问题描述

1. 生活节奏加快，无意义的等待不能存在。
2. 生活质量提高，理发店顾客数量时少时多，有时僧多粥少，有时生意惨淡。
3. 客户与理发师了解少，沟通时间有限，既得不到顾客想要的效果，又不了解顾客的真实想法