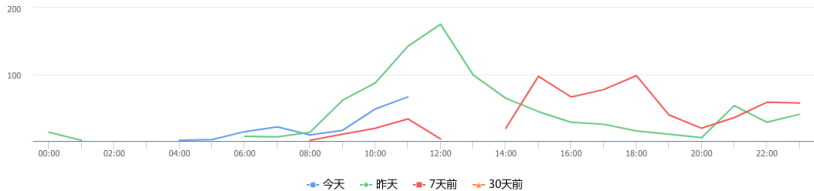


页面	Demo	描述																																				
Dashboard	<div><div><div>产品名称</div><div>切换客户 点点</div></div><div><div>Dashboard</div><div>投放管理</div><div>报表管理</div><div>实时报表</div><div>基础报表</div><div>财务管理</div><div>管理员</div></div><div><div>客户总览</div><div><div>有效客户10</div><div>待审客户3</div><div>暂停客户2</div></div><div><div>小时指标</div><div>展示</div><div>点击</div><div>点击率</div><div>CPM</div><div>花费</div></div><div><div>趋势图</div><div></div></div><div><div>详细数据</div><table><tr><th>时间</th><th>展示</th><th>点击</th><th>点击率</th><th>CPM</th><th>花费</th></tr><tr><td>11:00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>10:00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>09:00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>08:00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr><tr><td>07:00</td><td>2000</td><td>25</td><td>0.5%</td><td>10</td><td>1000</td></tr></table></div></div></div>	时间	展示	点击	点击率	CPM	花费	11:00	2000	25	0.5%	10	1000	10:00	2000	25	0.5%	10	1000	09:00	2000	25	0.5%	10	1000	08:00	2000	25	0.5%	10	1000	07:00	2000	25	0.5%	10	1000	<p>1除管理员外,用户登录系统后只能看到分配给自己的客户账户情况,不同的客户可以在右上角切换;</p> <p>(在每次登陆进系统时 dashboard 显示的是该账户下所有分配账户的情况)</p> <p>2 除了账户优化师、管理员账户外的其他账户,没有投放管理模块的操作的权限,只有查看权限。</p>
时间	展示	点击	点击率	CPM	花费																																	
11:00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
10:00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
09:00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
08:00	2000	25	0.5%	10	1000																																	
07:00	2000	25	0.5%	10	1000																																	

1 除管理员外,用户登录系统后只能看到分配给自己的客户账户情况,不同的客户可以在右上角切换;

（在每次登陆进系统时 dashboard 显示的是该账户下所有分配账户的情况）

2 除了账户优化师、管理员账户外的其他账户,没有投放管理模块的操作的权限,只有查看权限。

客户首页

产品名称

切换客户

点点

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

小时指标

展示

点击

点击率

CPM

花费

趋势图

今天 昨天 7天前 30天前

详细数据

时间	展示	点击	点击率	CPM	花费
11: 00	2000	25	0.5%	10	1000
10: 00	2000	25	0.5%	10	1000
09: 00	2000	25	0.5%	10	1000
08: 00	2000	25	0.5%	10	1000
07: 00	2000	25	0.5%	10	1000

Total 85 items 1 2 3 4 5 ... 50 10 / page Goto 8

1 增加切换客户功能

投放管理-
广告计划
列表

产品名称

切换客户 点点

创建新广告

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

投放管理

广告计划 广告

批量开启投放

批量暂停投放

批量删除

详细数据

投放中

广告计划名称或ID

计划名称	计划ID	展示	点击	点击率	CPC	CPM	花费	操作	状态	每日预算
<input type="checkbox"/> 计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	■	投放中	500
<input type="checkbox"/> 计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	▶	暂停中	500
<input type="checkbox"/> 计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	■	投放中	500
<input type="checkbox"/> 计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	■	投放中	500
<input type="checkbox"/> 计划名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	▶	暂停中	500

Total 85 items

1

2

3

4

5

...

50

>

10 / page

Goto

8

- 1 点击投放管理，首先进入广告计划列表，广告计划和广告列表可以切换；
- 2 下列是三个批量操作按钮，勾选广告计划后可以使用批量操作功能；
- 3 右侧可以选择广告计划投放状态（投放中、暂停中、已删除）；并可以根据广告计划ID或名称进行搜索，ID是精确匹配，名称是模糊匹配
- 4 操作那列可以直接点击控制广告计划开启或暂停
- 5 每页显示 10 条，输入页码再按回车可以快速跳转页面
- 6 点击右上角新建按钮可以新建广告；

		7 点击列表内广告 计划名称可以进入 下一级
--	--	------------------------------

投放管理-广告列表

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

产品名称

切换客户点点

创建新广告

投放管理

广告计划

广告

批量开启投放

批量暂停投放

批量删除

详细数据

每日预算：500

投放中

广告名称或ID

广告组名称	计划ID	展示	点击	点击率	CPC	CPM	花费	操作	状态	出价
<input type="checkbox"/> 广告名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	■	投放中	1
<input type="checkbox"/> 广告名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	▶	暂停中	1
<input type="checkbox"/> 广告名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	■	投放中	1
<input type="checkbox"/> 广告名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	■	投放中	1
<input type="checkbox"/> 广告名称1	0000001	2000	25	0.5%	10	10	1000	▶	暂停中	1

Total 85 items

<

1

2

3

4

5

...

50

>

10 / page

Goto

8

1 切换到广告页，基本功能与广告计划一致

2 点击广告名称，进入到具体的设置

批量修改 状态确认	<div>产品名称</div> <div>切换客户点点</div> <div>创建新广告</div>										
	菜单	投放管理									
	Dashboard	广告计划 广告									
	投放管理	批量开启投放 批量暂停投放 批量删除									
	报表管理	详细数据 每日预算: 500									
	实时报表	投放中 广告名称或ID									
	基础报表										
财务管理											
管理员											
		Total 85 items									
		确认本次操作									
		确认 取消									
		8									

针对广告计划和广告曾经的批量修改按钮，操作后会弹出确认浮层，需要操作人员再确认一次，防止误操作

新建广告-
选择已有
广告计划

菜单

广告计划

选择计划

广告

落地页设置

广告版位

定向设置

排期与频次

出价设置

广告创意

上传创意

广告计划

选择已有广告计划

新建广告计划

选择已有广告计划

广告计划1

下一步

- 1 点击新建广告按钮，跳转到新建页面，左侧菜单变为三级分层菜单，这个菜单不随广告设置的步骤而变动，始终保持在页面左侧，但是红色高亮的部分随着步骤而变动
- 2 新建第一步为广告计划，分为选择已有的广告计划和新建广告计划两种
- 3 选择已有广告计划，可以从下拉列表里挑选所有已有的广告计划，点击下一步按钮进入下一步设置

<div>新建广告-新建广告计划</div>	<div><div>☰ 产品名称? 欢迎, 张三</div><div><div>菜单</div><div><div>广告计划</div><div>计划设置</div></div><div><div>广告</div><div>落地页设置</div><div>广告版位</div><div>定向设置</div><div>排期与频次</div><div>出价设置</div></div><div><div>广告创意</div><div>上传创意</div></div></div><div><div>广告投放管理</div><div>选择已有广告计划 新建广告计划</div><div>计划设置</div><div>广告每日预算<input type="text"/></div><div>广告计划名称<input type="text"/></div><div>投放控制 <input type="radio"/> 匀速投放 <input type="radio"/> 加速投放</div><div>下一步</div></div></div>	<div>1 选择新建广告计划，需要设置广告每日预算、广告计划名称，并设置是匀速投放还是加速投放</div>
------------------------	--	--

新建广告-
广告设置

[illegible]

1 进入到具体广告设置，这里的所有设置内容都是在一个页面上，选择左侧的菜单则选中的设置部分呈现在页面顶部，通过滚动条才可以看到上下步骤的内容

2 广告部分需要设置**基础部分**：广告名称、落地页链接、第三方监测；**广告版位**：首先选择 PC 还是移动，选择通投还是具体媒体渠道，选择通投时收起媒体渠道选项，再选择广告形式，根据媒体和广告形式弹出具体广告版位列表供选择；**定向设置**：目前需要支持流量类型定向、基本人口属性定向、地域定向、设

		<p>备定向、黑白名单定向以及导入特定人群包（DMP 的话为以后做准备）；排期与频次：可全天投放或按时间段投放，频次控制可以按自然周期或按设置周期设置每日、每周、每月频次；出价设置：可选 CPM 和 CPC（目前只能支持 CPM），出价必须\geq建议出价，设置每日曝光或点击上限</p> <p>3 所有这些设置条件除了广告版位一旦选定不可再做修改外，其他都可以修改</p>
--	--	--

新建广告-
上传广告
创意

[illegible]

- 1 广告设置完成后上传广告创意，可以按添加创意按钮添加多个创意；
- 2 上传创意可以点击或拖拽上传本地文件或在素材库选择已上传的素材，
- 3 品牌 logo、广告文案、广告描述视广告位要求判断是否填写上传；
- 4 上传完毕后可在下方预览大致的广告效果图
- 5 按提交按钮提交广告

素材库



- 1 若点击从素材库选择按钮，弹出素材库浮层，可以看到以素材尺寸归类素材，点击每个素材的右下角放大镜按钮可以查看放大图片；
- 2 鼠标移动到单个素材时右上角会出行圆形勾选框，选中则呈现v，可以翻页，每页显示 8 个素材；
- 3 已选中的素材左下方会有一个已选的信息，包括一个小的素材缩略图，点击确定按钮选中或取消按钮取消操作

报表-实时
报表

产品名称



欢迎, 张三

菜单

切换客户 点点

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

实时报表

小时指标

展示

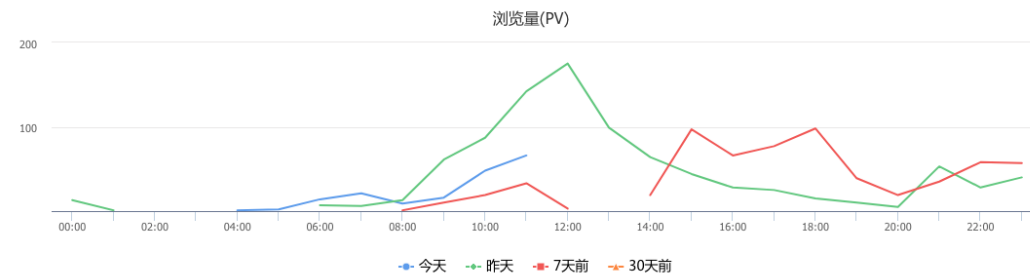
点击

点击率

CPM

花费

趋势图



详细数据

时间	展示	点击	点击率	CPM	花费
11: 00	2000	25	0.5%	10	1000
10: 00	2000	25	0.5%	10	1000
09: 00	2000	25	0.5%	10	1000
08: 00	2000	25	0.5%	10	1000
07: 00	2000	25	0.5%	10	1000

Total 85 items < 1 2 3 4 5 ... 50 > 10 / page Goto 8

1 上方是趋势图，
可选不同指标，代
表一个客户的整体
表现
2 下方出现分时数
据详细数据，可以
延迟 2 小时更新

报表-基础
报表



- 1 同实时报表展示趋势图和详细数据，基础报表次日早上 8 点前自动更新
- 2 自定义项可选择查看广告计划-广告，以及不同的效果指标，并支持最大跨度 3 个月的查询
- 3 右下方可以下载报表，下载文件格式为.xlsx

财务管理

产品名称

切换客户 点点

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

财务管理

余额

36,729元

媒体渠道一

1,236,729元

媒体渠道二

36,729元

媒体渠道三

渠道	日限额 (元/天)	剩余额度	操作
媒体渠道一	2,000 编辑	300	划账 @财务记录
媒体渠道二	2,000 编辑	18,000	划账 财务记录

划账

划账给 媒体渠道一

元

最低金额：500元

取消

确认

- 1.上方显示各媒体渠道的余额
2. 下方表格显示每条财务记录
3. 点击划账按钮，出现划账浮层，可以为该客户向不同媒体渠道划账
- 4 点击财务记录，可以跳转到具体记录页面

财务记录

菜单

切换客户 点点 ▾

🖼️ Dashboard

🖼️ 投放管理

🖼️ 报表管理

实时报表

基础报表

🖼️ 财务管理

🖼️ 管理员

← 财务记录

| 媒体渠道一

周期: 📅 📅

日期	存入 (元)	支出 (元)
2017-05-04	-	177.1
2017-04-11	20,000	-

1 可以查看不同时间段具体财务记录, 时间支持从客户创建时到当前一天的情况, 数据 T+1 天更新

管理员-广告主管理



产品名称



欢迎, 张三

菜单



Dashboard



投放管理



报表管理

实时报表

基础报表



财务管理



管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

广告主管理

新建广告主

输入广告主名称



ID	客户名称	行业	AM	联系电话	负责BD	创建时间	操作
1	客户1	保险	任慧	18500000000	XXX	2016-04-11 12:00:00	编辑
2	客户2	保险	任慧	18500000000	XXX	2016-04-11 12:00:00	编辑

1 展示广告主列表, 支持输入广告主名称模糊查询
2 点击编辑按钮进入编辑页面

管理员-广告主编辑

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

← 编辑

企业信息

• 企业名称 :

• 营业执照编号 :

• 营销执照注册地 :

北京

北京

• 营业执照/企业资质证明 :

支持PNG、JPG格式

运营信息

• 公得官网 :

• 官网ICP备案 :

支持PNG、JPG格式

• 行业 :

金融

保险

• 品牌描述/推广内容 :

行业资质 :

支持PNG、JPG格式

Image

广告资质 :

支持PNG、JPG格式

Image

联系信息

• AM

张三

• AM联系电话

18780978908

• 联系地址 :

北京

北京

朝阳区

负责BD :

负责BD手机 :

确认

取消

1 可根据要求修改信息

管理员-新建广告主

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

编辑

企业信息

企业名称:

营业执照编号:

营销执照注册地:

北京

北京

营业执照/企业资质证明:

支持PNG、JPG格式

运营信息

公得官网:

官网ICP备案:

支持PNG、JPG格式

行业:

金融

保险

品牌描述/推广内容:

行业资质:

支持PNG、JPG格式

Image

广告资质:

支持PNG、JPG格式

Image

联系信息

AM

张三

AM联系电话

18780978908

联系地址:

北京

北京

朝阳区

负责BD:

负责BD手机:

确认

取消

1 新建广告主，同编辑页面填写要求
2 联系信息处，从下拉列表中选择负责的账户操作人员，以及对应的联系电话；选择后除管理员外只有被分配的的账户可以进入客户账户

管理员-广告位管理

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

广告位管理

新建广告位

ID	广告位名称	渠道	渠道广告位ID	创意形式	描述	状态	操作
1	微信	广点通	133	单图(文)	公众号、新闻稿件底部	启用	编辑 禁用 删除
2	移动Banner	广点通	10	单图(文)	Banner广告位	禁用	编辑 启用 删除

1 展示广告位列表
2 点击编辑进入编辑页面，点击停用则停止投放该广告位，广告设置中广告版位出将不再出现停用的广告位，正在投放的广告也将失效（提前邮件通知），点击启用按钮则相反该广告位有效；点击删除按钮删除该广告位，广告设置中广告版位出将不再出现停用的广告位，正在投放的广告也将失效（提前邮件通知），但不可恢复

管理员-新建广告位

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

新建广告位

广告位名称:

渠道:

腾讯广点通

渠道广告位ID:

创意形式:

描述:

广告位内容:

图片

尺寸: *

大小限制: KB

广告文案

字数限制: 字

广告描述

字数限制: 字

出价方式:

CPC

CPM

出价:

示例图:

760px * 1280px

JPG/JPEG/PNG, 小于100KB

确认

取消

1 按要求填写广告位信息，创建广告位

管理员-广告位编辑

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

新建广告位

广告位名称:

渠道:

腾讯广点通

渠道广告位ID:

创意形式:

描述:

广告位内容:

图片

尺寸: *

大小限制: KB

广告文案

字数限制: 字

广告描述

字数限制: 字

出价方式:

CPC

CPM

出价:

示例图:

760px * 1280px

JPG/JPEG/PNG, 小于100KB

确认

取消

- 1 标题为编辑
- 2 除选择的媒体和广告位ID不可修改外, 其余与新建广告位内容一致, 可修改

管理员-优先级调控



产品名称



欢迎, 张三

菜单



Dashboard



投放管理



报表管理

实时报表

基础报表



财务管理



管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

权重调控

黄历天气

广告位1

广告主

权重等级

众安科技

- 0 +

众安保险

- 1 +

恒大

- 2 +

为了在出价一样的情况下评判出返回哪一个价格, 要靠权重系数来决定优先级

1. 上方可选择媒体渠道和广告位, 下方列表可以通过加减按钮或是中间的输入框更改权重等级, 数字越大权重越大, 优先级越高, 目前限制是 0-100, 默认新增客户权重为0, 权重等级不可以重复。

管理员-底价调控

产品名称

?

欢迎, 张三

菜单

Dashboard

投放管理

报表管理

实时报表

基础报表

财务管理

管理员

广告主管理

广告位管理

优先级调控

底价调控

底价调控

媒体渠道1

广告位1

新建底价

当前出价方式 CPM

当前媒体底价 5

当前建议出价 6.5

编辑

当前出价方式 CPM

当前媒体底价 5

当前建议出价 6.5

更新出价方式 ☐ CPM ☐ CPC

更新媒体底价

更新建议出价 6.5

确认修改

取消

- 根据选择的媒体渠道和广告位显示当前的广告位出价方式、媒体底价和建议出价，当前出价方式和当前媒体底价来自广告位创建时填写的情况，建议出价根据公式：媒体底价*（1+30%）计算得出；
- 点击编辑，弹出浮层，可以更改媒体底价和出价方式，建议出价根据底价变化自动更新
- 点击右侧新建按钮，出现和编辑一样的浮层，但是没有当前出价情况