产品愿景

1. 减少客户的等待时间。
2. 增加客户和理发师之间的了解。
3. 降低店员对处于等待中的客户管理难度。
4. 扩展理发店的宣传途径。

商业机会：

1. 等待时间减少，客户满意度会提高，店面管理更简单。
2. 增加相互的了解，服务更人性化。
3. 现在的理发店宣传方式停留在发传单，浪费时间和精力，app使用更简单便捷，同时客户还能和理发师提前交流和售后服务。
4. 电子商品是现在用户更乐于使用的。

盈利模式：

1. 商家入驻费用和推荐费用。
2. 理发师的推荐费用。
3. 预约成功，需支付服务费用的1%。