内蒙古科技大学

本科生课程设计论文

题 目：快餐订餐系统数据库设计

学生姓名： 刘鹏

学 号：1667159125

专 业：软件工程

班 级：16-1

指导教师：丁雨

##### 

**年 月 日**

**设计题目五：快餐订餐系统数据库设计（题目等级60）**

设计这一数据库有以下主要信息：

**产品特征：**

* 半成品，未包装;
* 品种简单，主要为西式快餐；
* 可由顾客选择所需口味；
* 由厨房根据统一配料做出，各个分店中的产品完全一样。

**客户特征：**

* 在大都市工作或生活，中等收入以上;
* 经常上网，懂得基本的网上交易知识；
* 希望得到方便、快捷、足不出户的服务；
* 希望根据自己需求，获得个性化的服务；
* 追求时尚、高品质的美食；
* 或希望根据自身需求，获得个性化的服务。

**订餐服务流程：**

* 连锁快餐店建立了自己的网站，客户通过在网站上注册ID进行订餐。用户ID为客户的唯一标识，我们根据ID纪录客户的订餐历史；
* 客户可以在订餐界面中选择离自己最近的分店，并对自己所选食品进行个性化的口味选择，比如微辣、加酱等等；
* 客户需要在每一次订餐中确定自己本次订餐的地点和联系电话，以便于食品能够准确及时地送达；
* 订餐信息及时传递到业务管理员，由管理员对客户进行电话确认，然后交由厨房进行加工包装；
* 成品由配送人员送至客户处，并由客户签名确认后付帐；
* 本次交易成功，注销帐单，根据ID纪录该客户的本次交易；
* 客户也可以通过电话订餐享受上述服务。

根据以上信息我们可以设计一个订餐系统的数据库管理系统，以方便客户的订餐，同时为连锁经营的电子商务模式提供硬件支持。

**该数据库具有的功能：**

* 将客户在网页中注册的信息转移到数据库中，可以通过客户的ID查询客户的详细资料；
* 存放商店所提供食品的详细资料，可以通过产品号进行查询，以了解产品的具体特性；
* 存放每一张订单的信息，可以通过订单ID进行查询，已确定订单是否已完成，同时可以对产品的销售进行了解，最后，由账单的信息构成客户的消费历史。

**该该数据库管理系统要实现的目标：**

* 能够详细地记录客户的订餐历史，根据每位客户交易量的大小为客户提供不同的服务；
* 通过建立订餐数据库为信息化管理提供坚实的硬件支持，管理人员可以方便的了解不同时间、不同分店的业务，能够地了解具体的客户信息以及及时接收客户的反馈；
* 通过该数据库，管理层能够统计出产品以及服务的销售情况，了解客户的品味，以便对市场做出正确的预测。