

广告投放需求梗概

2018.3

版本修订历史

修订号	修订日期	修订内容	修订人	修订版本号
1	2018-3-11	需求初稿	程珊珊	1.0

目录

1. 项目背景.....	3
2. 项目目标.....	3
3. 项目重要性.....	3
4. 项目风险.....	3
5. 用户范围.....	3
6. SDK 工作流程图.....	4
7. 转盘抽奖类广告投放流程.....	5

1. 项目背景

搭建简单的广告投放系统，开发安卓端的 SDK/API 包 以配合“转盘抽奖”类广告投放业务

2. 项目目标

- 1、实现“转盘抽奖”类 APP 广告（包括下载类）投放。
- 2、搭建初级广告投放系统
- 3、开发数据统计 Android SDK

3. 项目重要性

例如写一下本次需求完成后希望能达到的水平，接入流量 XX 亿，日均消耗达到 XX 万之类的，让开发有个直观的印象。

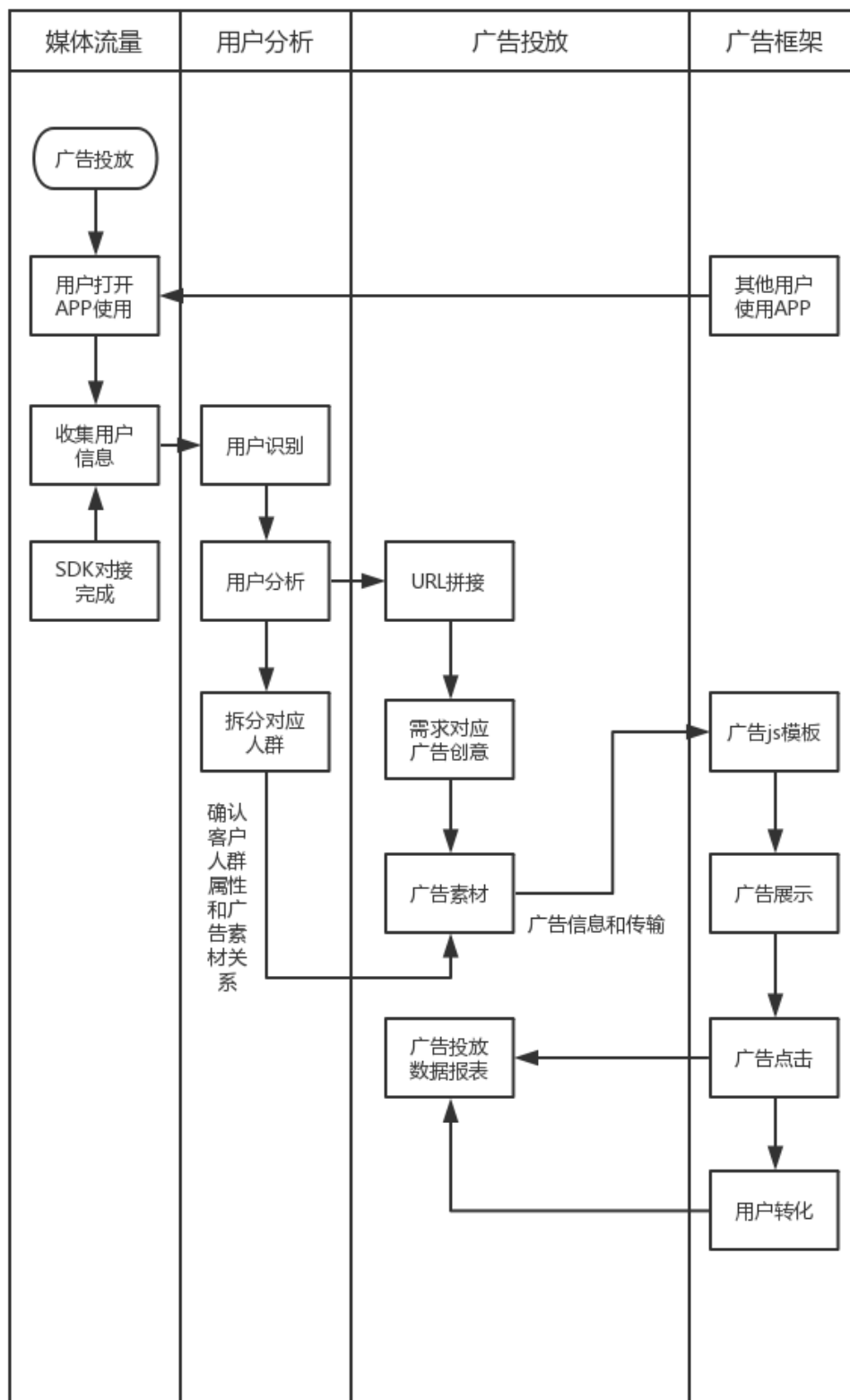
4. 项目风险

- 1、前期广告投放计数可能与媒体方、第三方监测处在较大差异
- 2、计算量大，竞价-展示整个响应过程需要 100MS(可能媒体要求更短) 内完成
- 3、如使用自有搭建系统，前期广告投放优化效果可能达不到广告主要求

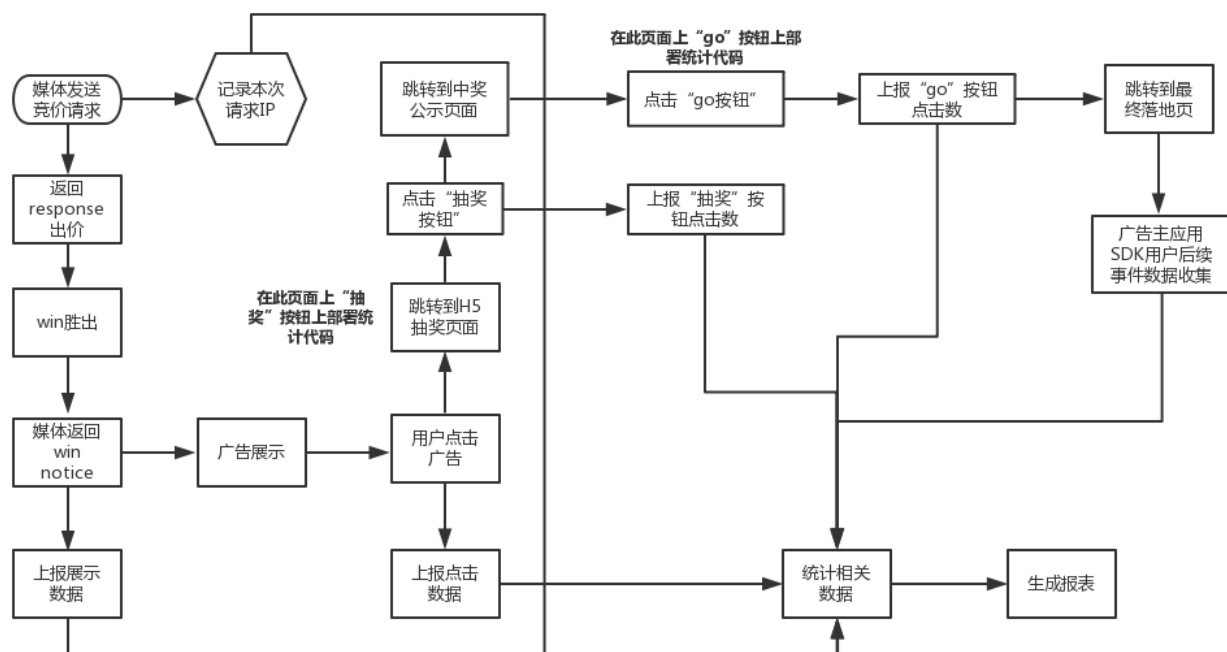
5. 用户范围

角色	描述（涉及到的 actor、system 的描述）
项目成员	通过阅读PRD,交互设计师制作原型并撰写UI Spec；前端开发工程师制作php版原型；开发工程师系统设计并开发代码实现；测试人员撰写测试功能点并依据测试；系统用户根据实际体验提供反馈

6. SDK 工作流程图



7. 转盘抽奖类广告投放流程



- 用户可以自己创建 H5 抽奖页面或由投放方代理创建
- 投放方需要建立一套自己的代码用于收集数据，并标准化后提供代码文档部署在客户的 H5 页面上
- 投放方自行开发的 SDK 包如集成在客户的应用上，则可以追踪用户在客户应用上的后续行为，为优化提供更多数据