

广告投放系统原型 4.6

页面	Demo	描述																																				
Dashboard	<div><div><div>☰ 产品名称</div><div>?</div><div>👤 欢迎, 张三</div></div><div><div>菜单</div><div><div>Dashboard</div><div>投放管理</div><div>素材管理</div><div>报表管理</div><div>实时报表</div><div>基础报表</div><div>广告主管理</div><div>财务管理</div><div>管理员</div></div></div><div><div>客户总览</div><div><div>有效客户</div><div>10</div></div><div><div>待审客户</div><div>3</div></div><div><div>暂停客户</div><div>2</div></div></div><div><div>小时指标</div><div>展示</div><div>点击</div><div>点击率</div><div>CPM</div><div>花费</div></div><div><div>趋势图</div><div><div>● 今天 ● 昨天 ● 7天前 ● 30天前</div></div></div><div><div>详细数据</div><table><tr><th>时间</th><th>展示</th><th>点击</th><th>点击率</th><th>CPM</th><th>花费</th></tr><tr><td>11: 00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>10: 00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>09: 00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>08: 00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>07: 00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr></table></div></div>	时间	展示	点击	点击率	CPM	花费	11: 00	2000	25	0.5%	10	1000	10: 00	2000	25	0.5%	10	1000	09: 00	2000	25	0.5%	10	1000	08: 00	2000	25	0.5%	10	1000	07: 00	2000	25	0.5%	10	1000	<div><div>1. 左边是主菜单栏</div><div>2. 这一页显示所有客户的信息, 下方趋势图显示所有有效客户的投放数据, 按小时级别, 可以选择不同选项卡查看不同维度数据;</div><div>3. 下方表格显示分小时所有客户数据</div></div>
时间	展示	点击	点击率	CPM	花费																																	
11: 00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
10: 00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
09: 00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
08: 00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
07: 00	2000	25	0.5%	10	1000																																	

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

广告主管理

财务管理

管理员

实时报表

基础报表

投放管理

广告计划

广告组

广告

创建新广告

广告主1

媒体渠道1

批量修改状态

批量删除

详细数据

计划名称	计划ID	展示	点击	点击率	CPM	花费
计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	1000
计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	1000
计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	1000
计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	1000
计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	1000

Total 85 items

1

2

3

4

5

...

50

>

10 / page

Goto

8

- 1. 投放管理中新建和设置广告投放,可以查看广告计划、广告组、广告三个层级的情况;
- 2. 下方可以选择不同的广告主和媒体渠道,分别按选择显示广告计划;
- 3. 广告组、广告选项卡显示同广告计划

新建广告计划

产品名称

欢迎, 张三

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

投放管理

广告计划

广告组

广告

创建新广告

广告计划名称

广告计划总预算

投放渠道

PC

MOB

Google

Tanx

BEX

凤凰网

新浪

Google

Tanx

BEX

凤凰网

新浪

投放日期

JANUARY 2014

APRIL 2014

START DATE: 1/10/2014

END DATE: 4/9/2014

投放时间

全天投放

按时间段投放

星期 / 时间

上午

下午

星期一

星期二

星期三

星期四

星期五

星期六

星期日

星期一: 08:30~10:30

星期二: 08:30~10:30

星期三: 08:30~10:30

星期四: 08:30~10:30

星期五: 08:30~10:30

19:30~22:30

19:30~22:30

19:30~22:30

19:30~22:30

19:30~22:30

撤销所有选择

频次控制

按自然周期

按设置周期

每日

展示

次

OR

每日

点击

次

OR

周期内

展示

次

OR

周期内

点击

次

投放控制

匀速投放

加速投放

确定并新建广告组

取消

1. 点击右方新建按钮, 建立新的广告计划;
- 2 广告计划可以设置总预算和每日预算;
- 3 选择不同类型的媒体渠道, 根据选择的PC和MOB的选项, 动态显示对应的渠道;
- 4 选择投放日期和投放时间, 投放时间可以有间隔的选择, 下方显示选择的具体时间段, 右侧红色按钮可以撤销当前选择;
- 5 设置频次, 按自然日和投放周期区分;
- 6 设置投放匀速或者加速;
- 7 点击确认按钮进入下一步

新建广告组

产品名称

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

投放管理

广告计划

广告组

广告

创建新广告

广告组名称

广告组总预算

流量类型

移动WAP

APP

每日曝光上限

次

每日点击上限

次

定向设置

人口属性

性别

男

女

年龄

18-24岁

25-34岁

35-44岁

45-54岁

55-64岁

64岁以上

地域定向

省份

城市

区县

商圈

设备定向

操作系统

IOS

Android

联网方式

WiFi

2G

3G

4G

未知

移动运营商

移动

联通

电信

未知

广告形式

banner

信息流

插屏

前贴

中贴

后贴

出价

出价方式

CPM

CPC

出价

建议出价6.5元起

确定并新建广告

取消

1. 设置广告组名称
2. 设置广告组总预算或每日预算;
3. 设置该广告组每日曝光和点击上限;
- 4 定向设置-目前计划是人口属性、地域、设备情况,这块要根据对接媒体看具体支持哪些定向;
4. 选择广告形式
5. 出价, 根据底价调控的设置,自动调用出价方式是CPC还是CPM, 出价可以由运营人员控制,但不能低于建议出价,否则弹出提示对话框
6. 点击确认进入下一步

新建广告

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

投放管理

广告计划

广告组

广告

创建新广告

广告名称

落地页

展示监测

点击监测

选择文件

Choose File

No file chosen

广告名称	创意形式	描述
腾讯新闻	960*274(单图式)	首页轮播、热榜轮播流
腾讯天气	300*300(左图右文)	信息流
腾讯天气	700x300, 上文下图	频道页信息流
腾讯天气	200*130(左文右图)	首页侧边栏信息流
腾讯天气	200*130, 上文下三图	文章侧边栏信息流

腾讯新闻广告位示例

(广告刊例价从该位以上位置)

创意尺寸: 300\*300

确定并提交

取消

1. 设置广告名称
2. 设置落地页地址、第三方监;
3. 选择素材文件, 这里点击选择文件后出现的可选素材都是之前
- 在素材管理部分创建完成的, 符合前面广告形式要求的, 从中选取合适的素材, 选择后
- 下方可以看到预览图
4. 点击确认按钮提交广告, 新建的默认为暂停状态

- 菜单
-  Dashboard

 投放管理

 素材管理

 报表管理

实时报表

基础报表

 广告主管理

 财务管理

 管理员

素材管理

新建素材

素材列表

素材组名称	素材组ID	素材个数	素材状态	查看
计划名称1	0000001	10	审核通过	查看
计划名称1	0000001	5	审核通过	查看
计划名称1	0000001	13	审核未通过	查看
计划名称1	0000001	9	审核未通过	查看
计划名称1	0000001	8	审核通过	查看
Total 85 items				8

<

1

2

3

4

5

...

50

>

10 / page

Goto

1. 点击素材管理菜单首先看到已经建立的素材组列表,列表分为素材组名称、素材组ID、素材个数和素材状态,点击最后一列查看按钮可以进入编辑页面;

2. 右侧蓝色新建素材按钮可以新建素材

新建素材组

- 菜单
-  Dashboard

 投放管理

 素材管理

 报表管理

实时报表

基础报表

 广告主管理

 财务管理

 管理员

素材管理

新建素材

素材列表

素材组名称	素材组ID	素材个数	素材状态	查看
计划名称1	0000001	10	审核通过	查看
计划名称1				
计划名称1				
计划名称1				
计划名称1				
Total 85 items				

选择已有素材组

素材组一

新建素材组

确定

取消

1、点击新建素材，弹出浮层，可以选择已有素材组或新建素材组，输入新素材组名称，点击确认进入下一步

新建素材

☰

产品名称

?

👤 欢迎，张三

菜单

🖼️ Dashboard

🖼️ 投放管理

🖼️ 素材管理

🖼️ 报表管理

实时报表

基础报表

🖼️ 广告主管理

🖼️ 财务管理

🖼️ 管理员

素材管理

新建素材

素材名称

素材文案

素材描述

落地页

素材模板

媒体渠道 广点通

广告位 信息流--一图一文

选择文件

🖼️

确定

取消

1. 填写素材名称、文案、描述，和落地页地址，返回广告时优先取这里的落地页值（新建广告也有输入落地页地址的）；
2. 选择素材模板，选择媒体渠道和对应广告位，按照广告位要求选择图片创意文件，点击确定按钮完成创建。



实时报表

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

实时报表

广告主1

媒体渠道1

广告计划1

广告组1

小时指标

展示

点击

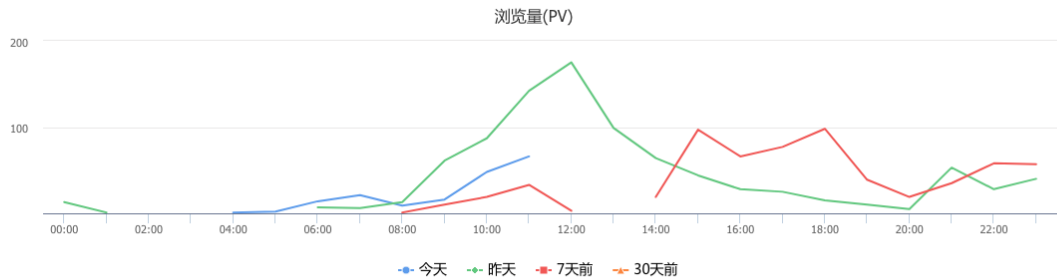
点击率

CPM

花费

趋势图

浏览量(PV)



详细数据

时间	展示	点击	点击率	CPM	花费
11: 00	2000	25	0.5%	10	1000
10: 00	2000	25	0.5%	10	1000
09: 00	2000	25	0.5%	10	1000
08: 00	2000	25	0.5%	10	1000
07: 00	2000	25	0.5%	10	1000

Total 85 items

<

1

2

3

4

5

...

50

>

10 / page

Goto 8

- 1. 上方可选广告主、媒体渠道、广告计划和广告组，所以选项是对应关系
- 2. 下方出现实时数据趋势图和详细数据，可以延迟 2 小时更新

基础报表

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

基础报表

广告主1

媒体渠道1

广告计划1

广告组1

天指标

展示

点击

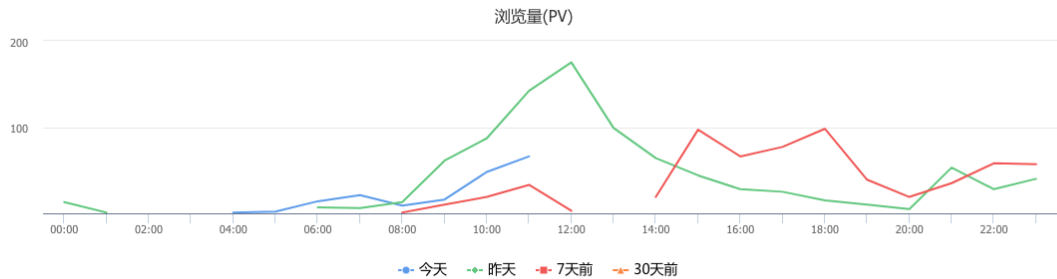
点击率

CPM

花费

趋势图

浏览量(PV)



详细数据

日期	展示	点击	点击率	CPM	花费
2018-030-20	2000	25	0.5%	10	1000
2018-030-20	2000	25	0.5%	10	1000
2018-030-20	2000	25	0.5%	10	1000
2018-030-20	2000	25	0.5%	10	1000
2018-030-20	2000	25	0.5%	10	1000

Total 85 items 

1 2 3 4 5 ... 50

 10 / page Goto 8

1. 上方可选广告主、媒体渠道、广告计划和广告组，所以选项是对应关系
2. 下方出现按天数据趋势图和详细数据，基础报表次日早上 8 点前自动更新

广告主管理

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

广告主管理

新建广告主

ID	客户名称	行业	联系人	联系电话	负责BD	创建时间	操作
1	客户1	保险	任慰	18500000000	XXX	2016-04-11 12:00:00	编辑
2	客户2	保险	任慰	18500000000	XXX	2016-04-11 12:00:00	编辑

- 广告主管理可见广告主列表信息
- 点击右侧新建按钮可以新建广告主
- 点击列表编辑按钮，进入编辑状态，编辑条目与新建广告主页面相同

新建广告主

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

新建广告主

企业信息

企业名称:

营业执照编号:

营销执照注册地:

北京

北京

营业执照/企业资质证明:

支持PNG、JPG格式

运营信息

办公官网:

官网ICP备案:

支持PNG、JPG格式

行业:

金融

保险

品牌描述/推广内容:

行业资质:

支持PNG、JPG格式

Image

广告资质:

支持PNG、JPG格式

Image

联系信息

联系人:

联系人手机:

联系人座机:

联系地址:

北京

北京

朝阳区

负责BD:

负责BD手机:

确认

取消

1. 点击新建按钮填写相关信息，建立广告主

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

财务管理

余额

36,729元

媒体渠道一

1,236,729元

媒体渠道二

36,729元

媒体渠道三

广告主1

渠道	日限额 (元/天)	剩余额度	操作
媒体渠道一	2,000 <a href="#">编辑</a>	300	<a href="#">划账</a> <a href="#">@财务记录</a>
媒体渠道二	2,000 <a href="#">编辑</a>	18,000	<a href="#">划账</a> <a href="#">财务记录</a>

划账

划账给 媒体渠道一

元

最低金额: 500元

取消

确认

- 1.上方显示各媒体渠道的余额
- 2. 选择广告主，可以查看该广告主不同媒体渠道的情况；
- 3. 点击划账按钮，出现划账浮层，可以为该客户向不同媒体渠道划账

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

🖼️ Dashboard

🖼️ 投放管理

🖼️ 素材管理

🖼️ 报表管理

实时报表

基础报表

🖼️ 广告主管理

🖼️ 财务管理

🖼️ 管理员

← 财务记录

广告主1 | 媒体渠道一

周期:  📅  📅

日期	存入 (元)	支出 (元)
2017-05-04	-	177.1
2017-04-11	20,000	-

点击前一页财务记录，可以看到该广告主某一媒体渠道的财务记录情况，可以按时间选择

广告位管理

菜单

-  Dashboard
-  投放管理
-  素材管理
-  报表管理
  - 实时报表
  - 基础报表
-  广告主管理
-  财务管理
-  管理员
  - 广告位管理
  - 优先级调控
  - 底价调控

广告位管理

新建广告位

ID	广告位名称	渠道	渠道广告位ID	创意形式	描述	状态	操作
1	微信	广点通	133	单图(文)	公众号、新闻推荐底部	启用	<a href="#">编辑</a> <a href="#">禁用</a> <a href="#">删除</a>
2	移动Banner	广点通	10	单图(文)	Banner广告位	禁用	<a href="#">编辑</a> <a href="#">启用</a> <a href="#">删除</a>

1. 可见广告位列表各广告位基本情况

新建广告位

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

广告位管理

优先级调控

底价调控

新建广告位

\* 广告位名称:

\* 渠道:

腾讯广点通

\* 渠道广告位ID:

\* 创意形式:

\* 描述:

\* 广告位内容:

☐ 图片

尺寸:  \*

大小限制:  KB

☐ 广告文案

字数限制:  字

☐ 广告描述

字数限制:  字

出价方式:

☐ CPC

☐ CPM

出价:

\* 示例图:

760px \* 1280px

JPG/JPEG/PNG, 小于100KB

确认

取消

1. 点击新建广告位按钮，根据要求填写广告位情况



优先级调  
控

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

广告主管理

财务管理

管理员

实时报表

基础报表

广告位管理

优先级调控

底价调控

权重调控

黄历天气

广告位1

广告主

权重等级

众安科技

众安保险

恒大

- 0 +

- 1 +

- 2 +

为了在出价一样的情况下评判出返回哪一个价格，要靠权重系数来决定优先级

1. 上方可选择媒体渠道和广告主，下方列表可以通过加减按钮或是中间的输入框更改权重等级，数字越大权重越大，优先级越高，目前限制是 0-100，默认新增客户权重为 0，权重等级不可以重复。

底价调整

☰ 产品名称

?

👤 欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

素材管理

报表管理

实时报表

基础报表

广告主管理

财务管理

管理员

广告位管理

优先级调控

底价调控

底价调控

新建底价

媒体渠道1 广告位1

当前出价方式 CPM

当前媒体底价 5

当前建议出价 6.5

编辑

当前出价方式 CPM

当前媒体底价 5

当前建议出价 6.5

更新出价方式 ☐ CPM ☐ CPC

更新媒体底价

更新建议出价 6.5

确认修改 取消

- 根据选择的媒体渠道和广告位显示当前的广告位出价方式、媒体底价和建议出价，当前出价方式和当前媒体底价来自广告位创建时填写的情况，建议出价根据公式： $\text{媒体底价} \times (1 + 30\%)$  计算得出；
- 点击编辑，弹出浮层，可以更改媒体底价和出价方式，建议出价根据底价变化自动更新
- 点击右侧新建按钮，出现和编辑一样的浮层，但是没有当前出价情况

说明：

- 1、权限划分和新建系统用户建议单独划分一个账户系统；
- 2、左侧模块列表的顺序前端在开发的时候可以根据实际情况修改；
- 3、目前时间设置和频次设置只在广告计划，就是最上一层设立，参考了一些其他广告投放系统的设计，以及日常投放的需求，在广告组和广告级别再添加这两块设置意义不大，而且会增加运营人员的负担；
- 4、报表以后会根据实际接入流量情况和广告主需求添加，目前先满足最基本的投放数据反馈