**PBIC 2020（第四届）青少年公益创新国际挑战赛**

**《项目策划书》参考模板**

各参赛队伍：

欢迎你们参加本次大赛。此模板旨在对撰写团队项目方案给出基本的方向和指引。在初、复赛阶段，各团队可对项目方案进行阶段完善和提升。

策划书包括：团队信息、项目方案、补充说明三部分。请各参赛团队及队员据此进行准备，请认真填写，要求清楚明确、重点突出。

**【方案初稿评价的五大重点】**

\* 一、是否对受助人群的状况、所面对的问题、他人在这方面所做过的努力进行了扎实的调研，准确理解了帮助对象的需求；

\* 二、方案的详细程度（是否进行了清晰、完整的项目设计）；

\* 三、方案的潜在影响力（如果执行，能给别人带去多大程度的帮助）；

\* 四、方案的可行性（财务上是否合理，是否能在非洲实际开展）；

\* 五、方案的创新性（是否有创新想法）。

请在5月17日前登录www.pbic.com完成在线注册报名；请于5月22日18:00前将本团队项目策划书发送至组委会邮箱：pbic@cabc.org.cn

**《项目名称》**

队名：XXX

队员：XXX（队长），XXX，XXX，……

**第一部分 团队信息**

1. 队名

|  |
| --- |
|  |

队名，可以与项目名称不同，简短有特色、便于记忆；建议英文，如是中文请翻译英文

2. 队员

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 英文名 | 学校，班级 | 年龄 | 性别 | 手机号码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

英文名填写规范，首字母大写；例如：张创新Zhang Chuangxin或Paul Zhang

3. 团队展示（照片、Logo）

|  |
| --- |
|  |

照片：仅限一张，体现团队风采特点的包括所有队员的集体照或拼接效果照（必须提交）

|  |
| --- |
|  |

Logo：仅限一张，团队标识和Logo，请粘贴在此（如暂时没有，可用上述照片替代）

4. 队长及联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 手机 |  |
| 微信 |  | 邮箱 |  |
| 家长姓名 |  | 家长手机 |  |

**第二部分 项目方案**

1. 项目名称

|  |
| --- |
|  |

清晰、简洁。尽可能反映策划的内容。

|  |
| --- |
|  |

项目名称后，可酌情增加一个副标题，反映项目主旨、目标等。

2. 项目方向 Sustainable Development Goals

A. 目标2：消除饥饿 Zero hunger

B. 目标3：良好健康 Good health and well-being

C. 目标4：优质教育 Quality education

D. 目标5：性别平等 Gender equality

方向选择We choose：

|  |
| --- |
|  |

3. 重点支持国家

非洲国家中选择（埃塞俄比亚、肯尼亚、坦桑尼亚、加纳、马里、布基纳法索、乌干达、津巴布韦、安哥拉、刚果(布)、赞比亚、马拉维、南非等）

国家选择We choose：

|  |
| --- |
|  |

4. 项目方案

4.1 概述

a. 方案提要

概述项目整体情况，如创意、内容及目标等，并翻译为英文。

|  |
| --- |
|  |

项目英文概述：

|  |
| --- |
|  |

4.2 具体内容

a. 目标人群（计划帮助的具体人群，需要明确预计帮助和影响的人数）

|  |
| --- |
|  |

b. 目标人群面对的挑战（通过调研，了解目标人群所面对的情况，作为设计公益方案的依据）

|  |
| --- |
|  |

c. 方案可行性分析（从方案能否执行和落地角度描述）

|  |
| --- |
|  |

d. 方案创新性分析（从方案内容整体或某一环节创新来描述）

|  |
| --- |
|  |

e. 项目执行计划 （项目具体计划和步骤、落地时间、进度安排等）

|  |
| --- |
|  |

f. 团队分工（团队成员主要负责领域，分工明确，突出队员强项）

|  |
| --- |
|  |

4.3 成本分析（项目执行所需成本、费用，资金、物资可能的来源）

|  |
| --- |
|  |

4.4 项目执行、落地非洲效果及产出的预期

|  |
| --- |
|  |

**附：补充说明**

团队其他优势、特色和想法的补充：

|  |
| --- |
|  |