1. 技术风险：首次设计的软件不能满足用户的需求，出现信息记录不完整、页面设计不合格、价格计算错误等问题。
2. 成本风险：
3. 范围风险：初期加入的店家和使用的大学生数量过少，会使得软件应用无法推动
4. 质量问题：产品技术出现的问题
5. 沟通问题：店家提供的物品信息和实物不服，影响项目信誉，造成用户的不满