注册之后成为用户才能进行商品的增删改查操作。管理人员对所有用户的状态进行管理。用户还可以根据信用情况进行升级。

## 2.3注册功能

没有账号的用户进行注册，否则只能以游客的身份进行有限的浏览。

## 2.4登录和密码找回功能

用户登录网站输入个人账号和密码，如果通过认证则会跳转到主页，进行后续操作，否则只能以游客身份浏览。如果登陆时忘记密码，可以通过“忘记密码？”超链接找回密码，重新进行登陆认证。

## 2.5个人信息展示与管理

用户登陆成功后可以发布自己的商品供其他同学购买，不想卖的商品可以删除，对商品的信息有修改则可以进行自定义修改。

## 2.6购物车管理

用户想买的东西可以添加到购物车，同样也可以进行相应的修改商品数量和删除商品的操作，用户还可以通过该页面进行下单和取消等操作。

## 2.7订单管理

此处可以看到自己的历史订单，还可以发表评论。对历史订单也可以进行删除操作。

## 2.8典当功能

典当功能等同于用户将商品卖给平台；

## 2.9关注的商品

此功能可以帮助用户收藏袭击喜欢的商品。

## 2.10好友管理

在该平台上不仅可以买卖二手商品，同时还可以交友聊天，和同学们进行交流。

## 2.11用户管理

管理员可以在后台对所有的用户进行管理。

## 2.12商品及分类管理

管理员可以在后台对各商品进行分类。

# 3.质量需求

## 3.1性能

Web应用支持的最大并发访问数：500个。

每秒事务处理数应大于1000笔。

## 3.2可靠性

应该在每天6：00——次日2：00这段时间内保证正常工作。

## 3.3安全性

应保证交易安全，用户信息安全，做好防范各种欺骗行为，防止黑客攻击及各种病毒的感染。

## 3.4时间特性

在硬件和网络条件满足的前提下，所有日常性操作事务的平均响应时间应小于10秒，最长响应时间应小于30秒；对于查询性事务的平均响应时间应小于60秒，最长响应时间应小于180秒。