问题描述

1.石家庄市拥有几十万的学生，每天有大量的消费需求，但是附近的商店有着商品价格较贵，供货不全等问题。

2.南三条拥有大学生所需的大量商品，但是距离各个大学较远、商品样式繁多不易寻找，且商家同一件商品的价格有差别，学生难以抉择。

3.网络上商品介绍全面，搭配和使用上比商店的店家更时尚。但无法短时间内送到学生身边。

4.大学生习惯于使用网络购物，不喜欢同商家讨价还价；且寻常的物品在学校周边就可以买到，但是价格较贵，或者是商品样式不全。