

PBIC 2019 (第三届)青少年公益创新国际挑战赛

Public Benefit International Challenge for Youth

# 参赛手册

**Participation Guide**

2019.06

## 前言

本手册供 PBIC 2019 报名参赛队伍使用  
从项目策划书的提交以及传播倡导、项目路演等方面指导队伍  
更好地参加比赛

赛事信息将通过官方微信号：PBIC 创新挑战赛 发布  
请大家关注，随时获取最新赛事公告

### 关键时间节点：

7 月 11 日 00:00 项目策划书开始提交  
7 月 16 日 21:00 报名截止  
7 月 20 日 10:00 项目路演开始  
7 月 27 日 15:00 公布十二强  
8 月 3 日 决赛日

## 目 录

<b>1 活动介绍 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 主办单位 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 大赛简介 .....</b>	<b>1</b>
1.2.1 大赛主题.....	1
1.2.2 大赛宗旨.....	1
1.2.3 联合国可持续发展目标 .....	1
<b>1.3 往届回顾 .....</b>	<b>2</b>
<b>2 赛程赛制 .....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 比赛流程.....</b>	<b>2</b>
<b>2.2 排位赛、项目路演、决赛 .....</b>	<b>3</b>
<b>2.3 额外加分 .....</b>	<b>5</b>
<b>3 策划书撰写 .....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 策划书格式 .....</b>	<b>5</b>
<b>3.2 可行性及创新性.....</b>	<b>6</b>
3.2.1 可行性分析.....	6
3.2.2 创新性分析.....	6
<b>3.3 项目方案在线提交.....</b>	<b>6</b>
<b>4 传播倡导 .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1 原则要求.....</b>	<b>7</b>

4.2 个性传播方式及建议 .....	8
4.3.1 微信、微博 .....	8
4.3.2 抖音等短视频平台 .....	8
4.3.3 网站、H5 等平台 .....	8
4.3.4 线下活动 .....	8
4.3 组委会统一组织的传播方式 .....	9
4.2.1 线上投票 .....	9
4.4 传播倡导结果确认 .....	9
5 嘉许机制 .....	9
5.1 参赛证书 .....	9
5.2 决赛奖项 .....	9
5.3 志愿服务工时记录 .....	10
5.4 参与项目落地非洲 .....	10
5.5 参访联合国 .....	10
附件 .....	11

# 1 活动介绍

## 1.1 主办单位

PBIC（Public Benefit International Challenge for Youth）青少年公益创新挑战赛是由中非民间商会携手中华社会救助基金会共同举办，得到联合国艾滋病规划署和非洲第一夫人联合会大力支持的社会公益类比赛。

## 1.2 大赛简介

### 1.2.1 大赛主题

创新实践·公益非洲

### 1.2.2 大赛宗旨

拓宽青少年国际视野，启蒙参与全球社会治理，通过创新思维和方式实践国际公益，展现中国青少年世界公民的学术能力、人文情怀和青年领导力。

### 1.2.3 联合国可持续发展目标

比赛响应“联合国可持续发展目标”，重点关注“消除饥饿”“良好健康与福祉”“优质教育”“性别平等”4项议题，旨在鼓励青少年发挥创意，以创新思维提出现实解决方案，为改善非洲受贫困和疾病影响妇女儿童的教育、医疗、公共卫生和营养条件贡献力量。

学生需要以3-6人的团队形式参赛，从以上四个议题中选

取其一或二，要求可执行、可落地、可复制、可推广，通过科学方法或技术手段来改善她们的生活。

### 1.3 往届回顾

首届 PBIC 大赛于 2017 年 6-8 月举行，吸引了来自海内外 80 所学校的 200 余名青少年参赛；PBIC 2018（第二届）大赛于 2018 年 6-8 月举行，来自国内外的 52 支队伍，250 多名青少年参加比赛。

来自哈佛大学、哥伦比亚大学、卡耐基梅隆大学、纽约大学、莱斯大学等美国常春藤名校教授担任比赛学术指导及现场评委。CCTV、CGTN、凤凰网等媒体跟进报道比赛，记录青少年公益成长；参赛选手为非洲同龄人捐助了六间音乐教室乐器（已落地马拉维）、存放疫苗的冰桶（已落地津巴布韦）、抗疟蚊帐，捐建足球场、篮球场等，参赛队伍累计筹款(物)超过 84 万人民币（12.5 万美元）。

## 2 赛程赛制

### 2.1 比赛流程

6 月：报名开始

7 月 11 日：方案提交通道开启

按提交时间开始排名

7 月 16 日：报名截止，排位赛正式开始

7 月 20 日：参赛队伍项目路演

所有队伍参加，线下路演展示，每队 5 分钟

7 月 27 日：公布决赛 12 强

7 月 27 日-8 月 2 日：12 强比拼

8 月 03 日：总决赛及颁奖典礼（北京）

## 2.2 排位赛、项目路演、决赛

比赛整体主要采用“项目方案+传播倡导”评分方式，其中项目方案占总分的 80%权重，传播倡导占 20%权重。

参赛队伍需按照规定时间，根据组委会提供的策划书模板在线提交 项目策划书（提交并经组委会审核后，参赛队伍可根据评审组反馈进行完善）；提交策划书后，队伍可借助微信等社交媒体平台或通过线下活动等方式向社会、向青少年们推介自己的方案和主题，进行 传播倡导（队伍经确认可参加比赛后，即可开始进行传播推广），以扩大影响，同时也是接受社会的检验和反馈。

项目策划书、传播倡导将在手册第 3、第 4 部分详细阐述。

### 排位赛（7 月 11 日至 7 月 27 日）

7 月 11 日起，参赛队伍即可开始提交项目策划书，经组委会审核认定后，各参赛队伍即按项目策划书提交时间进行排名。

7 月 16 日报名截止，同时，这也是提交项目策划书（第一稿）的最迟时间。

- **7月12日，排名开始**

评审组项目策划书提交顺序进行排名。

—— 提交策划书后，参赛队伍可根据评审组反馈对**项目策划书**进行完善，同时做好**传播倡导**。

- **7月17日，第一次排位赛（7月16日21:00节点）**

评审组将根据各参赛队项目策划书和传播倡导成绩，第一次对参赛队伍进行评分，并公布排名。

—— 第一次排位后，参赛队伍可根据评审组反馈意见继续对**项目策划书**进行完善，同时继续做好**传播倡导**。

- **7月22日，第二次排位赛（7月21日21:00节点）**

评审组将根据完善的项目策划书和传播倡导最新成绩，第二次对参赛队伍进行评分，并增加7月20日项目路演的表现评分，并公布排名。

—— 第二次排位后，参赛队伍可根据需要继续对**项目策划书**进行完善，同时坚持做好**传播倡导**。**冲击决赛12强**。

**项目路演（7月20日）**

参赛队伍将随机进行分组，每组将配备评审组导师。参赛队伍将有5-10分钟时间进行展示说明，推介自己的项目方案，展示自己传播倡导取得的成绩。

项目路演详细安排将在路演日前公布。路演表演将被记录，并进行额外打分，计入7月22日排名总评分。



## 决赛（8月3日）

7月27日-8月2日，12强队伍将在项目策划书、传播倡导以及其他维度继续进行比拼。此阶段成绩将部分带入决赛，进行最终排名。

8月3日为现场决赛，地点北京。决赛语言为英文，12支参赛队伍须制作PPT并向中外评委及现场观众演讲。决赛详细流程、赛制将在7月27日后公布，包括但不限于现场英文展示、评委问答、观众提问等环节。

### 2.3 额外加分

为促进参赛队伍的项目落地非洲，帮助非洲青少年，组委会鼓励有能力、有意愿的队伍，通过企业/机构认捐等方式，支持项目落地执行。

如参赛队伍方案吸引到社会上的企业/机构进行认捐，根据具体金额、实际支持力度，参赛队伍可获得额外加分。

## 3 策划书撰写

### 3.1 策划书格式

每支参赛队伍的项目策划书需要依照标准格式撰写，策划书模板见参赛手册附件。策划书包含队伍及成员信息、方案简述（400字以内）、可行性和创新性分析、传播计划、团队分工、团队优劣势分析等信息。

策划书建议中、英文两个版本，英文版可选择提交（12 强队伍在进入决赛后则必须提交）。参赛队伍需注意：策划案“方案简述”部分要求中文、英文两个版本。

## 3.2 可行性及创新性

### 3.2.1 可行性分析

可行性关乎队伍设计的方案到底是否“可做”，参赛队伍不仅要考虑本队方案在国内的前期工作是否易于开展，也需要考虑项目落地非洲的实际可执行性，需紧密结合非洲实际情况。参赛小组需要考虑的因素包括但不限于资金、人力、时间成本、社会支持、非洲当地法律法规等。

### 3.2.2 创新性分析

创新不仅是产品方案创新也可以是活动运营组织方式的创新。除了考虑在非洲落地的项目本身的创新，参赛队伍也需考虑在国内前期的准备工作、传播形式和内容上的创新。我们欢迎全新方案，也欢迎在既已存在的方案上的改进完善。

## 3.3 项目方案在线提交

按照附件策划书模板格式在线填写：**7 月 11 日起即可提交，至 7 月 16 日 21:00 前**

PBIC 官方网站：[www.pbic.com](http://www.pbic.com)

## 4 传播倡导

报名并经确认后，即可开始针对自己队伍的项目方案和主题进行推广，参赛队伍可根据自身优势和特长选择某一种或者多种形式同时进行。根据手册第 2 部分中的各时间节点记录成绩。

**传播倡导评分，包括线上、线下和投票。**

**线上：**微信、微博，抖音等直播平台，网站、H5 等常用工具。每组成成绩：以各时间节点一个或多个平台的截图数字的汇总数为基础成绩，折算分数并计入总分。

**线下：**线下组织的传播倡导活动，组委会将邀请传播专家进行社会传播影响效果评估。

**投票：**组委会将在排位赛阶段组织投票，票数为基础成绩，折算分数，计入传播倡导部分。

### 4.1 原则要求

遵守国家及地方法律法规；

遵守各传播平台用户守则；

不得含有民族、种族、宗教、性别歧视及贬低的内容；

对自身安全负责，不侵犯他人正当权益；

传播内容真实，不弄虚作假。

提醒：线下活动要获得所在场所管理部门的批准。

## 4.2 个性传播方式及建议

### 4.2.1 微信、微博

开通团队专属微信公众号、微博账号，作为队伍的日常宣传门户，请注意保留被访问痕迹、数字。

微信、微博取各时间节点的阅读数（截图），作为基础成绩，折算分数并计入总分。

### 4.2.2 抖音等短视频平台

可在抖音、快手、B 站等直播/短视频平台上发布作品，介绍项目，呼吁更多人关注。

抖音等短视频平台取各时间节点的点赞数（截图），作为基础成绩，折算分数并计入总分。

### 4.2.3 网站、H5 等平台

有能力的队伍可制作网站、H5 等，进行传播推介。

网站、H5 等平台取各时间节点的浏览数/阅读数，使用此方式的参赛队伍可通过“**百度统计**”工具，截取时间节点成绩并报告。

### 4.2.4 线下活动

可选择学校义演义卖，宣传推介，邀请明星支持，邀请媒体报道，展示展览等多种形式。参赛队伍创意十足，因此形式必然多样。但无论何种活动，要文字+照片/视频总结，包括但不限于时间地点、人数、活动简介、影响人数、效果评估、投入成本等内容，以便于评审组评估打分。

## 4.3 组委会统一组织的传播方式

### 4.3.1 线上投票

投票将在排位赛阶段进行，通过大赛官方网站平台。

拒绝任何形式的刷票行为。同时，此次投票将通过升级手机号码验证、人机验证等技术手段规避刷票行为。

若违反规定，组委会视情节轻重给予相应处罚，包括但不限于：1、减去异常票数；2、取消传播倡导成绩；3、取消比赛资格等。

## 4.4 传播倡导结果确认

无论是采用何种渠道和工具，都需要通过截图、统计等“痕迹管理”、文字报告进行认定，请于各时间节点在官方网站个人团队页面提交传播结果。同时，如无法直接验证阅读数或者点赞数，则评审组有权要求参赛队伍进入操作后台，进行验证以检查相关数据的来源和真实性。

# 5 嘉许机制

## 5.1 参赛证书

参与学生都将获得 PBIC 大赛组委会颁发的大赛参赛证书。

## 5.2 决赛奖项

决赛现场将决出 PBIC 2019 金、银、铜奖，组委会将为获奖

队伍颁发中外专家评审组联合签发的国际公益荣誉奖项。

同时，对在比赛过程中表现突出并做出特殊贡献的选手，可授予其“优秀倡导者”、“校园先行者”、“积极贡献者”等各项荣誉奖项。

### 5.3 志愿服务工时记录

参与比赛的队伍队员可通过志愿北京平台注册为志愿者，并加入 PBIC 公益挑战赛项目。组委会将根据实际参与比赛阶段和具体完成情况，为参赛学生记录志愿活动时长，记录青少年成长和公益足迹。

注：无法注册的同学，则根据需要可颁发志愿服务证书。

### 5.4 参与项目落地非洲

组委会将组织项目具有可执行性的获奖队伍拜访非洲驻华使馆，与非洲官员进行面对面交流；同时，组委会支持参赛队伍将项目落地非洲，并在此过程中提供必要协助。获奖队伍有机会随组委会出访非洲，参加非洲第一夫人会议，拜访公益机构，实地考察并落地执行项目。

### 5.5 参访联合国

组委会将组织获奖队伍参访联合国各组织驻华机构，与联合国官员进行面对面交流，并有机会随组委会赴联合国总部拜访，介绍项目并出席相关国际会议。

## 附件

附件：项目策划案说明（PDF 和 Word 版本）

### 联系方式

王老师 电话：135-8186-3808

### 联系邮箱

[pbic@cabc.org.cn](mailto:pbic@cabc.org.cn)

### 官方网站

[www.pbic.com](http://www.pbic.com)

\* 此活动最终解释权归 PBIC 组委会所有