《设计思维》课程心得体会

通过对《设计思维》这们课程的学习，我从零开始认识了一种思维模式——设计思维。

设计思维最广为人知的定义是IDEO 设计公司总裁兼首席执行官蒂姆·布朗（Tim Brown）对设计思维的阐述：“设计思维的使命是将观察转化为洞察，将洞察转化为产品和服务，从而改善生活。

如果没有接触这门课程，我对设计思维的了解可能也就停留在人云亦云的上述定义，不会有更深入的思考，更不会明白“design thinking is a bullshit”所要传达出来的意思。

设计思维是发现问题和解决问题的思维过程。这一过程可以是斯坦福设计思维的五步骤模型：共情，定义，构思，原型和测试，也可以是认识问题边界之后天马行空的想象。

掌握了这一思维模式，能够让我们的行动真正触及事物的核心，能够主动地系统地解决问题，而不是等待问题找上门来。通过课程中老师举的种种例子，我深刻地认识到设计思维是成为一名领导者的核心素养之一。

当一个人掌握了设计思维，即使他缺乏这样那样的专业知识，他依然能够成为相关领域的领军人物。在课上，我了解到了许许多多成功案例，像成功创办SpaceX，Tesla，Neruallink的世界首富马斯克，从100美元90天赚到100万美元的信贷大亨葛伦·史登斯，以及苹果的传奇人物乔布斯等等，因为有独到的眼光，他们得以在面临困难时，抓住问题的第一性，看准问题的边界，思考问题的可行解和最优解，同时根据反馈调整自己的计划，懂得吸引人才进入自己的团队。这些人物的思维模式，饱含设计思维的智慧，从中汲取并领会他们看待问题的方式，将会成为我们未来人生的极大助力。

“设计是创造一种全新的生活方式”，柳冠中这样说过。学习《设计思维》这门课程之后，我才发现诚如此言！