**PBIC 2019（第三届）青少年公益创新国际挑战赛**

**参赛项目策划书说明**

此说明供各团队准备策划书，本届比赛通过报名审核的各团队最终的策划书将通过PBIC 2019官网 [www.pbic.com](http://www.pbic.com) 在线提交，旨在给予团队更好的反馈和建议，争取更好的成绩。随着比赛的推进，各团队可对提交的方案进行完善和补充。

策划书包括：团队信息、项目方案、传播倡导、补充说明等四部分。请各参赛团队及队员仔细阅读此说明进行准备，并在官网提交通道开启后，认真填写本团队的项目策划书，清楚明确、重点突出。

比赛官方平台：

官网：www.pbic.com

微博：PBIC创新挑战赛

微信：PBIC创新挑战赛

比赛联系方式：

王老师 135-8186-3808

**PBIC 2019（第三届）青少年公益创新国际挑战赛**

**参赛项目策划书**

**《项目名称》**

队名：XXX

队员：XXX（队长），XXX，XXX，……

2019.XX.XX

**第一部分 团队信息**

1. 队名

|  |
| --- |
|  |

2. 队员

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 学校及班级 | 年龄 | 性别 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

3. 团队展示（照片、Logo）

|  |
| --- |
|  |

仅限一张，为体现体现团队风采、特点的集体照片

|  |
| --- |
|  |

团队如设计了标识和Logo，请在此上传

4. 队长及联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 手机 |  |
| 微信 |  | 邮箱 |  |
| 家长姓名 |  | 家长手机 |  |

**第二部分 项目方案**

1. 项目名称

|  |
| --- |
|  |

清晰、简洁。尽可能反映策划的内容。

|  |
| --- |
|  |

项目名称后，可酌情增加一个副标题，反映项目主旨、目标等。

2. 项目方向 Sustainable Development Goals

A. 目标2：消除饥饿 Zero hunger

B. 目标3：良好健康和福祉 Good health and well-being

C. 目标4：优质教育 Quality education

D. 目标5：性别平等 Gender equality

方向选择We choose：

|  |
| --- |
|  |

3. 重点支持国家

非洲国家中选择（埃塞俄比亚、马拉维、加纳、津巴布韦、安哥拉、赞比亚、乌干达、布隆迪等）

国家选择We choose：

|  |
| --- |
|  |

4. 项目方案

4.1 概述

a. 方案提要

概述项目整体情况，如创意、内容及目标等，要求中文400字以内，并翻译为英文）

|  |
| --- |
|  |

请将上述中文提要翻译为英文：

|  |
| --- |
|  |

b. 视频展示

录制5分钟的项目演讲和展示的视频，语言为英文。

|  |
| --- |
|  |

4.2 具体内容

a. 目标人群（计划帮助的具体人群，预计帮助和影响的人数）

|  |
| --- |
|  |

b. 方案可行性分析（从方案能否执行和落地角度描述）

|  |
| --- |
|  |

c. 方案创新性分析（从方案内容整体或某一环节创新来描述）

|  |
| --- |
|  |

d. 项目方案执行 （项目具体计划和步骤、落地时间、进度安排等）

|  |
| --- |
|  |

e. 团队分工（团队成员主要负责领域，分工明确，突出队员强项）

|  |
| --- |
|  |

4.3 成本分析（项目执行所需成本、费用，资金、物资可能的来源）

|  |
| --- |
|  |

4.4 项目执行、落地非洲效果及产出的预期

|  |
| --- |
|  |

**第三部分 传播倡导**

1. 线上传播

通过微博、微信，抖音等短视屏平台，网站和H5等形式进行宣传计划

|  |  |
| --- | --- |
| 平台 | 计划使用的宣传平台及宣传计划概述 |
| 微信、微博 |  |
| 抖音等短视频平台 |  |
| 网站、H5 |  |

2. 线下活动

通过组织学校等线下活动进行的宣传，概述计划的要点。

|  |
| --- |
|  |

3. 预期产生的社会影响

|  |
| --- |
|  |

**第四部分 补充说明**

团队其他优势、特色和想法的补充：

|  |
| --- |
|  |