**同城发艺需求文档**

1. **背景描述**

随着人们生活水平的提高，石家庄市居民在追求物质生活满足的同时，更趋向于对精神生活的改善，其中个人形象塑造就是其中一方面。发型设计在现代生活中不仅仅停留在“潮流”二字的层面，更是一种美感与自我欣赏，石家庄市不同年龄阶段的居民对于发型设计需求日益高涨，可是需要去到剪发店实地设计，需要花费一定的往返路途费用，与此同时，到达剪发店，可能需要排队等候服务，可能会存在行程不便或是时间浪费的情况，缺乏灵活性和便利性。

随着互联网普及生活之中，人们利用互联网完成购物和各种娱乐的意识和习惯已非常成熟。

1. **愿景**

定位：为石家庄市民提供便利、贴心、实惠的同城发艺推荐和在线预约设计师服务，使得人们的生活变得更加多彩、便捷。

商业机会：用户群主要定位于石家庄大学生群体以及当地居民，商家主要是市内发廊和知名设计师。消费和商家群体规模都足够大；

利用地域优势，预约成功后，能短时间内享受发型设计服务；

针对石家庄市民的不同性格特点，提供贴心、及时的发型推荐和实时更新等服务

商业模式：

发廊广告、发廊以及知名设计师入驻、发型推荐竞价排名

1. **项目目标**

建设并运营一个发廊发型推荐以及设计师在线预约的本地化电子商务平台，为石家庄市民提供便捷、时尚的发型设计服务。

1. **涉众**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 涉众 | 涉众代表 | 涉众利益 |
| 石家庄市民 | 张三 | 享受发艺服务，不能干扰正常使用APP |
| 发廊管理者 | 李四 | 发布广告数据，提供发型推荐 |
| 知名设计师 | 王五 | 造型设计产权 |

1. **功能描述**

|  |  |
| --- | --- |
| 功能名称 | 功能描述 |
| 首页推荐发型 | 用户登录石家庄市同城发艺APP，首页实时推荐市内流行的分年龄阶段的不同发型样式 |
| 用户关注理发店铺 | 用户可以对自己心仪的或者服务态度满意的店铺进行关注，以便于及时收到店铺发出的优惠活动或广告 |
| 线上预约发型设计师 | 用户可以通过APP查看或搜索本市内知名发型设计师，并查看其工作日，提前预约相关事宜 |
| 用户论坛 | APP设立一个同城分享论坛，用户可以在此平台分享自己的护法以及预约经验，同时可以推荐相关店铺或设计师 |
| 后期服务 | 用户通过预约，到店享受服务后，由店铺管理员或设计师本人进行回访，解答用户后期护发等一系列问题 |
| 店铺积分 | 用户可以选择成为某些店铺的会员，并开通会员账户，从而可以在此店铺享受优惠，继续光临此店铺将获取相应积分，积分可用于换取代金券 |
| 护发商品推荐 | 商家可以通过此APP向用户推荐护发产品 |

**6.风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 没有足够区别于已有网购服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家对该APP的了解不够、信心不足，及缺乏一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 短时间内消费者不能及时到店获得服务 | 流程风险 |
| R4 | 无法快速组建技术团队，订单形成后设计师等人员不能及时赶到 | 人员风险 |
| R5 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

**7.非功能性需求**

**7.1语言支持**

**7.2可靠性**

**7.3可用性**

**7.4可支持性（不同版本的兼容与升级）**

**7.5APP性能（响应时间、业务量、系统容量）**