

# 刘润林 求职意向：数据分析师

电话：17327790910 邮箱：[liurunlin0818@outlook.com](mailto:liurunlin0818@outlook.com)



## 教育背景

### · 南洋理工大学 | 商业分析 | 硕士

2025.07-2026.06

核心课程：数据管理与可视化，商业分析与机器学习，战略分析，应用统计，程序设计

### · 南京大学 | 金融学/德语 | 本科(GPA: 4.45/5.0)

2021.09-2025.06

核心课程：数据挖掘与最优化，Python 程序设计，金融工程学，统计学，跨学科跨文化大数据挖掘理论及应用研究，机器学习与金融数据分析，机器学习导论，神经网络，数据可视化，计量经济学

## 实习经历

### 东吴证券股份有限公司 | 汽车行业研究组 | 汽车行业分析师

2024.06 - 2024.09

- 撰写乘用车出海复盘系列深度报告。通过 Tableau 进行**可视化处理**并运用面板固定效应回归量化本地化生产、研发投入等策略对市场份额的影响，发现本地化生产比率超 30%后边际效益显著提升。分析结论支撑对数家国内积极出海龙头车企的“买入”评级。
- 维护国内主要车企产销月度/季度数据库。通过多源交叉验证与跨表处理公式，将数据口径统一并提升跟踪准确率 25%。独立开发 **VBA 自动化脚本**，实现从 Excel 到 Word 模板周报的一键数据填充工作，并撰写标准化教程赋能后续成员。
- 牵头从零设计中国品牌出海对标价格**数据库**。设计五表关联结构，覆盖 200+车型在 10 余国家的官网及平台价格数据。设计车型-价位-级别匹配算法，自动计算自主品牌溢价率。该库成为团队海外市场分析的核心基础设施，支持 FOB 盈利测算。

### 上海君犀投资管理有限公司 | 投研部 (权益类产品) | 数据分析师

2024.01 - 2024.04

- 优化卖方研报智能解析系统。通过 **Python 实现文本解析**，根据不同格式编写正则表达式，抽取盈利预测、目标价及评级变化等关键指标，系统每周处理 300+ 篇研报，显著提升研究员信息获取效率约 50%。
- 构建上市公司公告自动化处理与推送程序。利用 Wind 金融终端数据接口以获取已投企业发布公告实现**文本分类**，根据研究员关注方向调用 FinBERT 分为 8 类，每日推送摘要列表，使研究员能快速准确定位关键信息，有效支持事件驱动投资研究。
- 探索并完成情绪指数的研究项目。爬取投资平台的评论数据进行**情感分析**，以情绪正负向、情绪强烈度以及传播度构建多维情绪指数并探索其对股价波动的关联性。研究结论有效支持某消费行业股票短期口碑回暖的观点。
- 梳理了 1997 年以来中国金融体系演进历程。覆盖 95%以上重大政策节点，划分出 5 个关键发展阶段并总结出内在逻辑脉络。整理基于关键词比对的宏观经济政策分析逻辑，该逻辑框架直接支撑了团队后续 3 篇的政策解读与专项研究报告。

### 东方证券股份有限公司 | 宏观与战略研究组 | 宏观经济研究员

2023.09 - 2024.01

- 跟踪省级以上及主要经济体领导人动态。剔除低价值信息，保证每周筛选 15+ 高价值洞察，为团队策略解读效率提升 20%。结合 RAND 等**顶尖智库周度文章解读**，5 个月内总共提炼 80+ 核心观点，支撑团队策略简报。
- 参与高频先行指数设计项目。整合 4 大维度 12 类经济高频数据，将宏观监测周期从月度/季度压缩至周度。通过 **MySQL 的多表关联、窗口函数清洗数据**，采用 Z-Score 标准化与动态权重调整，基于与 PMI/GDP 的滚动相关性调整权重。
- 验证高频指数与官方指标的领先相关性。通过对 2018-2023 年数据回测，识别出 12 次明确经济拐点，回测结果基于官方 PMI 和 GDP 正确 9 次，准确率达 75%。该成果从实习生成果升级为核心材料之一，在后续研究报告被多次引用。

## 项目经历

### 国家级大学生创新训练项目 | 南京大学 | 外国语学院项目负责人

2021.09 - 2023.11

- 招募 4 人团队并带头设计研究架构。前期统筹完成 40+份 ESG 报告与千余篇多语种文本的**数据采集与清洗**工作，构建涵盖文本挖掘、语义比对与销量关联分析的跨学科研究方法体系，为车企国际化传播提供实证依据。该项目获国家级大创优秀结项。
- 领导团队研究中德汽车制造商 ESG 沟通策略差异。运用 **LDA 主题建模、文本向量化、余弦相似度**等机器学习方法，分析 1000+ 篇中德双语企业媒体文本与 ESG 报告，量化其在环境、社会与治理维度的语义一致性与叙事差异。
- 完成并发表基于该研究的学术论文。展现出出色的数据驱动分析能力与跨语言科研领导力，成果系统对比中德车企在可持续话语建构、品牌形象传递与国际标准接轨方面的策略差异，提出中国车企出海过程中“技术—责任”双主线传播的优化路径。

## 自我评价

- 具备扎实的数据分析技能，精通 Python、R、SQL、Tableau 等工具，参与跨语言文本分析项目，处理超 1000 篇文本，灵活运用 LDA、Word2Vec 等算法量化语义差异。曾通过 VBA 和 Python 自动化流程，提升数据获取效率 50%，支持高效建模与决策。
- 性格直接、务实、耐心，能较快适应新的工作环境并掌握新知识，具备优秀的多文化沟通与团队协作能力。领导 4 人团队完成国家级优秀大创项目，高效推动跨学科合作，在高压环境下仍能稳步推进多任务并实现成果落地。
- 拥有丰富的行业数据分析实战经验，覆盖汽车、金融、经济等多个领域，负责乘用车出海深度报告撰写、宏观高频指数设计及股吧评论情绪指数开发，与数据分析岗位高度匹配，能快速承担关键数据项目交付与业务支持。