

2015 美团点评校招

产品岗笔试题

- 1、你一般从什么渠道(请给出具体的网站，手机应用等等)获取互联网业界的行业信息?最近有哪些让你关注的行业事件?为什么感兴趣?
- 2、你如何为一个产品或项目收集和组织需求?会从谁哪里获取需求?请举一个具体的例子来说明
- 3、请描述你最近使用过的一个非常棒的互联网或手机 APP 产品，你认为最抓得住用户的功能是哪些?为什么?
- 4、在今年的 1 月 21 日，大众点评正式上线国内首个 O2O 开放平台，你认为点评做开放平台的优点和缺点分别有哪些呢?点评开放平台的核心功能又应该包括哪些呢?
- 5、预约预定业务里面(场景上海订餐小秘书为例，或者北京饭统网为例，用户通过“打电话”或者“网络在线提交预定请求”某个饭店某个时段，某个人数的位子”给小秘书，然后小秘书客服再电话给商户接受并确认预定成功以后，小秘书通知用户预定成功的结果，最后届时用户到饭店就餐)。整个过程当中，小秘书的“客服”起到了至关重要的作用，客服在接到预订订单以后，人工通过电话和商户确认是否可以接受预订。问题：是否接受预定这一步完成闭环的人工电话?