用户分析

主要服务人群为就读石家庄市的大学生群体和南三条的店家。

大学生特点：生活需求多样、消费水平较低、外出购物时间少，希望物美价廉并且款式多样的商品。

南三条店面特点:物品丰富、货源充足、价格低廉,但距离各个大学较远，不能及时了解大学生的需求，商品样式多样但店面租金贵，不能全面的展示，和买家讨价还价浪费时间。