1. 技术风险：首次设计的软件不能满足用户的需求，出现信息记录不完整、页面设计不合格、价格计算错误等问题。
2. 成本风险：店面的租金太贵、物流服务价格和配送费入不敷出、人员薪资发放
3. 范围风险：初期加入的店家和使用的大学生数量过少，会使得软件应用无法推动
4. 质量问题：在运送中出现的物品损坏、收集发放中出现的错误、快递服务超出约定时间
5. 沟通问题：店家提供的物品信息和实物不服，影响项目信誉，造成用户的不满