

## 2021（第五届）PBIC 青少年国际公益创新挑战赛

### 赛程赛制说明

**PBIC 2021 各参赛队及队员：**

你们好！

欢迎参加“2021（第五届）PBIC 青少年国际公益创新挑战赛”，很高兴能在此与你们相遇！现针对本届比赛的赛制规则做以下说明，这份说明将告诉大家，在接下来的一个半月里，你们将会迎接什么样的赛事挑战。

#### 一、赛程安排

比拼项目	基础通识	项目方案	传播倡导	筹款募资*
<b>报名/初赛</b> 5月24日-7月18日	基础通识 在线测试	提交项目方案 (中文)		
<b>复赛</b> 7月19日-8月1日		提交项目方案 (英文)	提交Vlog 争取关注	公募平台 发力筹款
<b>决赛</b> 8月2日-8月13日		提交项目演示文 稿(英文)	传播项目 持续关注	公募平台 筹款冲刺
<b>总决赛</b> 8月14日-15日	总决赛彩排、总决赛(线下)			

**注：项目方案、传播倡导、筹款募资\*的说明和要求，请详见附件一、附件二、附件三。**

#### 二、赛制说明

PBIC 2021 将开展初赛、复赛、决赛和总决赛共四个阶段的角逐，其中初赛、复赛主要为线上比赛；决赛阶段将举办线下路演；总决赛将以线下现场比赛的方式在北京进行，并计划进行直播。每个赛段根据各支队伍的表现进行评分，PBIC 微信公众号（PBIC 创新挑战赛）将在各赛段结束后公布成绩。

希望大家能够通过比赛，学习和了解联合国“可持续发展目标 SDGs”，重点关注目标 2-5：消除饥饿、良好健康、优质教育、性别平等，选取其中一个目标作为项目方向；以此为背景，调查研究非洲国家经济社会发展状况尤其是妇女儿童所面临的问题，思考如何切实可行的帮助他们。

组委会将为入围决赛的参赛队匹配非洲籍在华留学生作为非方领队，在决赛、总决赛阶段帮助完善提升项目方案。

注：本说明内时间均指“北京时间”。

## 1. 初赛阶段

7月18日前为报名/初赛阶段。这个阶段组委会将组织一次“基础通识”测试（在线），考察和引导参赛队对非洲、联合国以及“可持续发展目标”等背景知识的了解和认知；各参赛队的项目方案（中文）也将在本阶段形成并按要求按时提交，具体内容和分值如下：

比赛内容	分值	具体说明	截止时间
基础通识	15	通过在线测试，考察对非洲、联合国及“可持续发展目标”等方面的了解水平（客观题） —— 7月13日前，组委会将通过PBIC微信公众号发送答题链接；请留意官方微信推送，按时完成；以参赛队伍为单位答题，以第一次提交答案为准	7月18日 12:00
项目方案 （中文）	30	考察队伍是否进行了认真的调研，了解非洲国家具体需求；是否形成了内容基本完整，兼顾可行性和创新性的项目方案（中文） —— 7月5日，组委会将发送word版【《项目策划书》参考模板】至队伍邮箱/队长群。请按照模板要求完成方案填写并在 <b>右侧截止时间</b> 前以邮件附件的形式发送至pbic@cabc.org.cn	7月18日 12:00
参与培训	5	组委会将安排一次线上培训，指导队伍参赛 —— 培训指导通知将通过PBIC公众号发送；考察是否出席并有效参与线上培训指导	计划7月10日进行赛事说明指导

说明：

- 1) 初赛阶段满分为50分；
- 2) 初赛阶段成绩将全部带入复赛阶段；
- 3) 初赛阶段结束前，组委会将根据实际情况安排1-2次线上培训指导与说明；
- 4) 初赛结束2-3日后，通过PBIC微信公众号公布成绩。

## 2. 复赛阶段

7月19日至8月1日为复赛阶段。首先，参赛队在本阶段需要制作Vlog（不超过3分钟），对团队以及项目的构想进行介绍，并通过PBIC官方微博平台进行传播争取关注；其次，需要将初赛阶段的项目方案（中文）翻译为英文，并于截止日期前按照要求进行提交；重要的是，本阶段参赛队需要在指定公募平台为项目开始发力进行筹款募资，具体内容和分值如下：

比赛内容	分值	具体说明	截止时间
项目方案 (英文)	20	考察队伍是否通过持续了解和调研,在初赛基础项目方案的基础上进行了有效提升,提交项目方案英文版 —— 可沿用初赛阶段【《项目策划书》参考模板】,将改进项目方案英文版(可直接翻译中文方案)在 <b>右侧截止时间</b> 前以邮件附件的形式发送至 pbic@cabc.org.cn	7月28日 12:00
传播倡导	30	以参赛队为单位提交 Vlog(中文),内容包括展现团队以及项目方案的完整构想(不超过3分钟,务必严格控制时长) —— 将Vlog以邮件附件的形式在 <b>右侧截止时间</b> 前发送至 pbic@cabc.org.cn(如遇问题,请队长及时联系组委会秘书处工作人员);审核通过的Vlog将按照收件时间先后发布在PBIC官方微博,各参赛队进行传播、唤起关注	7月25日 12:00前提交 Vlog
			传播倡导数据统计截至 8月1日 12:00
筹款募资 <sup>+</sup>	20	助力国际公益,发动个人/家庭/企业等身边社会力量进行筹款募资。根据截至日期前的筹款募资金额通过加权转化计算加分分数 —— 通过指定国家公募平台发起公众筹款,大额捐助将捐助至指定基金会/社会组织账户	筹款金额统计截至8月 1日12:00

说明:

- 1) 复赛阶段满分(含筹款募资加分)为70分;
- 2) 复赛阶段后最终成绩为初赛阶段和复赛阶段分数相加,满分为120分;
- 3) 复赛阶段,组委会将根据实际情况安排线上培训指导与说明;
- 4) 复赛结束2-3日后,通过PBIC微信公众号公布成绩、最终总决赛10强队伍。

### 3. 决赛阶段

8月2日至8月13日为决赛阶段。本阶段要求10强参赛队继续在项目方案(演示文稿)、传播倡导(公众推广)、筹款募资<sup>+</sup>三个方面继续发力。同时,为保证总决赛舞台呈现效果,本阶段将要求各参赛队进行项目路演,组委会将安排专家进行针对性辅导。具体内容和分值如下:

比赛内容	分值	具体说明	截止时间
项目方案	30	项目演示文稿（英文）10分，包括PPT、Keynote等形式，以5分钟为限进行准备，内容正面、积极、健康，符合要求，不得出现违规内容；请将演示文稿按截止时间发送至 pbic@cabc.org.cn	8月10日 12:00
		项目路演20分，每支队伍限5分钟，语言为英文；路演展示按总决赛标准和要求	计划8月10日进行项目路演
传播倡导	10	“青少年非洲公益行动”倡导，汇集赞赏和鼓励，带动更多的朋友关注非洲、关心他人；具体细则将在比赛阶段公布	8月12日 12:00
筹款募资 <sup>+</sup>	30	继续重点发掘调动企业等社会力量支持。根据截止日期前最终的筹款总金额重新评分 -- 公募平台持续发力公众筹款，企业来源的大额捐助可捐助至指定基金会/社会组织账户	8月12日 12:00

说明：

- 1) 决赛阶段满分为70分；
- 2) 初赛、复赛阶段带入分数50分（计算方法：初赛、复赛阶段除【筹款募资<sup>+</sup>】外，其余分数（总分100）/2=50分带入决赛阶段）；
- 3) 决赛阶段最终成绩由上述两部分构成，总分120分，通过PBIC公众号公布成绩。
- 4) **注意：**决赛阶段【筹款募资<sup>+</sup>】将根据截止日期的筹款金额进行最终重新评分，分值将上升为30分，因此要求各参赛队在本阶段须持续重视。

#### 4. 总决赛

8月14日至15日为总决赛彩排及总决赛（线下），总决赛现场比拼成绩将完全由总决赛评委当日评分确定，具体评分标准将在总决赛前发布。本届比赛最终成绩将由初赛、复赛及决赛阶段的最终成绩，加上总决赛现场比拼成绩决定。

如遇相关问题，请联系组委会秘书处：王老师 18810208924，或发送邮件至组委会秘书处邮箱 pbic@cabc.org.cn，我们将协助进行解决。

最后，祝大家取得好成绩，祝各位参赛队员在比赛中收获更丰盈的自我！

2021（第五届）PBIC青少年国际公益



## 【附件一】

### 关于项目方案如何撰写

项目方案需要依照[《项目策划书》参考模板](#)的标准格式进行撰写，《项目策划书》参考模板将发送给参赛队。策划书包括：团队信息、项目方案、补充说明三部分。请各参赛团队及队员据此进行准备，请认真填写，要求清楚明确、重点突出。

项目方案初审评价重点：

一、是否对受助人人群的状况、所面对的问题、他人在这方面所做过的努力进行了扎实的调研，准确理解了帮助对象的需求；

二、方案的详细程度（是否进行了清晰、完整的项目设计）；

三、方案的潜在影响力（如果执行，能给别人带去多大程度的帮助）；

四、方案的可行性（第一，是否能在非洲实际得以开展，实际的可执行性需要尽可能紧密的考虑非洲的实际情况；第二，财务上是否合理，尽可能考虑周全，包括但不限于资金、人力、时间成本以及社会支持、当地法律法规等）；

五、方案的创新性（是否有创新想法，创新不仅是产品方案创新也可以是活动运营组织方式的创新。除了考虑在非洲落地的项目本身的创新，参赛队伍也需考虑在国内前期的准备工作、传播形式和内容上的创新。我们欢迎全新方案，也欢迎在既已存在的方案上的改进完善）。

请在7月18日前登录[www.pbic.com](http://www.pbic.com)完成在线注册报名；请于7月18日12:00点前将本团队项目策划书发送至组委会邮箱：[pbic@cabc.org.cn](mailto:pbic@cabc.org.cn)（邮件主题、附件文件名称的命名格式：队伍编号-队伍名称-方案名称）。

## 【附件二】

### 关于 Vlog 制作需要关注的内容

#### 一、主题明确、故事线连贯

每支队伍需录制一段**不超过 3 分钟**的 Vlog（中文），重点概要介绍项目，包括目标、帮助人群、意义等，凸显出中国青少年胸怀非洲的责任与担当，展现对非洲和非洲同龄人的祝福。

视频主角为本队参赛队员（尽可能但不要求全部出镜，由各队自行决定出镜人数）；视频为横向，要清晰、质量高；彰显个性、特色、有新意。

#### 二、内容层面——“如何展示自己和团队”

Vlog 是团队和项目一次展示，将通过 PBIC 官方微博发送；Vlog 发送时需配备一段 30-50 字的文案，简短而吸引人的微博文案能在传播时获得更大的关注，请在构思内容时思考如下 3 点：

- 如何彰显团队个性。
- 如何突出自身项目优势。
- 用户为什么看到你的文案就会想打开你的 Vlog 看？从这个角度出发思考如何给 Vlog 配微博文案，比如：用一句话介绍你的 Vlog。

#### 三、技术层面——Vlog 制作规范

注意：Vlog 时长须不超过 3 分钟（参考数字：正常语速约 220-240 字/分钟，综合画面内容酌情增减文案）；输出格式为 mp4.；请横屏录制，把握好节奏。

结构：例如，采用“总分总”的视频结构：一开始快节奏，用快闪的方式把思路抛出来，吸引用户注意；中间部分可以多加叙述表达；结尾再做总结和未来展望。

#### **规避：请注意避免犯常识性、政治性错误**

- 中国地图、世界地图的使用、某些国家的称谓要和中国外交部保持一致。
- 使用具有版权的图片、画面，要标明来源（如使用 YouTube 上原创视频或电影片段或新闻机构 BBC、CNN 自采视频等）。
- 视频结尾，请显示队伍名称、队长及各队员姓名、学校，以利于传播。
- 尊重不同文化和风俗，不可出现具有歧视、污蔑、侮辱意味的图片、文字。
- 不得出现任何带有明显广告意味的公司标识、Logo 和口号，包括视频剪辑软件、录屏软件的水印等。



## 【附件三】

### 关于筹款募资<sup>+</sup>

“创新实践，公益非洲”，凝聚青少年智慧，秉承共同体理念，聚焦国际公益。往届的音乐教室、疫苗冰桶、净水装置、数字图书、抗疫物资、女性培训、无人机……每一届 PBICer 共同努力，凝聚你我小小力量，传递大大爱心能量，让来自中国青少年的公益种子在非洲落地、萌芽、生根！比赛得到非洲第一夫人（发展）联合会和联合国机构的指导与肯定，CCTV、CGTN 连续几届进行跟进报道。

#### 一、善款使用原则

根据民政部对外捐助法规，由中华社会救助基金会审核确定；结合后疫情时代非洲实际需求，统筹考量让善款发挥更大作用，组委会对不具备单独执行条件的项目或无法在一年内执行的项目将进行统一安排对外捐助，助力支持非洲公共卫生建设、教育条件改善等。

#### 二、筹款平台（详见文末说明）

- 社会公募平台：腾讯公益一起捐平台
- 企业大额捐助：中华社会救助基金会/中非民间商会

#### 三、加分原则

PBIC 2021 公益筹款加分将遵循“鼓励筹款，排位赋分，合理赋值”的基本原则，采用排名和权重“双参数评分模型”（顺序排名 50%，筹款权重 50%），既鼓励参赛队伍进行积极筹款、多筹款，同时也根据各队筹款在全体队伍筹款总额中的占比，合理体现出各队筹款金额的差异。

#### 四、嘉勉和证书

- 腾讯公益平台线上捐助者完成捐助后，可直接获得电子版捐助证书
- 筹款超过 3000 元，参赛队能够获得大赛组委会签署的捐赠证书
- 筹款超过 10000 元，除获得大赛组委会捐赠证书外，还可获颁中华社会救助基金会荣誉证书
- 设立专项奖表彰，颁发给在带动社会公益筹款方面表现突出的团队或个人

## 五、对外捐助执行

组委会将按照《慈善法》和民政部规定，在中华社会救助基金会管理和指导下执行并完成对外捐助，通过腾讯公益提交项目进展情况反馈，向捐助者们报告项目进展和善款使用情况，并按照要求进行财务、年报财报的披露。

--

## 关于筹款平台的说明

### 一、腾讯公益平台

腾讯公益平台是权威性的公募平台，通过**微信“一起捐”**具有便捷、高效、传播带动性强的特点；参赛队伍须通过组委会在腾讯公益平台开设的“PBIC 健康非洲行动”项目上，以“2021-队伍名称”发起“一起捐”。所筹集善款最终将通过腾讯公益基金会汇入中华社会救助基金会账户。具体发起方式如下：

**第一步** 登录微信，进入“我”界面，选择“支付”，找到“腾讯公益”点击进入，在查询框中输入“PBIC”，点击第一个结果“PBIC 健康非洲行动”或微信直接扫描右侧二维码。

**第二步** 进入项目页面后，上滑屏幕找到左下角“首页”右侧“一起捐”。点击进入“一起捐”项目创建界面。

**第三步** 点击右上角“更换”可更换背景照片、点击“照相机图标”可更换头像；在“发起者”框内填写：队伍名称；在“发起说明”框内填写本队的口号或者对非洲祝福期望等；“更多设置”内容根据队伍筹款目标，可选择性填写或不填；最后，在“同意”协议左侧打 ☒，可生成预览，然后直接“发布”或返回继续编辑。

#### 第四步：

如果一切顺利，发布后即正式以队伍名义发起了“一起捐”，进入本团队页面，点击右上角“...”，可将筹款链接分享到微信朋友圈或发送给朋友，本团队队员及亲友团、支持者都可使用此链接进行筹款。



**【索要发票说明】**线上捐助可向中华社会救助基金会申请捐赠票据。由于邮寄成本需要从善款中扣除，为降低邮寄成本，使善款最大程度地用于公益项目执行，基金会将为捐款累计达100元及以上的捐助者邮寄捐赠收据；捐赠未满100元的用户，需要您到付邮费，请您谅解！

如果您的捐赠是在48小时至30天内，可以直接在“腾讯公益-个人中心”进行线上申请，申请后可在个人中心查看处理进度。如已通过个人中心申请，请耐心等待，建议不要通过邮箱等方式重复申领。如果超出30天，或要开具企业抬头发票等其他诉求，请将交易单号、发票抬头、捐赠金额、捐赠渠道、捐赠日期、联系电话、地址、邮编等信息发至 chenshuqiang@csaf.org.cn，经确认后基金会将尽快回邮捐赠收据。



## 二、企业大额捐助

如捐助金额较大，无法通过“一起捐”操作，请按照复赛和决赛阶段要求的时间节点前（以实际到账时间为准），汇入组委会指定账户，接收捐助机构将根据规定开具捐赠发票。

### 中华社会救助基金会

机构名称：中华社会救助基金会

开户银行：中国民生银行股份有限公司北京三元支行

银行账户：6006 6999 2

捐助备注：请注明捐助支持的“PBIC2021-队伍名称”。

### 中非民间商会

机构名称：中非民间商会

开户银行：中国工商银行北京四元桥支行

银行账户：0200080519000341186

捐赠备注：请注明捐助支持的“PBIC2021-队伍名称”。

注：1. 企业捐助的汇款凭证及索取捐助发票，请发邮件至 [pbic@cabc.org.cn](mailto:pbic@cabc.org.cn) 及时通知组委会；2. 因物资捐助涉及产品质量、国际标准、保存运输、海关清关、免税申请等问题，因此不建议参赛队伍直接募集物资。

【本届比赛最终解释权归赛事组委会所有】