|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 顾客认可度不高 | 没有足够区别于已有线上线下预约服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 店家对电子商务的了解不够、信心不足，及缺乏一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队，预约成功后设计师不能立刻按时间段安排服务 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |