**项目开发文档**

**旅游服务—大美舟山**

****

**目录**

**1.概述.............................................................................................................................2**

**1.1概述及阶段性目标..............................................................................................2**

**1.2开发背景及目的..................................................................................................2**

**2.项目介绍............................................................................................................2**

**2.1团队介绍 ............................................................................................................2**

**2.2产品规划 ............................................................................................................2**

**2.3需求分析 ............................................................................................................3**

**2.4功能实现 ............................................................................................................4**

**2.5技术选型 ............................................................................................................4**

**2.6数据库设计.........................................................................................................4**

**2.7任务分配 ............................................................................................................5**

**3.总结...................................................................................................................5**

**3.1技术难点............................................................................................................5**

**3.2经验教训............................................................................................................5**

1、概述

1.1概述及阶段性目标

项目类别：网页端

开发方式：开发

项目主题：旅游服务类订票购物网站----大美舟山

功能：用户登录/注册、商品列表、商品详情、购物车列表及支付模块等

目标：自2019年12月6日到2019年12月28日完成所有界面、功能的实现，具体安排如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 阶段 | 进度 | 时间安排 |
| 第一阶段 | 主题确认以及需求分析，确定产品构成和功能。搜集资料，创建并完善数据库 |  |
| 第二阶段 | 构建好服务器，将团队项目分工至个⼈,完成静态页面。 |  |
| 第三阶段 | 将各个页面进行整合，逐步实现各项功能 |  |
| 第四阶段 | 完善项目功能，项目测试与部署。 | 待定 |

**1.2开发背景及目的**

当下，人们的生活条件越来越好，每个人都开始不再局限于只在一个城市生活。放假空余之时人们开始想要去到祖国的各个城市游玩，在领略祖国的大好河山的同时，也想要更多的了解去的去到的这个城市。那这样一来就衍生了一系列的客户需求，我们团队所做的这个项目就是为了解决这些问题。通过互联网的时代，让更多的人了解舟山这个美丽的城市，不是是简单的游玩，同时我们为游客提供更优质的出行，美食推荐，景点攻略，个性出行定制。出行更方便、出行更舒心、出行更简单。

**2.项目介绍**

**2.1团队介绍**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 李廉明 | 刘文强 | 吴偲 | 刘占魁 | 王哲 |
| 技术方向 | 全栈开发 | 前端开发 | 前端开发 | 前端开发 | 后端、前端 |

**2.2产品规划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **模块** | **功能** | **计划开发时间** |
| 1.0 | 登录注册模块 | ⽤户根据规定的格式，通过手机号注册的方式从入口进入登录界面，用户登录成功后登录信息保存在session中 |  |
| 首页商品模块 | 以轮播图等方式展示商品，提供更好的视觉效果给用户，通过导航栏引导用户跳转到其他页面 |
| 商品支付模块 | 用户可以选择商品和及其数量，会根据单价和数量计算出小计，再根据商品类别计算出总价，右上角的编辑可以增删商品，最终将购物信息存入vuex |
|  | 用户点击商品分类侧边的选项，可以选择他们需要的商品 |
| 2.0 | 商品详情模块 | 用户通过左右滑动的方式，可以全面的查看商品信息，可通过加入购物车的方式，保存商品，而购物车图标的右上角会根据添加的数量动态改变 |  |
| 确认订单模块 | 当用户点击立即购买或者去结算均会跳转本页，可以查看明细，当点击提交订单时会要求用户填写收货信息 |
|  |  |

**2.3需求分析**

本项目的核⼼功能：满足消费者去舟山旅游过程中购买旅游票、了解舟山当地特色和文化的要求，为消费者提供一款使用方便、快捷、高效的网页的同时，让用户体验到别样的视觉效果。

**2.4功能实现**

**2.5技术选型**

**2.6数据库设计**

**2.7任务分配**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要模块 | 任务 | 责任人 | 时间 |
| 登录注册、个人中心 | 界面实现、交互功能实现 | 王哲 | 静态：  交互： |
| 订单确认 | 界面实现、交互功能实现 | 李廉明 | 静态：  交互： |
| 数据库、服务器 | 准备页面好所需的所有数据 | 王哲 |  |
| 首页 | 界面实现、交互功能实现 | 刘占魁 | 静态：  交互： |
| 美食商品分类 | 界面实现、交互功能实现 | 王哲、刘文强 | 静态：  交互： |
| 页头、页尾 | 界面实现、交互功能实现 | 刘文强 |  |
| 景点商品分类、商品详情 | 界面实现、交互功能实现 | 吴偲 |  |
| 项目测试和整合 | 完善页面功能，实现界面跳转 | 所有人 |  |
| 项目部署和优化 | 完成项目优化、部署到服务器 | 待定 | 待定 |

**3.总结**

**3.1难点**

**3.2经验总结**